

# El mensaje de Milei en medio de la tensa negociación entre supermercados y empresas alimenticias: «Si te aumentan los precios, no compres»

18/04/2025



En pleno Viernes Santo y en medio de la tensión creciente entre supermercados y empresas proveedoras por los aumentos en las listas de precios tras la salida del cepo y las últimas fluctuaciones del dólar, el presidente Javier Milei difundió un mensaje directo a los consumidores: “Si te aumentan el precio, no compres”.

El mandatario eligió su cuenta de **Instagram** para compartir una caricatura de **Nik** –dibujante conocido por su respaldo abierto al Gobierno– en la que aparece Gaturro haciendo el gesto de “**alto**”, acompañado de la frase que funcionó como consejo al consumidor.

Además, Milei replicó un posteo del mismo Nik en la red social X (antes Twitter), donde el humorista gráfico celebró la reacción de las grandes cadenas de supermercados que habrían rechazado listas con incrementos por parte de empresas alimenticias. “**#BuenViernes Los supermercados rechazaron a las empresas de alimentos que aumentaron sus precios. Acordate. Si te aumentan los precios, no compres. #ViernesSanto**”, decía el mensaje citado por el Presidente.

Este jueves, el presidente de la Cámara Argentina de Supermercados (CAS), **Víctor Palpacelli**, confirmó que se encuentran en **plena negociación** con los **proveedores** para no trasladar a las góndolas las **listas de precios** con **aumentos de hasta 12%** que las alimenticias enviaron tras la implementación del nuevo esquema cambiario.



Nik  
@Nikgaturro

...

#BuenViernes Los supermercados rechazaron a las empresas de alimentos que aumentaron sus precios. Acordate. Si te aumentan los precios, no compres. #ViernesSanto @JMilei

Si te aumentan  
el precio  
**NO**  
compres



El posteo de Nik que Milei reposteó en X. (Foto: captura X @Nikgaturro)

**“Estamos en una etapa de diálogo** con la industria y empresas para tratar de ver qué posibilidades hay de no modificar esas listas y volver para atrás estas comunicaciones”, explicó el titular de CAS. Este miércoles, los supermercadistas rechazaron las listas de precios con incrementos de hasta 12%.

Para Palpacelli, “**son muy apresuradas este tipo de modificaciones**”.

La intención de los supermercados es **no aceptar ningún tipo de ajuste**, en un contexto en el que las **ventas cayeron hasta 6% interanual** y podría agudizarse la situación. “Dependemos pura y exclusivamente de la posición de la empresa y de las industrias proveedoras. Estamos en plena negociación”, planteó Palpacelli a *radio Continental*.

En ese contexto, la **Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (CADAM)** difundió un comunicado en el que rechazó la lista de precios “**con aumentos injustificados**”.

“Hacemos un llamado a la responsabilidad de todos los proveedores del mercado para **evitar distorsiones y especulaciones que sólo generan incertidumbre** y afectan el normal funcionamiento del comercio. El verdadero problema de la economía no es el dólar sino los impuestos (especialmente los distorsivos como son los IIBB y tasas municipales) y los ‘costos ocultos’ que se trasladan a precios”, plantearon desde la CADAM.

Desde la **Asociación de Supermercados Unidos (ASU)** también emitieron un comunicado **en contra de los ajustes de precios** los proveedores. “Nuestro firme propósito es no aceptar listas de nuestros proveedores que contengan aumentos **desmedidos y/o especulativos**. Reiteramos que nuestro objetivo es hacer llegar al público productos de la máxima calidad y al mejor precio. Nuestros mayores esfuerzos están orientados a obtener ese objetivo”, informaron.

El ministro de Economía, **Luis Caputo**, **celebró la medida** a través de su cuenta de X: “Hoy los supermercados grandes rechazaron la mercadería con lista de precios nueva de Unilever y Molinos con alzas de 9% a 12%”.

Fuente: TN