

El Mercado Artesanal Mendocino participa en la exposición de La Rural 2024

25/07/2024



Una vez más, Mendoza se ha hecho presente en la Ciudad de Buenos Aires. La participación del Mercado Artesanal Mendocino

en la Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria, en su edición 136, se da en el marco de la 52ª Exposición y Feria de Artesanías Tradicionales Argentina 2024. En este lugar emblemático de la capital del país, los artesanos mendocinos son conocidos por infinidad de personas a través de la calidad de sus obras, muchas veces premiadas.

La directora de Economía Social, Lorena Meschini, habló con FM Vos 94.5 y declaró que con este tipo de acciones lo se busca promover las técnicas ancestrales de nuestra provincia.

«Para nosotros es muy importante poder exponer y comercializar las piezas folclóricas que representan las tradiciones de nuestra provincia. Mendoza históricamente tuvo cuatro técnicas de arte. Me refiero a los trabajos en cerámica, tejido en telar, junquillos y en cuero crudo. El Mercado Artesanal Mendocino preserva dichas técnicas con el objetivo de promover el conocimiento y la comercialización de las artesanías», dijo Lorena Meschini al principio del reportaje.

«La idea es que se reconozca el trabajo de los artesanos y que la gente pague un precio justo por sus obras. Participan de ella los artesanos del secano mendocino y distintas zonas de la provincia», añadió dando todos los detalles de lo que sucede en este mercado.

Luego, destacó el hecho de que Mendoza se posiciona como una de las que mayor participación ha tenido en los últimos años en el pabellón de artesanías folclóricas. «Desde el año 2016, que fue cuando retomamos la participación en esta exposición, reservamos un stand para exhibir todo el mercado internacional. La muestra dura 10 días y simultáneamente se hace un concurso mediante el cual se premia a las mejores piezas. En la mayoría de las ediciones, Mendoza se lleva premiaciones increíbles», aseguró Lorena Meschini.

«La característica que tiene el mercado artesanal va más allá de preservar las técnicas y poder difundirlas. Se apunta a que las obras tengan un precio justo. Antes iba una persona al secano o a los puestos más alejados y adquiría algunas de las piezas por un trueque o por un valor mucho más inferior que el establecido. A la rural asiste gente de todo el mundo y eso

nos brinda la posibilidad de poder concretar más ventas. Durante estas dos semanas se venden lo que en Mendoza se tarda seis meses», destacó en cuanto a la dinámica de este evento y la repercusión que tiene.

En esa misma línea, describió cuáles son los productos mendocinos que más tienen salida en Buenos Aires. «Lo que tiene más demanda son los tejidos (ponchos) y los trabajos en cuero crudo (accesorios para caballos). También las piezas de decoración que tienen un valor mucho más alto. Muchas veces llevamos la mercadería a consignación para poder incentivar la labor de los artesanos», recalcó.

Por último, pidió a todos los ciudadanos que se encuentran en Buenos Aires que visiten el stand. «Vamos a estar hasta el 28 de julio. Nos pueden encontrar de 11 a 20 horas. Invitamos a todos aquellos que estén dando vueltas por Buenos Aires a que se acerquen al stand de Mendoza en el pabellón de artesanías. Aquí se exhibe lo mismo que en el tradicional Mercado Artesanal Mendocino de la calle San Martín de Ciudad Mendoza. También, hay una delegación en Malargüe para que toda la gente del sur pueda disfrutar de las piezas. La característica esencial de estos productos es que llevan un sello de autenticidad. Eso es muy importante a la hora de difundir la tradición de la provincia. Es por esto que la artesanía de Mendoza es tan valorada dentro de estos espacios», manifestó Lorena Meschini sobre el final de la entrevista.