

El mercado automotor cierra un buen año con proyecciones de crecimiento para el 2026

03/12/2025



Carlos Martín, representante de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), analizó los datos de patentamientos de noviembre de 2025, que mostraron una caída interanual. A pesar de la baja, Martín enfatizó que el sector cierra un muy buen año y proyectó un crecimiento significativo para el próximo período.

CIERRE DEL AÑO Y EL FENÓMENO DE LA FINANCIACIÓN

La baja del 3,6% interanual en noviembre no fue una sorpresa para el sector, que la atribuye a factores estacionales. **«Hay una baja normal en la venta de noviembre y diciembre, que son meses donde la gente se contiene un poco esperando el cambio del modelo. Por lo tanto, esta caída de mercado es habitual»**, explicó Carlos Martín a FM Vos 94.5.

A pesar de la desaceleración de fin de año, el balance general de 2025 es altamente positivo, con proyecciones muy por encima del año anterior. **«No deja de ser un año excelente. Este año se van a patentar casi un 55 por ciento más de autos que el año pasado, proyectando un mercado de 550 mil o 560 mil patentamientos, contra los 370 mil de 2024 hasta octubre»**, analizó.

Martín comentó que la gran dinámica del mercado automotor argentino se debe a que, a diferencia de otros bienes durables, el vehículo nuevo sí cuenta con dos canales de financiación muy sólidos que lo hacen accesible. «El mercado se sostiene con dos canales de financiación muy buenos: el Plan de Ahorros, que representa entre el 30% y 35% del total de patentamientos, y la financiación de las terminales con plazos de hasta 70 meses y tasas subsidiadas, como ‘tasa cero en 12 meses’ o ‘tasa 18 por ciento en 24 meses’ en algunas marcas», indicó el entrevistado.

Además, el profesional destacó que la recuperación del salario en ciertos sectores ha abaratado la compra en términos de esfuerzo. **«Si tomamos con relación a los salarios, hoy es más barato comprar un auto que hace 3 o 4 años»**, aseguró Martín en otro tramo de la comunicación.

IMPACTO INCIPIENTE DE LA APERTURA DE IMPORTACIONES

Respecto a la reconfiguración del mercado por la apertura a importaciones y la llegada de autos híbridos o eléctricos (especialmente chinos y norteamericanos), Martín minimizó el impacto a corto plazo. **«Si hablamos del mercado para el año que viene, que estará en el orden de los 700 mil autos, y la posibilidad de importar 60 mil vehículos híbridos o eléctricos con la apertura del Gobierno, [esta cifra] no representa ni el 5 por ciento del total de mercado potencial»**, calculó el referente del sector.

En esa misma línea, remarcó que gran parte de los vehículos

importados seguirán siendo traídos por las terminales automotrices tradicionales. «Hay que considerar que ese paquete de autos adicional a importar mayormente va a ser traído por las terminales que ya operan. El impacto vendrá acompañado más que nada por las terminales y no por los importadores menores», observó.



El representante de ACARA subrayó que los importadores nuevos manejan volúmenes muy bajos, lo que minimiza su efecto en la competitividad.

PRECIOS Y EXPECTATIVAS DE FINANCIAMIENTO

En cuanto a la expectativa de que la importación masiva baje los precios, Martín diferenció la situación según el segmento. **«En materia de precios, solo el segmento de la SUV está siendo impactado, que apenas representa el 12-13% del mercado. No impacta en vehículos utilitarios ni en los segmentos bajos tipo Cronos o Etios»**, diferenció.

Respecto al crédito, insistió en que las tasas subsidiadas que hoy ofrecen las terminales son muy competitivas, y los nuevos importadores aún no pueden replicarlas. En el largo plazo, el futuro del mercado dependerá de la capacidad de la industria

para competir. «A futuro, probablemente a los años, la competitividad de estos coches va a ser mayor. Pero también las marcas van a tener que ir arreglando sus planes de producción y su oferta de productos para competir», expresó.

Finalmente, Martín dijo que el sector tiene grandes expectativas sobre la reforma tributaria, esperando que se resuelvan la carga laboral y los impuestos provinciales para mejorar la competitividad de la industria.