

El mercado exportador de ajo mendocino atento al avance brasileño y una posible competencia china

11/04/2024



Hay preocupación en el mercado exportador de ajo mendocino y no es para menos. Hasta hace poco, Brasil importaba un 70% del ajo que consume, mercado distribuido entre China y Argentina, pero las condiciones cambiaron porque la producción de ajo creció en Brasil (del 30 al 60%) y ahora solamente compraría el 40%.

Dentro de este contexto, la Cámara de Productores de Ajo, Cebolla y Afines de Mendoza se reunió con la canciller argentina Diana Mondino para tratar temáticas vinculadas a temas de comercio exterior. Entre ellos, la necesidad de mantener acuerdos con Mercosur en especial con Brasil, pero

también se planteó la apertura de nuevos mercados.

«El incremento de la producción de ajo de Brasil tiene como objetivo abastecer su propio mercado. Ahora bien, como no lograron todavía satisfacer la demanda interna, Argentina aún tiene participación. En este marco, Mendoza es la principal productora de ajo del país. Nuestra provincia produce el 90% del total y eso hace posicionarse a la Argentina como el tercer exportador a nivel mundial. Los primeros lugares los ocupan China y España. El sector ajero es sumamente importante dentro de la agricultura de la provincia de Mendoza». dijo a FM Vos 94.5, el gerente de la Asociación de Productores, Empacadores y Exportadores de Ajos, Cebollas y Afines de la Provincia de Mendoza, Maximiliano Di Cesare.

«Para nosotros el ajo es un producto netamente de exportación, la Argentina exporta el 80% del ajo que produce. El resto se utiliza para el abastecimiento del mercado interno. La calidad del ajo mendocino tiene ventaja sobre el resto, el clima nos favorece. En ese sentido, Mendoza le saca una diferencia a Brasil porque los costos de producción en nuestra región son más bajos. Las condiciones de humedad los desfavorece. El ajo argentino es reconocido a nivel mundial», destacó.

Después, se refirió a las declaraciones de Rafael Corsino, presidente de la cámara de productores de Brasil, quien advirtió que la Argentina también debe buscarse otros mercados para vender ajo. «Si bien Brasil claramente es el principal destino del ajo que se produce en Mendoza, se puede exportar a otros mercados internacionales. Por eso, se trabaja continuamente en la apertura de otros mercados. De hecho, el 22 de enero nos reunimos con la canciller argentina Diana Mondino para tratar temáticas vinculadas a temas de comercio exterior. Le planteamos la necesidad de abrir nuevos mercados», sostuvo Di Cesare.

Asimismo, se refirió a cómo puede repercutir en el sector si China incrementa sus importaciones en el país carioca. «Desde hace bastante tiempo Brasil le aplica un impuesto al ajo que proviene de los países que están por fuera del bloque Mercosur. Le impone las tasas antidumping al ingreso del ajo

chino. Este producto es muy barato en términos correlativos. Ahora bien, si esa tasa no se renueva (vence a principios de octubre del 2024), el sector ajero tanto de Brasil como de Argentina corren riesgo. Sería difícil competir con el ajo de China si se vende por debajo de los 10 dólares y si llega a 8 dólares sin derecho antidumping, Brasil y Argentina tendrán problemas para competir», aseveró.

«Una resolución de ese tipo nos afectaría muchísimo. Brasil representa cerca del 80 % del mercado sobre el total que exportamos. Se trata de un volumen muy importante que en este caso se debería relocalizar en otros mercados. Estas circunstancias nos ponen en una situación muy compleja. Necesitamos que esta tasa se renueve», enfatizó el referente del sector.

Al terminar la entrevista, precisó los valores que paga actualmente Brasil por el ajo mendocino. «Hay varios precios en relación al calibre, las variedades y las calidades del producto. Generalmente se comercializa como lo que se denomina commodities. Su valor es variable, la relación entre ambos países siempre fue equilibrada. Argentina termina de abastecer lo que Brasil no alcanza con su producción local», cerró.