

El motivo que llevó a las agencias de autos a “congelar” los precios en Mendoza

05/03/2026



La decisión de las automotrices de no aumentar los **precios de los autos 0km** en marzo sorprendió al mercado. Sin embargo, desde Mendoza, concesionarios y especialistas aseguraron que la medida respondió directamente a un escenario de **ventas más frágil** de lo que muestran los números oficiales.

Aunque el Gobierno informó que los patentamientos de febrero cayeron alrededor de un **5% interanual**, en las agencias de la provincia describieron un mes “*irregular*”, con menor flujo de consultas y clientes más cautelosos a la hora de concretar operaciones.

Gustavo Javier López, gerente comercial de Goldstein Automotores, explicó que febrero tuvo un comportamiento

atípico.

“Arrancamos bien, después se frenó un poco la venta. No fue el mejor mes, pero estadísticamente febrero nunca es el más fuerte del año”, señaló en diálogo con *El Sol*.

En ese contexto, confirmó que no hubo aumentos generalizados en las listas. Solo se registró un ajuste mínimo en una versión puntual, la **Ford Maverick XLT**, mientras que el resto de los modelos mantuvieron valores similares a los de enero y febrero.

Y destacó un dato clave: las tasas de financiación también se mantuvieron: *“Eso es muy importante porque ayuda a que la operación se pueda concretar”*.

Menos consultas, pero más cierres

En el mercado de los usados, **Leonardo Balmaceda**, de *Briones Automotores*, aportó una mirada diferente: en su caso, febrero fue récord de ventas, impulsado por planes de financiación a tasa cero.

“Fue el mes que más vendimos. Lo atribuimos al precio y a la financiación. Sí notamos menos consultas y menos tasaciones de autos usados, pero tuvimos mayor tasa de cierre”, explicó.

A pesar de ello, ese dato no coincide con el comportamiento del mercado de usados a nivel nacional. Según la **Cámara del Comercio Automotor**, las transferencias cayeron un **12,6% en febrero**, una baja más pronunciada que la de los **0km**.

Las variables que condicionan el mercado

Los especialistas de la provincia dejaron en claro que hay dos factores que en la actualidad influyen con fuerza:

- La **baja del dólar**, que genera expectativa de posibles ajustes a la baja en algunos segmentos.
- **Tasas de interés** que, aunque se mantuvieron, siguen siendo elevadas para parte de los consumidores.

A nivel nacional, las nueve marcas con producción local –entre ellas **Ford Argentina, Toyota Argentina, Stellantis Argentina, General Motors Argentina, Renault Argentina y Volkswagen Argentina**– decidieron mantener sin cambios sus listas de precios en marzo. También lo hicieron importadoras como Nissan y Hyundai.

En Mendoza, la lectura fue que más allá de que la caída interanual parezca moderada, **febrero fue un mes complejo para varias marcas**. En algunos casos se redujeron márgenes o se flexibilizaron objetivos comerciales para sostener el volumen.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/el-motivo-que-llevo-a-las-agencias-de-autos-a-congelar-los-precios-en-mendoza/>