

El negocio virtual que se disparó gracias a la cuarentena

21/01/2021

La cuarentena por el nuevo coronavirus fue una pésima noticia para la mayoría de los negocios. Sin embargo, le dio un fuerte espaldarazo a los virtuales, que experimentaron un fuerte crecimiento en 2020.

Según informa el portal Android4All, los productos virtuales para celulares experimentaron el año pasado un crecimiento interanual del 30%. Además, Sensor Tower reveló que App Store y Google Play tuvieron ingresos por u\$s111.000 millones, en total u\$s25.800 millones más que en 2019.

Las aplicaciones más instaladas fueron los videojuegos, superando las 56.200 millones de descargas. El crecimiento interanual en este rubro fue del 32,9%.

En total, según reporta el medio Pulzo, la instalación de aplicaciones en dispositivos móviles subió un 23,7%. Además, 143.000 millones de apps fueron instaladas por primera vez.