

El Outlet de Ciudad Mendoza fue un éxito comercial: más de 30 mil personas asistieron durante las dos jornadas

04/08/2025



La primera edición del **Outlet de la Ciudad de Mendoza** fue más allá de lo esperado. **Más de 30 mil personas** se acercaron al complejo de la Nave Cultural durante las dos jornadas para aprovechar **las promociones y descuentos especiales ofrecidos por 25 reconocidas marcas** del centro mendocino.

Esta iniciativa impulsada por la **Ciudad de Mendoza**, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, tuvo como objetivo **promover el desarrollo del comercio local y acercar oportunidades de consumo accesible** para los vecinos y vecinas.

El intendente [Ulpiano Suarez](#) participó del evento, acompañado por la secretaria de Desarrollo Económico y Turismo, Yamila Meljim. Durante la visita, **recorrieron los distintos stands, conversaron con los comerciantes**, eligieron algunas prendas y también se tomaron un momento para dialogar con el público presente, destacando la importancia de este tipo de iniciativas para el **desarrollo del comercio local**.

Desde el inicio, la actividad **mostró señales prometedoras**: ya en la mañana del sábado, una larga fila de personas esperaba la apertura. Familias con niños, jóvenes, adultos, grupos de amigos e incluso mascotas, ingresaban al espacio de **La Báscula**, donde los stands de distintas marcas ofrecían productos de indumentaria, calzado y marroquinería con importantes descuentos.

Florencia llegó desde Godoy Cruz junto con amigas para comprar ropa a bajo precio y de paso pasar una jornada entretenida. “La verdad que me encantó el evento, había muchas prendas buenas, de calidad, y a precios imposibles de encontrar en centros comerciales. Ojalá se repita porque es una buena opción para el consumidor para comprar productos de calidad y a buen precio”, manifestó.

Las dos jornadas fueron **muy positivas para los comercios que participaron**. Según cálculos oficiales, el evento generó ventas **por \$380 millones**, teniendo en cuenta que el **ticket promedio de compra fue de 28 mil pesos**. Para la mayoría de los comerciantes, **lo que vendieron a lo largo del sábado y domingo equivale a lo que venden generalmente en un mes y medio en su local comercial**.

Andrea, de **Brothers Marroquinería**, manifestó: “Estamos muy contentos porque hemos vendido mucho, muchas gracias al municipio y a toda la gente que ha venido a comprar. Esperemos que haya una próxima edición”

“Un aplauso para el municipio porque se preocupó por el

comercio, hoy en día la venta está floja y nos viene muy bien esta oportunidad de juntarnos varios locales y mostrarles a la gente nuestros precios, que vean que manejamos precios para todo tipo de público. La verdad es que no esperaba esta cantidad de gente”, dijo Candela Rodríguez, de **Desseos Lencería**.

Karim de **Vía Libre** también dio su punto de vista. “Vino mucha gente, fue impactante porque no alcanzábamos a colgar la ropa que la gente ya se la estaba llevando. Hemos vendido mucho, fue muy buena la propuesta que tuvo la municipalidad”.

Desde el Ciudad, se destaca el impacto positivo del evento tanto en **términos económicos como de participación ciudadana**, y se valoró el compromiso de las marcas locales que fueron parte de esta iniciativa.

La Secretaría de Desarrollo Económico invita a comerciantes, marcas y emprendimientos a sumarse a futuras ediciones y **continuar fortaleciendo juntos la economía de la Ciudad** con propuestas innovadoras, accesibles y de alto impacto comercial