

El Outlet de la Ciudad de Mendoza convocó a más de 30 mil personas y generó ventas por \$325 millones

13/04/2026



La segunda edición del evento consolidó su éxito con una alta participación del sector privado, un buen nivel de consumo y una masiva convocatoria.

La Ciudad cerró con resultados positivos la segunda edición del [Outlet de la Ciudad](#), reafirmando el valor de esta iniciativa como motor para el desarrollo económico local. Durante el fin de semana, el evento logró convocar a más de 30 mil personas y generó un impacto económico estimado en 325 millones de pesos en ventas.



Ulpiano Suarez estuvo presente en el evento junto a la secretaria de Desarrollo Económico y Turismo, Yamila Meljim. Recorrió cada uno de los stands, a la vez que dialogó con comerciantes y también con algunos asistentes. “Qué alegría es ver, en un momento difícil para la actividad, a tantos comerciantes y emprendedores de la Ciudad juntos ofreciendo sus productos y a miles de personas comprando. Desde la Ciudad seguiremos trabajando para **potenciar la economía local, fomentar el crecimiento de las marcas mendocinas y contribuir a la sostenibilidad del empleo**, priorizando a quienes emprenden en la provincia”, destacó el **intendente de la Ciudad**.

En el espacio La Báscula de la **Nave Cultural**, el Outlet reunió a más de **30 stands de comercios locales** que ofrecieron productos con **descuentos de hasta el 50%**, atrayendo a un público masivo que acompañó la propuesta durante ambas jornadas. Marcas como Vía Libre, Cositas, Cerutti Deportes, #ID, La Tijera, Íntima, Waiting, Proverbio Mujer, Fiume y Ficción formaron parte de la propuesta, junto a Bronde,

Brothers Marroquinería, Carisma Zapatos, Carlos Gubiotti, Cloven, Mirkkema, Divinamente, Galgos Clothing, Genoveva, Gregoris, Hay Equipo, Matanga, Priority, Summit Shoes y Wappas Moda, fueron los comercios protagonistas, destacándose por la calidad de sus productos y la respuesta del público.



Con un **ticket promedio de \$23.000**, los comercios participantes señalaron que el volumen de ventas logrado durante el evento fue **equivalente al generado en una semana completa** previa a fechas comerciales clave, como el Día del Padre o el Día de la Madre; lo que evidencia el impacto concreto de la iniciativa en la actividad económica del sector.

Asimismo, se destacó el alto nivel de **participación del sector privado** que representó el **92% de la inversión total del evento**, evidenciando un fuerte compromiso con este tipo de iniciativas. Este esfuerzo se vio reflejado en un significativo retorno en ventas, posicionando al Outlet como un modelo exitoso de articulación público-privada junto al municipio, donde la inversión se traduce en resultados concretos para el desarrollo y fortalecimiento del comercio

local.



Además, la propuesta incluyó un sector destinado a emprendedores de la economía social, un patio gastronómico con foodtrucks, un espacio lúdico para niños y sorteos en vivo, generando una **experiencia integral** para toda la familia.

Con estos resultados, el **Outlet de la Ciudad** se consolida como una estrategia clave para fortalecer el ecosistema comercial de la capital, aportando de manera concreta a la dinamización de la economía local.