

El pan aumentó entre un 13% y un 15% y el kilo pasó a costar 3.200 pesos

14/02/2026



La actualización fue sugerida por la Cámara de Empresarios Panaderos luego de siete meses sin modificaciones. Desde el sector aseguran que el incremento responde a subas en sueldos, insumos y servicios, y advierten por el endeudamiento de muchos comerciantes.

La Cámara de Empresarios Panaderos sugirió una actualización de precios que lleva el kilo de pan a 3.200 pesos, lo que representa un incremento de entre el 13% y el 15%. La medida llega tras siete meses sin modificaciones y, según explicaron desde el sector, responde al aumento acumulado de costos en salarios, insumos y servicios.

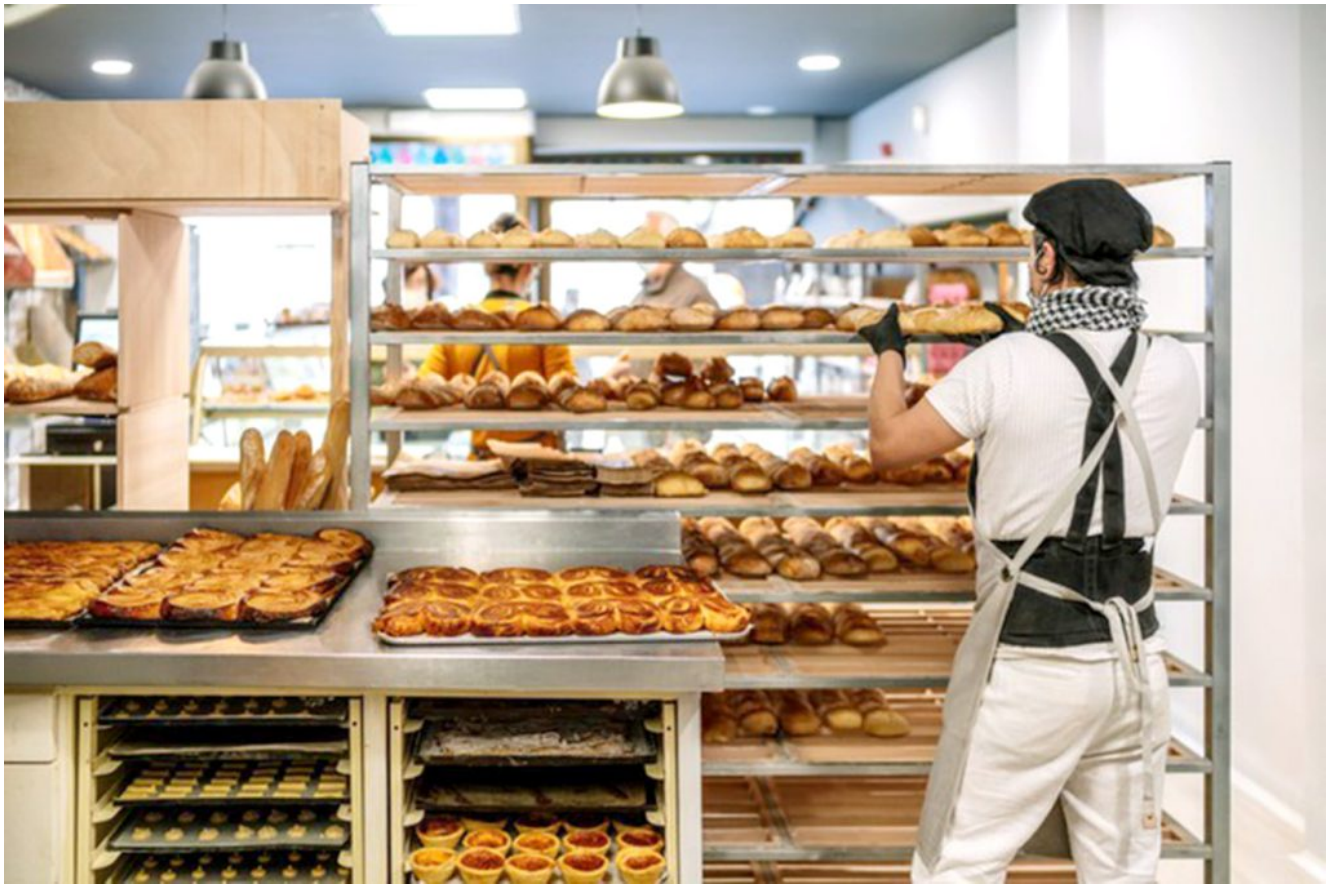
En diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, el presidente de la Cámara de Empresarios Panaderos, **Diego Cuitiño**, explicó

que “la cámara sugiere un porcentaje de aumento a partir de hoy de entre un 13% y un 15%. La última actualización fue el 1 de julio de 2025; estamos a siete meses del último aumento”.

El dirigente aclaró que la suba no responde a una decisión aislada, sino a una recomposición tras varios meses de absorción de costos. **“Es más una actualización que veníamos postergando por el incremento anual y por los aumentos que hemos sufrido en servicios, sueldos e insumos, como las margarinas, que están en torno al 15%”,** detalló a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5**.

En ese sentido, agregó: “Decidimos ajustar el precio porque el sector venía absorbiendo mucho en diciembre y enero, pero ya no se puede más”.

Consultado sobre las declaraciones del Gobierno nacional respecto a una desaceleración de precios, Cuitiño marcó diferencias con la realidad del rubro. **“Dicen que está bajando, pero nuestros sueldos aumentaron un 15% desde julio. Además, hace diez días el azúcar subió casi un 13%, y nosotros usamos todo lo derivado del azúcar”,** sostuvo.



El kilo de pan pasó de 2.800 a 3.200 pesos tras siete meses sin aumentos

Sumado a las materias primas, también influyen los costos indirectos como servicios, combustibles y logística. **“Muchos panaderos se están endeudando. No tenemos registro de cierres, pero sí de comerciantes bastante comprometidos financieramente”,** advirtió.

En cuanto a los valores sugeridos, el titular de la entidad precisó: “Pasamos de 2.800 a 3.200 pesos”. También hubo actualizaciones en otros productos de mostrador. “Las tortas, que estaban en 4.900, pasan a 5.500 pesos; y las facturas, de 6.900 a 7.800 pesos. Es un precio sugerido que depende de cada zona y de la calidad de los insumos que maneje cada panadería”, aclaró.

Sobre el panorama para los próximos meses, Cuitiño señaló que atraviesan una etapa compleja. **“Tuvimos una baja de ventas muy importante en diciembre y enero. Tenemos la esperanza de que en febrero repunte con el reinicio de la actividad general”,** indicó.

A su vez, explicó que el verano suele ser un período de menor movimiento, aunque este año la caída fue mayor. “Antes nos defendíamos con el consumo de los domingos de piletta o reuniones, pero eso también ha bajado mucho”, describió.

La caída en el poder adquisitivo se refleja en los hábitos de compra. **“La gente sigue viniendo con 2.000 pesos, pero ahora se llevan menos cantidad; la diferencia se nota en la bolsa”**, expresó. Frente a este escenario, muchas panaderías diversifican su oferta con cafetería para sostener la actividad. “Vamos sumando todo lo que podemos para mantenernos”, afirmó.

Finalmente, Cuitiño mantuvo una expectativa moderada: “Creo que el panorama tendría que ser alentador”, concluyó, aunque remarcó que la recuperación real dependerá del repunte del consumo y de la estabilidad de los costos.