

EL PES ha dejado de existir

08/08/2021

¿Qué frase para titular una nota no? Esas palabras que paralizaron a la hinchada más fiel y seguidora del país, acaba de generar lo mismo entre los usuarios del **Pro Evolution Soccer (PES)**, quienes han vistos cómo este juego, que se reparte el mercado del fútbol en los videojuegos junto con el FIFA, ha desaparecido de las consolas en la forma en la que se conocía hasta ahora y se transformó en eFootball, dando así un giro de 180 grados en todo sentido.

Y este cambio total que impone **Konami** es debido a la diferencia que sacó en los últimos años **EA Sports**, con su **FIFA**, del **PES**, y para lograr revertir la misma la empresa japonesa lanzó su eFootball, el nuevo videojuego el cual tiene como principal atracción que es gratuito, y cuyo lanzamiento está previsto para el próximo mes.

HISTORIAL DE CAMBIOS

La historia del nuevo eFootball se remonta a la década del '90, en esos primeros tiempos de cartuchos, se llamaba **International Superstar Soccer**, con el correr de los años (y de la evolución de las consolas) pasó a llamarse **Pro Evolution Soccer (PES)** en **Europa** y **Winning Eleven** en América y Asia, ¡cómo no recordar esos cd chipeados en los cuales podíamos jugar con equipos argentinos! A partir de 2007 esta división realizada por Konami se unificaba bajo el título **Pro Evolution Soccer 2008** en los tres continentes, excepto Japón, que continuaría con **World Soccer: Winning Eleven**. Cuando se anunció la edición 2020 quedó claro nuevamente que Konami reincidía en el cambio de nombre ya que optaban por el eFootball PES 2020.

100 % RENOVADO

Como primera medida el nuevo eFootball será digital y permitirá jugar de forma totalmente gratuita a los usuarios, similar al Fortnite. El mismo contará con el motor Unreal, el cual proporcionará significativos avances gráfico en la jugabilidad tanto dentro como fuera del campo de juego. Esto también mejorará el sistema de animación, ya que la nueva tecnología llamada «Motion Matching» convierte la amplia gama de movimientos que los jugadores realizan en el campo en una serie de animaciones, ya que este sistema las cuadriplica, logrando un **alto realismo**.

Este videojuego será lanzado, en los próximos meses en nuestro país para la PS 4 y 5, la Xbox Series X/S y One, Windows 10 y PC Steam, y estará pronto en dispositivos móviles iOS y Android, en todos se utilizará el «Motion Matching».

COMPRAS

Como título sólo digital, Konami agregará regularmente contenido y modos de juego nuevos después del lanzamiento. Habrá partidos locales y en línea disponibles, de forma gratuita, en el lanzamiento, los clubes en un principio serán el **Barcelona, Juventus, Bayern y Manchester United**, entre otros. Más adelante habrá ventas de modos de juego opcionales, lo que hará que cada jugador cree su propia experiencia.

¿Lo malo? No hay ninguna pista sobre la tradicional Liga Master, la cual esperamos aparezca con el correr de los meses.

Para garantizar un equilibrio entre todos los jugadores, Konami ha decidido que el lanzamiento sea en tres etapas, en nuestro país se dividirá de la siguiente manera: **Fase 1 Principios de primavera:** Experiencia de juego totalmente nueva; Organización de partidos entre generaciones de consola y partidos locales y en línea con FC Barcelona, Juventus, FC Bayern, Manchester United y otros. **Fase 2 Mediados de primavera:** Organización de partidos multiplataforma entre consolas y PC; Modo de creación de equipos abierto; Ligas en

línea abiertas y Sistema Match Pass. **Fase 2 Verano:** Soporte de controlador móvil agregado; Organización de partidos multiplataforma completa en todas las plataformas disponibles, incluido el móvil, cuando se utiliza un controlador compatible; Inicio de torneos de esports profesionales y aficionados.

eFootball PES 2020 estará disponible para PS 4, Xbox One y PC el 10 de septiembre. Este viernes los usuarios podrán disfrutar de un demo que incluye modalidades online/offline y editor. Finalmente, Konami se ha puesto la meta, con su eFootball, de convertirse nuevamente en un competidor real de FIFA, algo que hace años no logra, mediante la mezcla de un formato gratuito con las compras el mejor estilo Fortnite y el indudable atractivo de poder jugar entre distintos tipos de consolas. Esta primera etapa de lanzamientos será fundamental para poder lograr que los jugadores se enganchen con el nuevo título.

EL COMIENZO DE ALGO BUENO

Para cerrar dos cosas, ojalá esto sea el comienzo de algo bueno ya que los que ganan al fin y al cabo son los gamers; y esperemos sea el regreso de Ivarov; Valeny, Minanda y el ídolo e imbatible Castolo (si no los conoce googleelos, sólo leerá maravillas de ellos).

Fuente: La Prensa