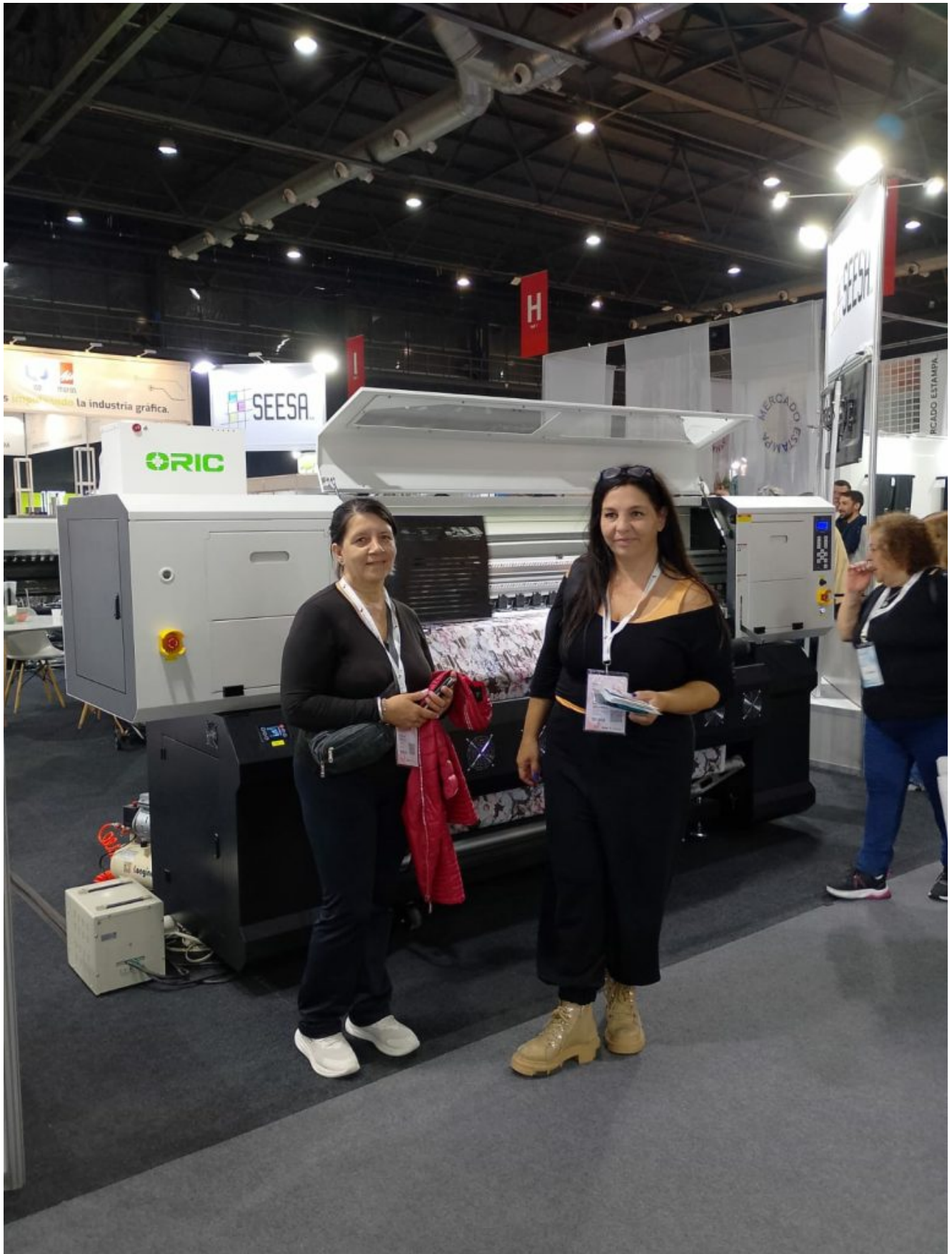


El Polo Textil local participó en la feria internacional Emitex, clave para el sector de la indumentaria

13/04/2025



La participación en ferias del sector textil representa una herramienta clave para el fortalecimiento de proyectos locales como el Polo Textil de San Rafael, que en los últimos días dijo presente en Emitex, una de las exposiciones más

relevantes del país en materia de insumos, maquinarias y tendencias de la industria. La directora del Polo, Natalia Galamba, compartió su balance en diálogo con FM Vos 94.5 y Diario San Rafael, donde destacó no solo el carácter formativo del viaje, sino también los vínculos y oportunidades que se abren a partir de este tipo de espacios.

“Hemos viajado a la feria Emitex, que es una exposición que se realiza anualmente en La Rural, donde participan todos los proveedores de la industria textil. La verdad es que es muy grande, muy importante, y no es la primera vez que participamos”, detalló Galamba, subrayando que esta vez también pudieron sumarse las profesoras que integran el equipo docente del Polo.

Para la directora, el hecho de que viajen docentes no es un dato menor, ya que “realmente es una instancia muy importante para la formación de las profesoras, la actualización, y estamos muy contentos”. La transferencia de ese conocimiento actualizado a las alumnas y emprendedoras del departamento es uno de los pilares del trabajo territorial que lleva adelante el Polo Textil. “Hay muchas cosas que tienen que ver con la tecnología, con los nuevos materiales, los nuevos procesos, las estampaciones. Hay muchas propuestas que quizás si uno no viaja, ni siquiera se entera de que existen”, expresó.

Galamba remarcó que Emitex funciona como un punto de encuentro clave entre grandes marcas, pequeñas y medianas empresas, y también emprendimientos de base, como los que acompañan desde el Polo. “Se reúnen todos los que se dedican a la confección: desde tela hasta servicios de impresión, maquinaria, estampación, hilandería, tejido y todo lo que es mercería y avíos, que es un rubro muy importante para poder tener los contactos necesarios”, describió.

En ese contexto, una de las estrategias que se refuerzan es la de las compras colectivas, una iniciativa que permite que varias costureras o emprendedoras puedan acceder a mejores precios a través de la compra en conjunto. “Muchas de las confeccionistas son pequeñas empresitas que quizás no pueden hacer el viaje ni el contacto. Entonces, el Polo también

cumple ese rol de nexo con quienes se dedican al rubro textil en San Rafael”, explicó.

La directora también hizo hincapié en que el aporte del Estado municipal ha sido fundamental para sostener estos avances. “Es el municipio el que entiende que el Estado tiene que estar presente para estas cosas. No se trata solamente de decir que el Estado te regala o que uno tiene que vivir del Estado. El Estado tiene que servir para que a los ciudadanos la vida les sea más fácil, para poder trabajar mejor”, expresó con firmeza.

Además, se refirió al contexto general de competencia desigual que atraviesa el sector textil local, principalmente por el ingreso masivo de indumentaria importada. “Es muy difícil competir no solo con los textiles que entran por Chile, sino con la apertura de las importaciones en general”, lamentó. Y añadió: “Está entrando ropa muy barata que se confecciona en China o en otros países, y es muy difícil competir con esos precios. Deberías trabajar por menos de mil pesos la hora”.

Frente a este escenario, Galamba sostuvo que la clave está en profesionalizar los procesos, generar redes y apuntar a la producción personalizada y de nicho. “Estas son formas de poder hacerlo, acceder a materiales a mucho menor costo y, por otro lado, buscar opciones especializadas, personalizadas. Para eso también hay un montón de herramientas que apuntan a eso”, expresó.

Finalmente, destacó que el viaje no solo permitió conectar con proveedores, sino también posicionar al Polo como potencial oferente para empresas nacionales. “Hemos conseguido la posibilidad de proveer productos terminados a otras empresas, también hicimos vínculos para eso”, comentó.

Para cerrar, agradeció el acompañamiento institucional y valoró que se difundan estas acciones: “Es importante que se sepa todo lo que se hace en nuestro departamento, que no es poco”.