

# El precio de los alimentos: el mes pasado, los consumidores pagaron \$3,7 por cada \$1 que recibieron los productores

14/11/2022

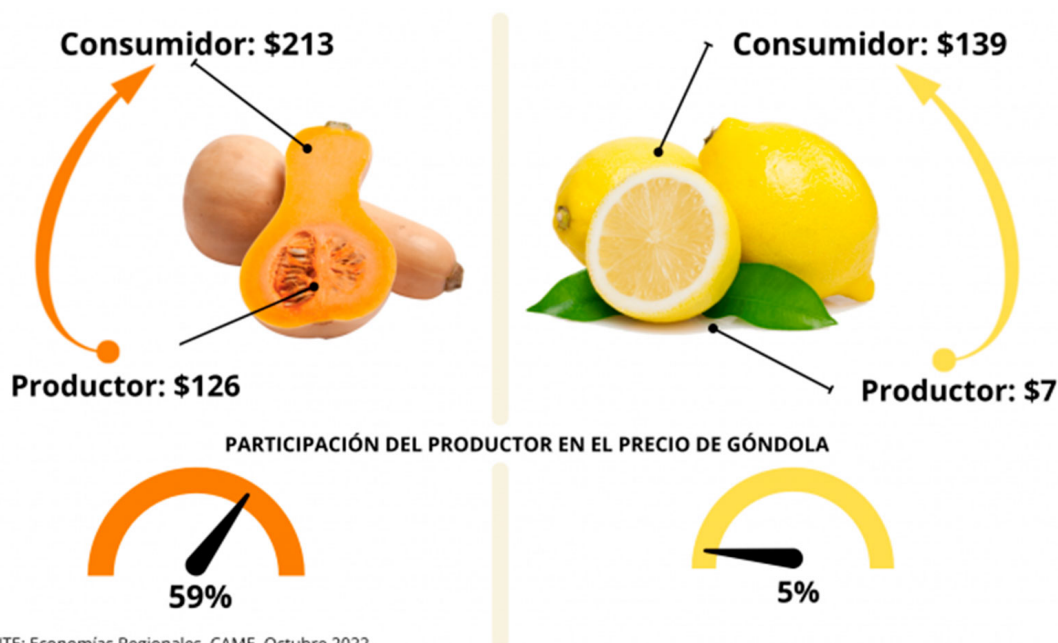


Un informe de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** reflejó que durante el mes pasado, los precios de los productos agropecuarios se incrementaron 3,7 veces desde que salieron del campo (origen) hasta que llegaron a la góndola (destino). Es decir, los consumidores pagaron \$3,7 por cada \$1 que recibieron los productores de los 24 agroalimentos que componen la canasta del **Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)** elaborado por el sector de Economías Regionales de la entidad.

Además, se determinó que en promedio la participación del productor en el precio final de venta bajó de 26,7% en

septiembre a 24,7% en octubre, donde los productores de **calabaza** obtuvieron la mayor participación, y todo lo contrario sucedió con el **limón**. Por otro lado, CAME informó que los precios de las 19 frutas y hortalizas se multiplicaron por 5,4 veces en octubre, por lo que el consumidor pagó \$5,4 por cada \$1 que recibió el productor frutihortícola. Y por los 5 productos y subproductos ganaderos que componen la canasta IPOD, el consumidor abonó 3,1 veces más de lo que recibió el productor.

Entre los cinco productos con mayor diferencia entre los precios de origen y de destino, se encuentran el **limón**, cuyo precio se multiplicó por 20,5 veces, la **zanahoria** (14 veces), el **zapallito** (10,9 veces), la **naranja** (8,3 veces ) y el **pimiento rojo** (7,7 veces). Según los especialistas de la entidad que realizó la medición, “en el caso del limón fue el de mayor brecha entre el productor y el consumidor, registrando una caída mensual del 25% en los precios de origen, debido a un exceso de oferta en la provincia de Salta, y a un aumento del 24% en góndola. Por su parte, la naranja, no registró variaciones significativas en los precios al productor, pero en destino los precios aumentaron 8%”.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Octubre 2022.

También comentaron que en relación a las tres hortalizas, “el precio de la zanahoria bajó 25,6% en origen y tuvo un aumento

del 2,5% en góndola; el zapallito no mostró variaciones en los precios al productor, pero sí a nivel del consumidor, cayendo 29,5%; y el pimiento registró una caída del precio mensual del 52,4% en origen, donde está comenzando la temporada de pimiento rojo en provincias productoras como Salta y la producción disminuye el precio al no necesitar ser conservada en cámaras, mientras que en destino se observó un aumento del 71%".

## Menores brechas

El informe privado también detalló cuáles fueron los productos que presentaron menor diferencia entre el precio que recibió el productor y el que pagó el consumidor. En ese sentido, surgen 2 productos de origen animal y 3 que pertenecen al sector frutihortícola.

Por ejemplo, en el caso de los **huevos** el precio desde que salió del campo y llegó al consumidor se multiplicó por 2,3 veces, y en el caso del **pollo** fue de 2,4 veces. En los mencionados casos se recordó que por lo general, se tratan de sistemas de producción integrados, lo que significa que todos los actores de sus respectivas cadenas de valor son parte del riesgo del negocio.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino								
OCTUBRE 2022								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Indice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola
ACELGA	41,55	74,04	167,28	4,03	24,8%	0,04	5,37	24,8%
AJO	30,00	51,63	129,22	4,31	23,2%	0,01		23,2%
BERENJENA	113,00	162,10	326,57	2,89	34,6%	0,05		34,6%
BROCOLI	60,83	67,50	337,08	5,54	18,0%	0,01		18,0%
CALABAZA	125,83		213,44	1,70	59,0%	0,10		59,0%
CEBOLLA	122,53	195,06	358,34	2,92	34,2%	0,28		34,2%
LECHUGA	67,92	58,40	281,79	4,15	24,1%	0,07		24,1%
PAPA	87,50	98,86	255,07	2,92	34,3%	0,87		34,3%
PIMIENTO ROJO	135,00	279,05	1037,94	7,69	13,0%	0,16		13,0%
REPOLLO	43,33	52,98	223,62	5,16	19,4%	0,03		19,4%
LIMON	6,75	59,91	138,65	20,54	4,9%	0,65		4,9%
MANDARINA	34,79	74,11	178,09	5,12	19,5%	0,52		19,5%
MANZANA ROJA	50,00	219,91	383,53	7,67	13,0%	0,49		13,0%
NARANJA	19,50	70,83	162,36	8,33	12,0%	0,61		12,0%
PERA	37,50	123,19	237,34	6,33	15,8%	0,24		15,8%
FRUTILLA	216,67	387,84	705,56	3,26	30,7%	0,00		30,7%
TOMATES REDONDC	102,50	106,76	262,60	2,56	39,0%	0,22		39,0%
ZANAHORIA	10,67	48,35	149,66	14,03	7,1%	0,58	7,1%	
ZAPALLITO	24,00	79,14	262,40	10,93	9,1%	0,45	9,1%	
LECHE	55,35		186,45	3,37	29,7%	3,37	3,12	29,7%
HUEVOS	174,31		393,84	2,26	44,3%	2,26		44,3%
POLLO	199,20		478,65	2,40	41,6%	1,03		41,6%
NOVILLO	279,40		1250,02	4,47	22,4%	1,95		22,4%
CERDO	211,20		1170,91	5,54	18,0%	0,77		18,0%
IPOD Frutihortícola-Ganadero							3,68	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								24,7%

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Otro de los ejemplos, fue lo que sucedió con la **calabaza**, que fue el producto con la menor brecha del mes, ya que su precio se multiplicó por 1,7 veces, con los precios al productor que aumentaron en un 73,6%, como consecuencia de la disminución de la oferta por la **sequía** en **Santiago del Estero**, y la caída de **granizo** que afectó a **Formosa** y **Chaco**, mientras que los valores al consumidor se incrementaron en un 50%.

Por último, se mencionó al **tomate redondo**, con los precios en origen que subieron un 39%, por la afectación que registró la producción de las elevadas temperaturas en **Salta** y que significaron menor oferta oferta, y los de destino bajaron un 18%. Y en el caso de la **berenjena**, hubo una suba mensual de los precios del 39,3% en origen, por los mayores costos del flete, mientras que en destino el aumento llegó al 18%.

Fuente: Infobae