

El presidente del INV se reunió con productores y bodegueros sanrafaelinos

06/01/2022



En el encuentro se presentó el programa «Vino Cercano», la nueva modalidad de expendio a través de botellones retornables de 1,9 a 2,5 litros. Sobre el encuentro dialogamos con Martín Hinojosa, presidente del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

“Hicimos una visita a la Cámara de Comercio de San Rafael y además de hablar de temas vitivinícolas inherentes a la zona, también presentamos un programa que le da la posibilidad a las bodegas de poner al vino en igualdad de condiciones con la cerveza en materia de consumo”, explicó a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael.

“Este programa permite que las bodegas puedan vender en growler, que son botellones de 1,9 a 2,5 litros reciclables y que incentivan el consumo de los jóvenes, queremos que existan patios de vinos para que sea una alternativa de consumo para este grupo etario, las bodegas deben cumplir con un protocolo de calidad y sanidad para este tipo de expendio”, añadió.

Hinojosa reconoció que han hecho un trabajo en conjunto con las bodegas porque “desde el INV se controlará la calidad del vino expendido, una vez habilitadas las bodegas con tanques especiales, pueden adquirir los botellones para venderlos al cliente, en San Rafael ya hay una bodega que los usa y sorprende la reutilización, es decir, la recarga del vino”.

A nivel nacional

Este programa fue lanzado en todo el país y como dijo Hinojosa, el objetivo es “tener otra alternativa más para poder modernizar el consumo de vino, las bodegas interesadas puede ingresar en la página del INV, donde verán los pasos para inscribirse”.

Sobre el origen de esta iniciativa, el dirigente admitió que “nació luego de unas primeras reuniones en bodegas de San Juan y Mendoza, habíamos hecho una prueba piloto en Río Negro pero le agregamos la posibilidad de vinotecas o restaurantes como puntos de venta”.

Momentos de consumo

Para Hinojosa, existe lo que se conoce como momentos de consumo. “Hay momentos y momentos para tomar un vino, no hay que restringir nada y hay que juntarse con los jóvenes para conocer cuál es su percepción sobre el consumo, sumado a los bajos prejuicios que tienen; hay que discutir estos temas sin

dejar la tradicionalidad del vino en general”, cerró.