

# El presidente Javier Milei incluyó a San Rafael entre los destinos turísticos más elegidos del país

07/01/2026



El presidente Javier Milei destacó a San Rafael como uno de los destinos turísticos más elegidos de la Argentina durante el verano, al compartir en su cuenta oficial de Instagram un listado con los niveles de ocupación hotelera registrados en distintos puntos del país.

La publicación, titulada “Explotó el verano: récord de ocupación hotelera”, reúne datos atribuidos a la Secretaría de Turismo de la Nación, y enumera una serie de destinos con altos porcentajes de ocupación, entre ellos Cariló, Villa Gesell, Miramar de Ansenuza, Las Grutas, San Antonio Oeste,

Pinamar, Villa Carlos Paz, Mar de las Pampas, San Martín de los Andes, Colón, Monte Hermoso, Necochea, Bariloche, Gualeguaychú, Mar del Plata y Tafí del Valle.



# EXPLOTÓ EL VERANO

## RECORD DE OCUPACIÓN HOTELERA

- ▶ Cariló: cerca del **100%**
- ▶ Villa Gesell: **93%**
- ▶ Miramar de Ansenusa: **92%**
- ▶ Las Grutas: más del **90%**
- ▶ San Antonio Oeste: más del **90%**
- ▶ Pinamar: más del **90%**
- ▶ Villa Carlos Paz: **90%**
- ▶ Mar de las Pampas: **90%**
- ▶ San Martín de los Andes: **85%**
- ▶ Colón: **85%**
- ▶ San Rafael: **82%**
- ▶ Monte Hermoso: más del **80%**
- ▶ Necochea: **80%**
- ▶ Bariloche: **80%**
- ▶ Gualaguaychú: **80%**
- ▶ Mar del Plata: **75%**
- ▶ Tafí del Valle: **75%**

Fuente: Secretaría de Turismo de la Nación

En ese contexto, San Rafael aparece con un 82% de ocupación, ubicándose dentro del grupo de destinos más elegidos del país,

en una temporada que muestra un importante movimiento turístico a nivel nacional.

No obstante, desde el sector turístico local aclararon que el porcentaje destacado por el presidente corresponde únicamente al segmento de cabañas, mientras que el promedio general de ocupación en San Rafael se ubica por encima del 60%, considerando el total de las plazas habilitadas, incluyendo hoteles, apart hoteles y otros alojamientos.

Una situación similar se da en otros destinos mencionados en el posteo presidencial. Por ejemplo, en el caso de Guleguaychú, se resaltó un 80% de ocupación, aunque esos números corresponden específicamente a picos de fines de semana, y no necesariamente al promedio de toda la temporada.

Más allá de las precisiones técnicas, la publicación generó un fuerte impacto en redes sociales y volvió a poner en debate el nivel de consumo, el movimiento turístico y la capacidad de gasto de los argentinos en plena temporada de verano, con San Rafael nuevamente dentro del mapa de los destinos más elegidos del país.