

El puente aéreo entre Mendoza y América del Norte con una tentación para los hinchas de la Selección

24/05/2026



El último dato oficial del Ministerio de Turismo de República Dominicana marcó que Mendoza fue la quinta provincia en enviar turistas a las playas de Punta Cana, el principal destino en la isla del eterno verano, durante 2025. Las cifras confirmaron la decisión que tomó la aerolínea Arajet: conectar de manera directa y tres veces por semana este centro turístico con el aeropuerto Francisco Gabrielli.

Las expectativas de la compañía aérea, para un país con una economía como la argentina que todavía está en proceso de estabilización, son positivas. Y los planes a corto plazo para

seducir a los hinchas que quieren salir desde la terminal aérea local al Mundial de Fútbol en América del Norte traducen lo que esta empresa quiere hacer a largo plazo.

El 17 de mayo, Arajet hizo su vuelo inaugural desde El Plumerillo hasta el aeropuerto internacional de Punta Cana en un Boeing 737 Max 8. Invitado por Arajet, *El Sol* visitó Punta Cana y recorrió las modernas oficinas que la línea aérea tiene en Santo Domingo. La charla con Manuel Luna, *Chief Communications Officer (CCO)*, permitió saber cuáles son los planes de la empresa, pero también las proyecciones sobre Mendoza y el país.



El primer vuelo de Arajet llegó a Mendoza el domingo 17 de mayo, a las 2.

La compañía es monoflota, sólo se maneja con este modelo de Boeing y está en proceso de seguir incorporando más naves. La ruta directa tiene un encanto particular: se cena a la sombra de la cordillera de los Andes, se almuerza al día siguiente con una piña colada en las playas templadas del Caribe. El vuelo dura poco más de siete horas.

Arajjet comenzó a establecerse en 2022 como la principal operadora dominicana. En 2023 inició sus vuelos hacia Buenos Aires, siguió Córdoba, ahora le tocó el turno a Mendoza y el siguiente paso es la conexión directa con Rosario. Desde junio sumarán otra frecuencia más en nuestra provincia, atento a dos cuestiones fundamentales: el Mundial de Fútbol en Estados Unidos, Canadá y México. Y, luego, las vacaciones de invierno de los argentinos.



Por eso, lanzaron una carta importante en un mercado que presenta una competencia fuerte: [los pasajes se pueden financiar en cuotas](#) con la aerolínea a través del mecanismo del laytrip: la reserva se confirma con un pago mínimo y el resto se salda en **cuotas mensuales** hasta el momento del viaje. Para los argentinos, con un dólar más estabilizado, es una experiencia que suena tentadora. Ya para la cita futbolística hay una expectativa considerable, dado que será el último de Lionel Messi con la Selección Argentina.

El puente aéreo que buscaba Mendoza

Pero los planes de Arajjet van más allá. La primera aerolínea dominicana después de 30 años -en 1995 cerró la estatal

Dominicana de Aviación y dejó un hueco importante en el negocio de la aviación civil- quiere convertirse en el **hub aerocomercial que conecte América del Sur con los principales aeropuertos de América del Norte.**

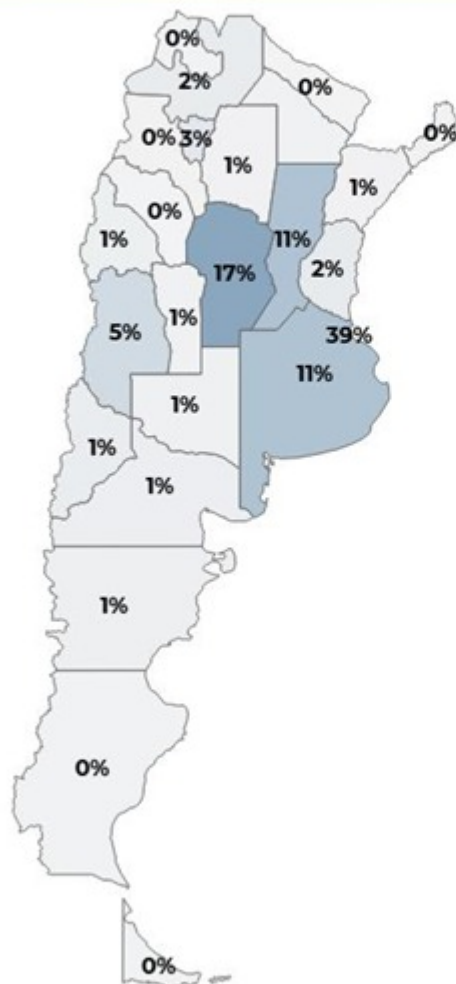
La apuesta es ambiciosa y está fundada en datos. Por ejemplo, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, el 5% de los pasajeros totales que arribaron a la isla desde Argentina, fueron mendocinos. La provincia se ubica detrás de Ciudad de Buenos Aires (39%), Córdoba (17%), Santa Fe y Provincia de Buenos Aires (11%).

ESTADO DE RESIDENCIA DE TURISTAS

RESIDENTES EN ARGENTINA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

Mapa de estado de residencia



Estado de residencia

Buenos Aires	39%
Córdoba	17%
Provincia de Buenos Aires	11%
Santa Fe	11%
Mendoza	5%
Tucumán	3%
Entre Ríos	2%
Salta	2%
Neuquén	1%
Río Negro	1%
Resto	8%

Fuente: Dirección General de Migración

El año pasado ingresaron a Dominicana unos 442.088 pasajeros argentinos (5% del total). En otros números, fueron más de 22 mil mendocinos los que sacaron pasaje para República Dominicana.

El dato significativo del Gobierno dominicano es que la variación interanual registró un incremento del 62,3%,

comparados con los 169.639 argentinos que escogieron veranear a la isla en la que desembarcó Cristóbal Colón.

LLEGADAS AÉREAS A LA REPÚBLICA DOMINICANA PRINCIPALES EMISORES

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

	EMISOR	PASAJEROS	% DEL TOTAL	VAR. INTERANUAL
1	Estados Unidos	4,552,528	51%	42,608 0.9%
2	Canadá	1,157,113	13%	-43,334 -3.6%
3	Argentina	442,088	5%	169,639 62.3%
4	Colombia	400,936	5%	64,244 19.1%
5	Puerto Rico	269,221	3%	11,394 4.4%
6	Reino Unido	200,496	2%	6,888 3.6%
7	España	185,103	2%	3,014 1.7%
8	México	163,579	2%	46,180 39.3%
9	Chile	151,064	2%	652 0.4%
10	Brasil	141,685	2%	21,454 17.8%
11	Francia	135,860	2%	-6,596 -4.6%
12	Alemania	132,081	1%	-7,974 -5.7%
13	Perú	126,724	1%	32,285 34.2%
14	Italia	114,073	1%	9,336 8.9%
15	Ecuador	67,600	1%	2,697 4.2%
	Resto	621,018	7%	-27,059 -4.2%
Total		8,861,169	100.0%	325,426 3.8%

Fuente: Dirección General de Migración

Para entender la magnitud de los datos, hay que tener en cuenta que durante 2025 llegaron 8.861.169 turistas internacionales a Dominicana, la mayoría proveniente desde Estados Unidos (4.552.528); luego, Canadá (1.157.113), y en tercer orden, Argentina.

La estadística sobre turismo internacional del Indec valida las aspiraciones dominicanas. El turismo emisor por vía aérea en el primer trimestre de 2026 -enero, febrero, marzo- supera con creces al turismo receptor, según los cuadros del Indec: el 77% del turismo emisor se dirigió a países vecinos (Brasil, principalmente) y prácticamente el 50% lo hizo por vía aérea.

Como hub o puente aéreo, Arájet quiere ampliar esa torta comercial en una plaza que ya tiene un operador con historia. Para el mercado de Mendoza y de Argentina, permitirá conectarse a Miami, Orlando, Chicago, Toronto, Montreal y Nueva York, sin tener que pasar por Ezeiza o salir por el aeropuerto Merino Benítez, de Santiago de Chile, otra puerta de salida habitual.

Incluso, los datos que maneja Arájet muestran que la nueva ruta también está despertando interés en pasajeros provenientes de Chile, quienes utilizan Mendoza como punto de partida hacia el Caribe. Es decir, el caso inverso que han tenido los mendocinos durante años.

Mendoza, guapa, tienes que currar

Las proyecciones en la aerolínea dan cuenta de un detalle no menor: las perspectivas de estabilidad que barajan para nuestro país se calculan a dos años. En Santo Domingo reconocen las particularidades de la economía argentina. En el medio, hay una elección presidencial -2027-, que no es poco porque en gran medida las “granadas” económicas suelen activarse en esos periodos. Sólo basta recordar las peripecias durante la elección de 2025. Hoy, el modelo libertario tiene apoyo empresarial, viene de ser avalado en las urnas y el gobierno de Javier Milei ha ratificado la política económica.

Ahora bien, Mendoza quiere morder parte de ese pastel en un momento donde un dólar planchado no seduce a los visitantes extranjeros. Las estadísticas del Indec muestran que en el

primer trimestre de este año, por El Plumerillo ingresaron más de 14 mil visitantes de otros países (una variación interanual de 1,8%), contra más de 15 mil que salieron a destinos internacionales (una leve caída de 0,8% en la comparación interanual).

Los visitantes que espera Mendoza no provienen tanto desde República Dominicana -el dominicano que puede vacacionar en el exterior suele ir a Estados Unidos-, pero sí de América del Norte y de Europa. Hoy, las principales puertas de ingreso por vía aérea al país son Ezeiza y Aeroparque. Mendoza tiene una participación menor en este aspecto: 2,9% del ingreso de los turistas internacionales, mientras que los dos primeros copan el 47% del total de vías y pasos -se incluye el Paso Cristo Redentor, con 1,1%-.

Cuadro 3. Turismo internacional. Cantidad de turistas, según vías y pasos de acceso. Total del país. Marzo de 2026

Vías y pasos de acceso	Turismo receptivo*			Turismo emisor*		
	Turistas	Variación interanual	Participación	Turistas	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%	Miles	%	%
Total	509,6	6,3	100,0	1.061,8	-19,9	100,0
Vía aérea	268,3	15,5	52,6	527,7	12,8	49,7
Ezeiza y Aeroparque	240,8	16,2	47,3	427,5	6,4	40,3
Mendoza	14,6	1,8	2,9	15,3	-0,8	1,4
Córdoba	8,3	37,8	1,6	54,9	70,3	5,2
Resto de vías aéreas	4,5	-6,1	0,9	30,0	65,0	2,8
Vía fluvial/marítima	68,0	1,8	13,3	99,2	-16,7	9,3
Puerto de Buenos Aires	19,9	-10,7	3,9	40,5	-13,5	3,8
Resto de vías fluviales	48,0	8,1	9,4	58,7	-18,8	5,5
Vía terrestre	173,4	-3,9	34,0	434,8	-41,1	41,0
Paso Cristo Redentor	13,0	1,1	2,5	38,5	-63,4	3,6
Resto de vías terrestres	160,4	-4,3	31,5	396,4	-37,4	37,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos, con base en el registro de movimientos migratorios de la Dirección Nacional de Migraciones.

En Arajet confían en que puede ser la plataforma para aquellos pasajeros que buscan conocer la experiencia del enoturismo a través de la ruta del vino, como sucede en otros países. Mendoza tiene una infraestructura de servicios consolidada y está en ciernes la ampliación del aeropuerto Francisco

Gabrielli, anunciada en 2025 por Aeropuertos Argentina 2000.

Fuente: [El Sol](https://www.elsol.com.ar/mendoza/el-puente-aereo-entre-mendoza-y-america-del-norte-con-una-tentacion-para-los-hinchas-de-la-seleccion/) –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/el-puente-aereo-entre-mendoza-y-america-del-norte-con-una-tentacion-para-los-hinchas-de-la-seleccion/>