

# El reinado de Tesla en los autos eléctricos parece llegar a su final

09/01/2022



Hasta el 7 de enero se lleva a cabo la **Consumer Electronics Show (CES) 2022**, la feria de tecnología más importante del mundo. En ese marco, **uno de los rubros que está marcando el juego es el automotriz**. Donde antes la compañía de Elon Musk, **Tesla**, se consagraba como única líder, ahora **Sony, General Motors y Mercedes-Benz** le empiezan a marcar la cancha en el mundo de los autos eléctricos.

Sony pateó el tablero del evento presentando una nueva **empresa subsidiaria enfocada en autos eléctricos: Sony Mobile**. La compañía ya había anunciado el año pasado que estaban trabajando en **un prototipo llamado Vision-S**. Kenichiro Yoshida, presidente y CEO de Sony, expresó que están **“explorando el lanzamiento comercial de los vehículos eléctricos”** y que esto los guiará para que **“una compañía creativa de entretenimiento redefina la movilidad”**.

Las empresas automotrices no quieren perderse lo que parece ser el futuro de su industria. Es por esto que **General Motors (GM)** presentó su modelo eléctrico del **Chevy Silverado** con el que esperan atraer a sus clientes al mundo de los vehículos con emisión cero. Esta segunda camioneta eléctrica para GM **llegaría a finales de 2023** y será uno de los vehículos insignia de la compañía en el mundo de los autos eléctricos. También **planean lanzar versiones eléctricas del Chevy Equinox y el Blazer SUV** en 2023.



**Mercedes Benz anunció su EQXX**, un sedán que promete una **autonomía de 1000 kilómetros con una sola carga de batería**. Esto lo convertiría en el auto con mejor eficiencia de batería en el mercado, aunque hará que el auto tenga **menor potencia que su competencia**.

Por fuera de la CES, otras automotrices buscan resaltar en estilos particulares. Volkswagen informó que el 9 de marzo revelarán el regreso de su clásica minivan ahora en forma de vehículo eléctrico, cuyo lanzamiento en Alemania se espera para 2025. También, los alemanes de **BMW se mostraron con el**

**anuncio del IX M60: un auto eléctrico de motor doble para su línea inspirada en autos de carreras «Motorsport»**

BMW también **aprovechó para mostrar innovaciones de la mano del iX Flow**, un vehículo con tecnología electroforética: una técnica para la separación de moléculas según la movilidad de estas en un campo eléctrico, para **cambiar los colores de negro a blanco o combinar blanco y negro**, en un caleidoscopio de gráficos en la superficie de su carrocería. Para esto trabajaron con una empresa llamada E-Ink, fundada en 1997, conocida por desarrollar la tecnología utilizada en lectores Kindle y pantallas comerciales para marcas como Sony y Amazon.com.

Incluso las compañías que no presentaron modelos nuevos pisan fuerte en el rubro. **Ford Motor Co. informó este jueves** que, impulsada por una demanda creciente, **duplicará la producción de su primera versión eléctrica de la camioneta pickup F-150**, el vehículo más vendido en Estados Unidos. Esperan producir 150.000 vehículos por año.

Fuente: **Ámbito**