

El repunte de la ganadería en Mendoza: Inversiones y demanda global impulsan el crecimiento del sector en 2026

07/01/2026



Roberto Ríos, director de Ganadería de la provincia, realizó un balance exhaustivo del sector tras un 2025 que marcó el fin de una racha negativa de varios años. Con el 70% de la producción concentrada en San Rafael, General Alvear y Malargüe, el funcionario destaca la implementación de tecnología de punta –como caravanas electrónicas y antenas Starlink– y planes sanitarios gratuitos que buscan aumentar la tasa de nacimientos y la trazabilidad exportadora.

Un 2025 de recuperación y crecimiento

Tras superar un ciclo de estancamiento, la ganadería mendocina cierra un año con indicadores positivos, impulsados por una demanda global que no se detiene. Para Ríos, el crecimiento en pie es una señal clara de que el sector vuelve a ser un refugio de inversión. **«Veníamos de tres o cuatro años muy malos, pero este 2025 fue muy bueno. Estimamos que se ha ganado en pie entre un 30% y un 40% más respecto a años anteriores»**, aseguró en un reportaje que brindó a FM Vos 94.5.

«Hoy la carne está demandada en el mundo; mientras nosotros consumimos 50 kilos anuales, mercados como China están duplicando su consumo por habitante. Esto ha generado que gente de otros sectores venga a invertir en Mendoza, ya sea en recría o en feedlots. Actualmente es casi imposible encontrar un campo para alquilar en la provincia; el negocio está tirando de nuevo», enfatizó.

Tecnología en el campo: conectividad y trazabilidad

Uno de los hitos de la gestión ha sido romper el aislamiento del productor rural. La entrega de antenas de internet satelital y la digitalización de la identificación animal son ejes centrales para el 2026. **«Ya entregamos más de 500 antenas de internet y vamos a llegar a las 600 si hace falta; no queremos que ningún productor quede incomunicado en la veranada. Además, por iniciativa del ministro de Producción Vargas Arizu, estamos colocando 120 antenas en escuelas rurales para garantizar igualdad de oportunidades»**, comentó Ríos.

«Por otro lado, desde el 1 de enero rige la normativa de caravanas electrónicas. Hemos comprado bastones de última generación para identificar a cada animal con un código de 15 dígitos. Eso nos da una ‘tarjeta de identificación’ donde figura el padre, la fecha de nacimiento y su historial sanitario, asegurando una trazabilidad total desde el campo mendocino hacia cualquier parte del mundo», añadió.



La Dirección de Ganadería ha puesto el foco en la eficiencia reproductiva a través de programas que eliminan el costo de laboratorio para el pequeño y mediano productor

Planes sanitarios y genética sin costo

La Dirección de Ganadería ha puesto el foco en la eficiencia reproductiva a través de programas que eliminan el costo de laboratorio para el pequeño y mediano productor. **«Implementamos el Plan Toro, donde el productor no paga el laboratorio para los estudios de sus animales; las muestras se procesan en General Alvear sin costo. También llevamos adelante un plan de destete precoz que abarcó 18.000 cabezas durante 60 días, algo que veremos reflejado este año en una mayor cantidad de terneros nacidos»**, contó el director de Ganadería de la provincia de Mendoza.

«Además, trabajamos con el CONICET en inseminación artificial y brindamos charlas en toda la provincia sobre construcción de corrales sustentables para chivo. Por ejemplo, estamos enseñando a construir corrales con cubiertas viejas que duran 30 años y ayudan a limpiar el medio ambiente», agregó el

entrevistado.

Formalidad y prevención en las rutas

Asimismo, Ríos hizo hincapié en la necesidad de regularizar las instituciones ganaderas para acceder a beneficios y en la seguridad vial ante el inicio de la temporada de veranada. **«Hicimos un trabajo fuerte para que las asociaciones se pongan al día con la Dirección de Personas Jurídicas; sin balances actualizados es imposible brindar asistencia oficial. También, ante el inicio de la veranada en Malargüe, hemos realizado estudios de rutas y entregado panfletos y cartelera para alertar sobre animales sueltos en zonas turísticas»**, indicó.

«Trabajamos firmemente con la policía rural en inspecciones de vehículos para combatir el abigeato y el traslado de mercadería en malas condiciones. Nuestra meta es que quien vive en el campo tenga los mismos servicios y seguridad que aquel que vive en el centro», agregó.

Distribución de pluviómetros en toda la provincia

Actualmente, la Dirección de Ganadería apuesta a la precisión estadística. Con la distribución de 750 nuevos pluviómetros en toda la provincia, se busca crear una red de información hídrica real. **«El objetivo es claro: dejar de depender de estimaciones subjetivas y basar las decisiones en datos concretos, bajo la premisa de que lo que se mide, se puede mejorar»**, aseveró Roberto Ríos al cierre de la comunicación.