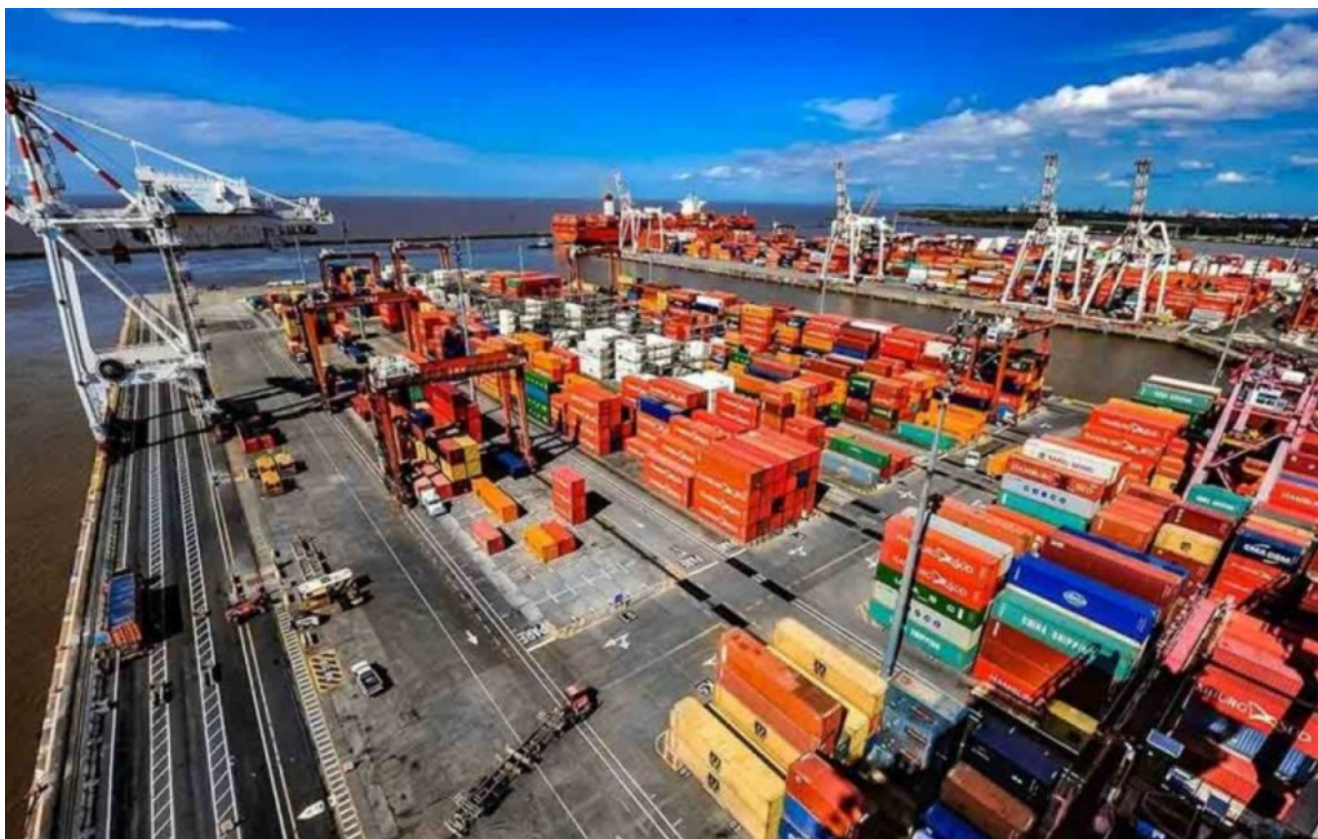


El repunte de las exportaciones a Brasil abre expectativas en Mendoza

17/05/2026



exportaciones hacia Brasil mostraron una fuerte recuperación durante el mes de abril, con un crecimiento interanual del 21,2% que llevó las ventas al país vecino hasta los US\$1.178 millones, según datos de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios. En paralelo, la mejora coincidió con un repunte de la industria vitivinícola, uno de los sectores más importantes para Mendoza, que volvió a consolidar a Brasil entre los principales mercados para el vino argentino.

A pesar de esta notable mejoría en las ventas, el intercambio comercial total entre ambas naciones registró una leve caída del 3,4% en abril, dejando un déficit mensual de **US\$ 123 millones** para Argentina.

Sin embargo, la tendencia general es muy positiva. El repunte de las exportaciones y la baja de las importaciones permitieron achicar drásticamente el rojo comercial acumulado en el año. El déficit acumulado entre Argentina y Brasil cayó de US\$1.899 millones en el primer cuatrimestre de 2025 a US\$821 millones en igual período de 2026.

Los motores del crecimiento

Este impulso exportador estuvo concentrado principalmente en el envío de vehículos de carga, trigo, centeno, aluminio y productos lácteos. Aunque estos sectores tienen mayor peso en otras provincias, la mejora del comercio con Brasil se sigue de cerca en **Mendoza**, ya que el mercado vecino es un destino clave para el vino y las manufacturas regionales.

De hecho, la recuperación del sector **vitivinícola** es uno de los datos más destacados del comercio exterior en lo que va de 2026. Según el **Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)**, las exportaciones de vino crecieron un 21,9% interanual en abril, alcanzando los 20,4 millones de litros.



Informe del mercado externo de vinos. Imagen: INV

El gran motor de este salto fue el vino a granel, aquel que se transporta en grandes contenedores para ser embotellado en el destino, cuyas ventas al exterior aumentaron un 82,7% respecto a abril de 2025. Por su parte, los envíos de vino fraccionado (ya embotellado) mostraron una mejora más moderada del 4,7%.



Informe del mercado externo de vinos a granel. Imagen: INV

El peso de Brasil y el boom del vino blanco

Brasil volvió a consolidarse entre los principales compradores de vino argentino, compartiendo el podio con el Reino Unido,

Estados Unidos, Canadá y México. En el segmento específico de vinos varietales, el mercado brasileño se ubicó en el tercer lugar en volumen exportado.

El informe del **INV** también reflejó un fuerte repunte de los vinos blancos, cuyas exportaciones totales crecieron un 69,8% interanual en abril, impulsadas por un impresionante aumento del 420,7% en la modalidad a granel.

Otro producto regional con excelente desempeño fue el mosto concentrado (jugo de uva que se usa como endulzante natural), un insumo clave para la economía de **Mendoza** y San Juan. Durante abril se exportaron 9.091 toneladas, un 33,9% más que en el mismo mes del año pasado.

Balance cuatrimestral y contexto regional

En el acumulado del primer cuatrimestre de 2026, las exportaciones totales de vino crecieron un 17%, mientras que las de mosto avanzaron un 33,3%. Juntos, ambos productos generaron una facturación de **US\$ 250 millones**, un 5,8% más que en el mismo período de 2025. La única señal de alerta es una ligera presión sobre los precios internacionales, ya que el valor promedio del mosto concentrado cayó un 10,5% interanual.

Por el lado de las compras, la caída de las importaciones desde Brasil se explicó por una menor adquisición de autos particulares, vehículos de carretera y autopartes para la industria local. Con estos movimientos, Argentina se posicionó como el **cuarto mayor proveedor de Brasil** y su tercer principal comprador.

Brasil, un mercado estratégico para Mendoza

Mientras tanto, Brasil atraviesa un contexto de fuerte solidez económica, acumulando 14 meses consecutivos con saldo a favor en su balanza comercial y un superávit global de US\$ 10.537

millones solo en abril. Este dinamismo del gigante del Mercosur podría seguir favoreciendo a las economías regionales argentinas, especialmente a una provincia exportadora como Mendoza.

En ese contexto, la provincia continúa trabajando para fortalecer su presencia en el mercado brasileño. Días atrás, nueve bodegas mendocinas participaron en Wine South America, una de las principales ferias vitivinícolas de la región realizada en Bento Gonçalves, en Rio Grande do Sul, con acompañamiento de **ProMendoza** y el objetivo de consolidar vínculos comerciales y ampliar mercados para vinos y productos regionales.

Fuente: Mendoza Today.