

# El sector empresarial explicó por qué bajaron los precios de alimentos en Mendoza

15/07/2025



El índice de precios en Mendoza durante junio marcó un dato positivo para los consumidores: la **inflación fue de apenas el 1,1%**, por debajo del promedio nacional que alcanzó el **1,6%**. Uno de los datos más relevantes que arrojó el informe fue que los **precios de los alimentos bajaron un 0,3%** respecto al mes anterior.

Desde desde el **sector empresarial mayorista explicaron se debió a diversos factores entre ellos el consumo y las promociones** para incentivarlo.

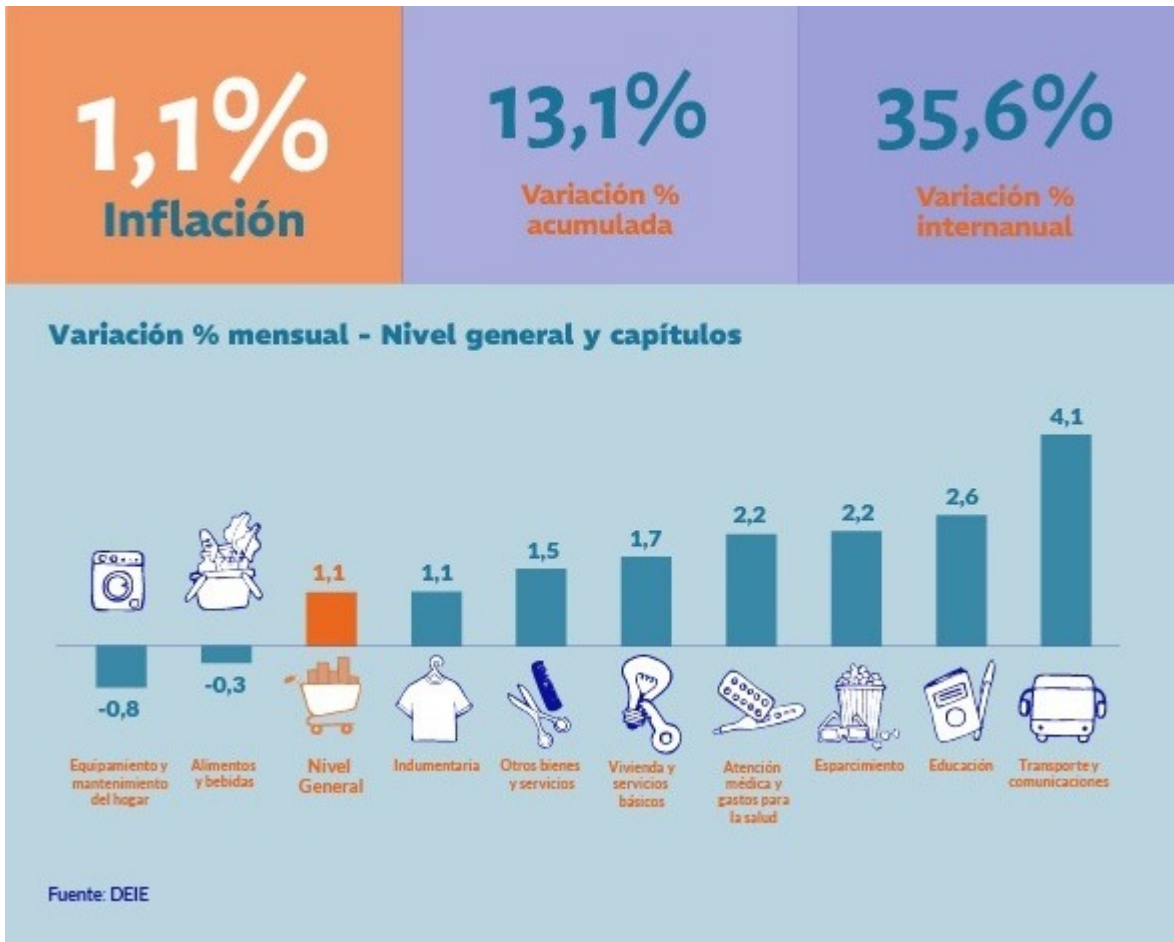
**Ruben David**, responsable del mayorista **Oscar David**, aclaró que el tema de los alimentos hace tiempo *“dejó de marcar el ritmo de la inflación”*. Incluso, el especialista reconoció que **el índice de precios está siendo impulsado por la categoría de los servicios.**

*“En la parte de alimentos, la inflación está muy por debajo del promedio. Lo que la sigue impulsando es la categoría de servicios. Si fuera por alimentos, perfumería y limpieza, estaríamos con una inflación muy baja e incluso con deflación en algunos casos”*, detalló.

**La baja en el segmento de alimentos y bebidas se debió también a una caída del consumo**, algo que provocó que las cadenas, a falta de ventas, tengan que lanzar promociones más *“agresivas”*.

A pesar de esto, el empresario dejó en claro esta estrategia no es **es aplicable para todos los comerciantes** y que aplica para aquellos que cuentan, en su mayoría, con *“marcas propias”*.

*“Han habido muchas promociones que provocaron que bajaran los precios. Las listas no se han modificado, pero el hecho de que se colocara algún descuento por volumen, cantidad o por pago, se trasladó al precio final”*, ejemplificó **David** en diálogo con *El Sol*.



Si bien desde el sector reconocen que estas promociones tienen “*fecha de vencimiento*”, esto no quiere decir que se suban los precios en el corto plazo. En caso de que se haga, **el consumidor enfrentará el valor neto del producto, sin descuentos, y no “aumentos”**.

“Una vez que se terminen las promociones, no significa que haya aumentos, sino que se quitarán los descuentos y quedarán los precios netos”, concluyó el responsable de Oscar David.

## Las estrategias

Mientras algunos mayoristas aplican descuentos temporales, las grandes cadenas como **Carrefour Argentina** avanzaron con políticas más estructuradas. La empresa lanzó en mayo su campaña “**Precios Corajudos**”, que **congela 1.500 productos** de su propia marca **hasta el 31 de agosto**. Incluidos ítems de almacén, limpieza, bebidas, higiene y productos especiales como sin azúcar, bajos en sodio o sin TACC.

Sin embargo, economistas consultados por *El Sol* advirtieron que **este tipo de medidas puede ser contraproducente** para la economía local.



*“Toda estrategia para aumentar ventas es válida, pero encasillar precios en un solo monto puede ser riesgoso. La economía hoy se maneja día a día”,* señalaron.

Para el economista **Daniel Garro**, los datos arrojados en junio era algo que *“se sabía”* por el análisis que habían realizado diversas consultoras. Pero que los precios de los alimentos están regidos, en su mayoría, por la demanda que los consumidores imponen sobre ellos.

## **¿Qué pasará con los precios?**

Aunque la inflación mensual muestra una clara desaceleración y el semestre cerró con un acumulado de **13,1%** en Mendoza, **Ruben David** reconoció que **la estabilidad depende del nivel de**

**ventas, el comportamiento del consumidor y el contexto nacional.**

La expectativa, en esta etapa, está puesta en cómo evolucionará el segundo semestre del año, con el impacto de las vacaciones de invierno y un eventual repunte del consumo.

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/el-sector-empresarial-explico-por-que-bajaron-los-precios-de-alimentos-en-mendoza/>