

El sector juguetero muestra leves signos de recuperación

03/01/2025



El sector juguetero comienza a mostrar señales de recuperación. Si bien las ventas en 2024 registraron una leve disminución del 0,9% en unidades, en comparación con el año anterior las ventas de las últimas semanas fueron muy positivas para el sector. Esta tendencia positiva genera buenas expectativas para la temporada de Reyes, donde se espera mantener el impulso comercial.

En diálogo con FM Vos 94.5, Julián Benítez, secretario de Relaciones Institucionales de la Cámara Argentina del Juguete, analizó el cierre del año y las expectativas para el 2025. «La verdad que las últimas semanas mejoró muchísimo el nivel de la actividad, y aunque no fue suficiente para alcanzar las ventas del año pasado, el dato es positivo. La verdad que si este

promedio de ventas se mantiene seguramente las fiestas de Reyes sean buenas», adelantó Julián Benítez al principio del reportaje.

Luego, estimó cuál ha sido el ticket promedio de gasto en las compras navideñas. «Estamos hablando de un promedio de ticket bajo, de alrededor de 17 mil pesos en jugueterías de barrio y de 38 mil pesos en las grandes cadenas de jugueterías. La gente se volcó a comprar juguetes muy económicos», remarcó.

Asimismo, se refirió a las expectativas que el rubro tiene en relación a las aperturas de las importaciones. «Lo que nos importa no es la cantidad de las importaciones que se produzcan, sino la calidad. La industria argentina es competitiva en los productos en los que se especializa. Ofrece juguetes a muy buenos precios y está lista para competir. Ni que hablar si se mejoran ciertas cuestiones estructurales que afectan a todas las industrias en general», resaltó.

A su vez, adelantó las nuevas políticas de control aduanero. «A partir de febrero la aduana deja de controlar la certificación de los juguetes importados en frontera, para empezar a hacer los controles en el mercado. Esa decisión nos preocupaba bastante, puesto que consideramos que va a plantear un gran desafío en materia de fiscalización. Somos uno de los países más poblado del mundo y no sé si tenemos las herramientas suficientes para poder hacerlo», observó Benítez.

«Es algo importante. Nos estamos refiriendo a la seguridad de los chicos. Los juguetes para poder comercializarse deben cumplir con todas las normas de seguridad. Hay que ser estrictos en los controles», advirtió.

Más adelante, habló acerca de cómo repercute en el sector el acceso al crédito y la reducción de las tasas de interés para el financiamiento. «Ese tipo de medidas le dan impulso al sector. Estamos en la víspera de Reyes con un batallón de promociones y descuentos de muchos bancos. Hay hasta 40 % de descuento con buenos topes de reintegro y cuotas sin interés. Con estas herramientas estamos tratando de incrementar el ticket promedio de venta. El plan Cuota Simple también tiene buenas bonificaciones en cuanto a las tasas», aseguró.

«Nos encontramos ante un año de desafíos. De hecho, hemos lanzado una marca de juguetes argentinos, sectorial. La idea es volver a reposicionar el juguete nacional en el mercado local para constituir una oferta exportable. La idea es colocar en los mercados no por precio, sino por calidad, sobre todo en lo que refiere a los juguetes didácticos o productos mesa», añadió a modo de cierre.