

El sector turístico de Malargüe espera que sea “un año nevador”

11/05/2021

Si bien no se trata de información oficial o con un respaldo científico, los puesteros de Malargüe (que nacen, viven y mueren en esa zona de Mendoza) consideran que será “un año nevador”. Esto se trata de algo muy positivo económicamente para quienes integran el sector turístico, pero aún resta saber qué pasará en cuanto a las medidas vinculadas al coronavirus.

Aunque el departamento sureño viene de un buen verano, con una importante ocupación hotelera, cabe decir que previo a ello hubo una pésima temporada invernal teniendo en cuenta la pandemia y el tiempo que no acompañó.

Jóvenes inversores están llevando a cabo trabajos para crear un atractivo más, como podría ser Real del Pehuenche, donde están colocando “domos”, carpas que instalan en zonas totalmente deshabitadas. En ese punto se manejan con motos de nieve, mediante las cuales elevan a los visitantes para que puedan hacer snowboard y otros deportes.

Además hay grandes inversiones cerca de las Termas del Azufre, lugar que no solo es atractivo para argentinos que aman el deporte o los bellos paisajes, sino también para chilenos, ya que está muy cerca del límite con el país trasandino y es un punto donde la nieve tiene una duración muy extensa debido a la altura en la que se encuentra.

A pesar de que aún hay pocas reservas, consideran que eso tiene que ver con las incertidumbres que provoca la pandemia y las medidas que el Gobierno tome en consecuencia. No obstante, se espera que eso cambie con el correr de los días y semanas, teniendo en cuenta la importancia que el turismo tiene para la economía. “No podemos extender mucho más esto, porque hay

mucha gente de Mendoza, San Rafael, del mismo Malargüe. Hoy también una pandemia es no tener un plato de comida caliente en su hogar, con la familia, y Las Leñas, como otros lugares, representa un abanico de oportunidades para mucha gente que inclusive no está trabajando en blanco y produce tortitas y un montón de cosas, que los hace defenderse”, destacó el director de Promoción y Políticas Turísticas de Malargüe, Marcelo Rivarola.