

# El Sportivo El Porvenir propone “menos pantalla más club” y “cambiar la red”

29/03/2026



El club Sportivo El Porvenir de San Rafael está trabajando en el desarrollo de una campaña orientada a brindarles a los más chicos “menos pantalla y más club”, motivándolos a “cambiar la red” y valorar más el deporte. **Bruno Espinosa, responsable del área de Comunicaciones de aquella institución**, brindó detalles a través de **FM Vos (94.5)** y de **Diario San Rafael**.

A través de sencillos juegos de palabras, El Porvenir propone que los jóvenes usen menos las pantallas de celulares, televisores y computadoras, y que además “cambien de red”; es decir, la red telefónica por la red propia de algún deporte.

**“Hemos charlado con papás del club que nos comentaban la**

cantidad de horas que pasan los chicos generalmente en el teléfono. Estuvimos investigando y, según datos oficiales, los chicos de entre 13 y 17 años son los que más horas pasan con un teléfono en la mano. Quisimos apuntar ahí desde el club como actividad deportiva y de contención de jóvenes, llegando con ese mensaje de 'cambiar el teléfono por las redes del club'", señaló Espinosa, quien también sugirió a otros clubes replicar esa acción como un aspecto de responsabilidad social.

### **Valores dentro y fuera de la cancha**

Actualmente, en El Porvenir se practica fútbol, vóley, futsal y fútbol femenino. "Algo que vimos de esta campaña y que hablé con la dirigencia actual es sumarle valor a lo que están haciendo los profes del club. Si bien ellos están dentro de la cancha conteniéndolos y enseñándoles valores, nosotros queríamos con esta campaña sumar a lo que están haciendo", dijo el comunicador.

El objetivo principal es que los chicos "estén más en el club y menos en el teléfono". "De ahí surgió eso de ir más allá con el eslogan: cambiar la actividad que hacés en el teléfono por la que hacés en el club con tus amigos, con el acompañamiento de los profes y de los papás también", amplió.



### **Siete semanas para «compartir»**

Espinosa explicó que se trata de una campaña que implica un proceso de alrededor de siete semanas y que posee un punto clave orientado a “compartir”. “El mensaje concreto es que los verdaderos amigos no están en el teléfono sino en el club, y por ahí va la cuestión en sí”, observó.

Los mensajes para “cambiar la red” serán constantes e incluirán cartelera en las calles, charlas sobre ciberdelitos y el lanzamiento de una pulsera con frases motivadoras para padres e hijos. “La idea de El Porvenir es cambiar esa realidad con un granito de arena. Si bien son campañas chicas, la idea es que se sume la mayor cantidad de gente posible. No es solo para el club, sino como un tópico para instalar en la sociedad”, subrayó.