

El Sur mendocino unido por el desarrollo: la Agencia Regional participó en el Foro Mundial de Sevilla

13/05/2025



La conformación de la Agencia de Desarrollo Regional del Sur Mendocino, un espacio de trabajo conjunto que articula los esfuerzos de San Rafael, General Alvear, Malargüe y la

Universidad Tecnológica Nacional (UTN), ha dado sus primeros pasos a nivel internacional. Ángel Quiles, secretario de Extensión y Transferencia Tecnológica de la UTN Facultad Regional San Rafael, participó recientemente del Foro Mundial de Desarrollo Económico en Sevilla, España, representando a esta nueva entidad regional.

«Desde hace un tiempito los tres departamentos del sur de Mendoza se han puesto de acuerdo en conformar una Agencia de Desarrollo. Nosotros formamos parte de ella y la estamos promoviendo. En ese sentido fue que nos invitaron a este foro. A nivel nacional existe una Federación de Agencias de Desarrollo, la cual está conformada por las diferentes agencias de todo el país. Dentro de este marco fuimos convocados a participar en Sevilla», explicó Quiles ante la audiencia de FM Vos 94.5

El foro, que contó con la participación de alrededor de 3.000 representantes de agencias de desarrollo de Latinoamérica, África y Asia, se centró en la exposición de las realidades de cada región y en el intercambio de experiencias a través de diversas disertaciones y actividades de networking. «Argentina participó en esas exposiciones. Fuimos a exponer y presentar las ideas de cada una de las regiones. Participamos en conjunto con otras agencias de Argentina. En total, viajamos unas 20 personas», estimó.

El objetivo primordial de la Agencia de Desarrollo Regional del Sur Mendocino, según Quiles, es impulsar el desarrollo integral de la región, trascendiendo las gestiones políticas actuales. «Desde hace más de un año y medio que venimos apuntando sobre la formación de los mandos técnicos de los municipios a fin de sensibilizar un poco y conocer las distintas formas de trabajar en el desarrollo local», contó. Luego, comentó que actualmente la agencia se encuentra en la etapa de definición de proyectos concretos que pongan en valor la integración de los tres departamentos. «Ahora nos estamos focalizando en ver sobre qué proyectos empezamos a trabajar, para justamente poner en valor el desarrollo de esta región. Tienen que ser proyectos que integren a los tres

departamentos, lo cual es muy fácil porque entendemos que existen muchas entidades. La idea es darle visibilidad a ciertas regiones como un bloque que está trabajando en pos del desarrollo de los tres departamentos», aseguró uno de los referentes de la UTN San Rafael.

Entre las verticales de proyectos que se están explorando, Quiles mencionó la denominación de origen de productos característicos de cada departamento, como la carne vacuna de Alvear, la caprina de Malargüe y el aceite de oliva en San Rafael. También se tomó en consideración el desarrollo de una señalética turística regional integrada y proyectos de infraestructura estratégica, especialmente en el área energética.

«Además, se está buscando asesoramiento de profesionales locales y externos para estos proyectos, y se ha establecido un convenio con una agencia de Sevilla para explorar opciones de financiamiento para proyectos de infraestructura energética y energías alternativas», anticipó casi sobre el cierre de la charla.

Por último, el entrevistado reconoció la importancia de abordar las deficiencias en infraestructura básica y conectividad. «Cuando hablamos de desarrollo también apuntamos al tema de la conectividad. Se está armando un backup de todas las iniciativas que presentan las distintas entidades. La idea también es relanzar o empezar a poner en valor este tipo de proyectos. Entendemos que en lo que refiere a infraestructura y conectividad hace falta avanzar bastante, pero también existen varias propuestas sobre diversos temas. Lo que busca la agencia es potenciar y consolidar las iniciativas que ya están instaladas en la mesa de discusión», cerró,