

El turismo de cercanía impulsa la economía regional: balance y expectativas de CAME

26/11/2025



Gregorio Werchow, secretario de Turismo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), compartió un balance positivo del último fin de semana largo a nivel nacional. Si bien se constata una prudencia en el gasto, el movimiento turístico inyecta optimismo de cara a la próxima temporada de verano. La CAME registró una importante movilización turística en todo el país, con cifras alentadoras para las economías regionales. **«Hemos tenido una movilización de prácticamente de 1.700.000 personas con un promedio de pernoctación de 2.3 y con un nivel de gasto de casi \$92.000 pesos por día por**

persona en todo concepto. Este movimiento generó un impacto económico de 355.000 millones de pesos, que se volcó fundamentalmente en el interior del interior. No solo trabajaron los destinos consolidados, sino también los destinos emergentes», señaló Werchow ante los micrófonos de FM Vos 94.5.

Al comparar con años anteriores, si bien el fin de semana de este año fue de cuatro días (frente a tres el año pasado), el balance es favorable. «Hemos crecido en el número de entidades movilizadas, hemos tenido más cantidad de turistas y más pernoctación», destacó.

La CAME también lleva un registro acumulado de los feriados. Este fue el séptimo fin de semana que, en conjunto, ha generado un movimiento de 12 millones de personas con un impacto económico, en moneda constante, de prácticamente 1.900 millones de dólares.

La tendencia: viajar más, gastar menos

Un dato relevante del último feriado es la modificación en el comportamiento del viajero, que optó por ser más cauteloso en el gasto. **«Sí hemos notado que a valores constantes hubo una caída en el promedio del gasto por día. Esto es absolutamente razonable, es decir, la gente optó por viajar, pero ser más prudente. Se podría decir que la gente viajó con la misma plata, pero más días»,** dijo el entrevistado.

El secretario de Turismo justificó esta tendencia con la actual realidad económica. «Ante la realidad que afronta el país, la gente es mucho más prudente a la hora de gastar. Se miden y respetan un presupuesto», opinó.

Expectativas para el verano y el factor cambiario

Los resultados del fin de semana largo inyectan esperanza de cara al verano. Sin embargo, el sector es consciente de dos variables exógenas clave: el factor climático (que fue

favorable en el reciente feriado) y el factor cambiario. Esta última variable es la que más impacta en la competitividad y en el turismo receptivo internacional. Werchow reconoció que la cotización actual del dólar facilita la salida de argentinos a destinos vecinos. **“Con respecto al tema cambiario, no podemos negar el impacto. No podemos negar que hoy, con la cotización actual del dólar, se facilita que los argentinos viajen a países vecinos como el sur de Brasil o Chile»**, declaró al respecto.

Dentro de ese mismo contexto, se refirió al rol que desempeña el turista extranjero en el sector. «El turismo extranjero es fundamental para mejorar la balanza comercial y turística, ya que nos cambia dos variables fundamentales: eleva el promedio de pernoctación y aumenta significativamente el nivel de gasto», expresó Werchow.



Gregorio Werchow, secretario de Turismo de CAME, dialogó con FM Vos

Desafíos de competitividad y financiación

Ante la competencia de destinos como el sur de Brasil y Chile, el sector turístico argentino se ha preparado con ofertas y promociones. **«Los destinos argentinos están muy bien preparados; todos (los destinos), no solo los clásicos como el caso de la Atlántica, cuentan con productos, promociones y lanzamientos en cada una de las provincias»**, aseguró la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

Finalmente, Werchow aseguró que la CAME y otras instituciones

están en contacto con la Secretaría de Turismo de la Nación y que ya hay planes implementados, como en el caso del Banco Nación, para facilitar la contratación de paquetes turísticos en cuotas.