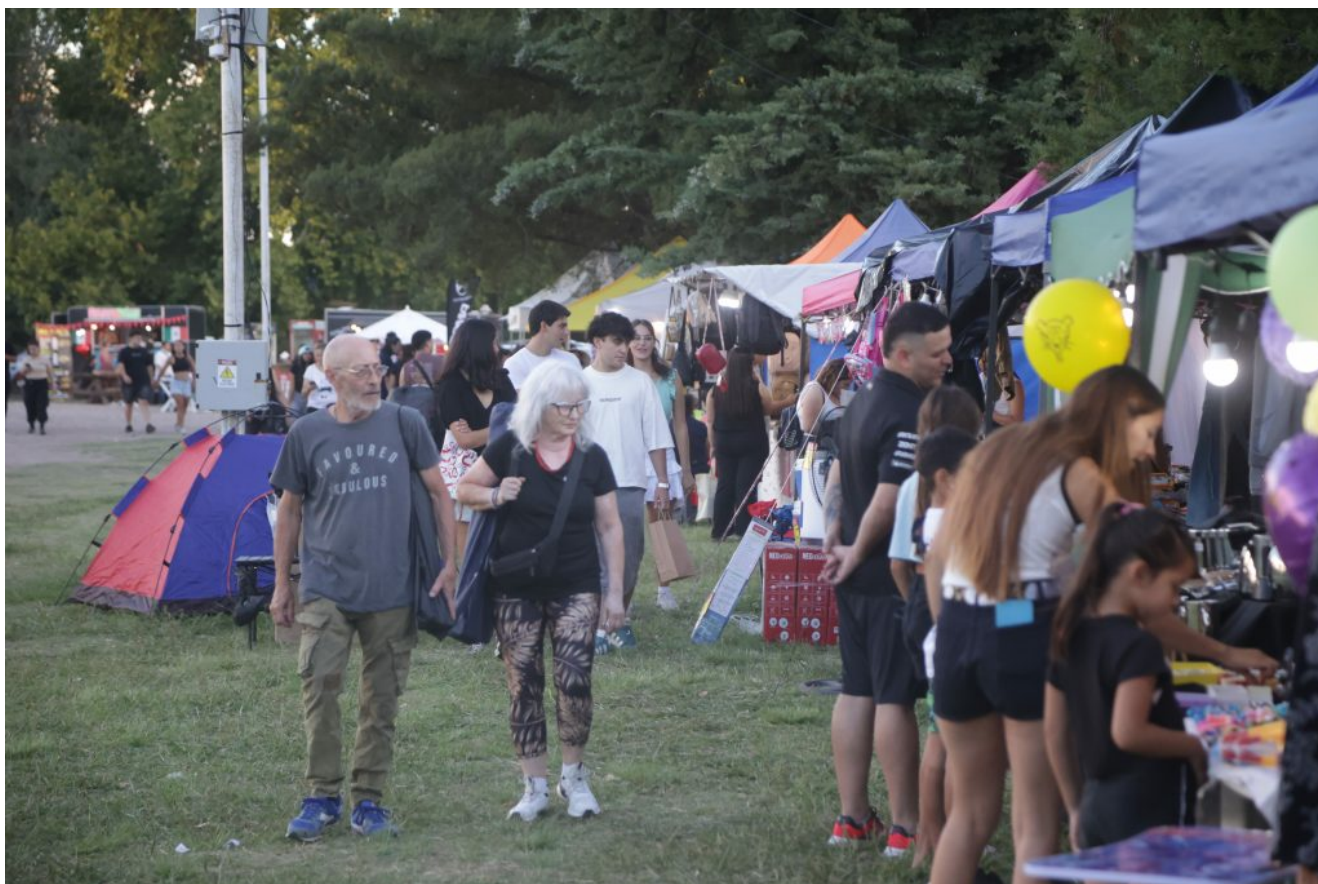


El turismo en Mendoza superó el 85% de ocupación durante el fin de semana de carnaval

17/02/2026



El movimiento turístico en la provincia dejó un impacto cercano a los 19 mil millones de pesos y consolidó a Mendoza como uno de los destinos más elegidos del país. Desde el sector remarcan el trabajo conjunto entre el Estado y los privados.

El último fin de semana largo de carnaval dejó cifras alentadoras para el turismo mendocino y consolidó a la provincia como uno de los destinos más elegidos del país en esta época del año. Así lo aseguró **la vicepresidenta del Ente Mendoza Turismo (Emetur), Cynthia Maggioni**, quien detalló a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5** que la provincia registró altos niveles de ocupación y un fuerte impacto económico, en

un contexto de competencia creciente entre destinos nacionales.

“La verdad que este fin de semana de carnaval, coincidiendo también con este fin de semana XL junto con el Día de los Enamorados, ha sido uno de los mejores fines de semana de carnaval de los últimos 3 años”, afirmó Maggioni, al tiempo que subrayó que los resultados responden a la estrategia sostenida de promoción turística. **“La verdad que estamos contentos y satisfechos de que esto sea resultado del trabajo y el esfuerzo que hace el Gobierno de la provincia para sostener una promoción tanto a nivel nacional como internacional”**.

Según explicó, los datos del observatorio turístico muestran cifras muy positivas. **“Hemos superado el 85% de ocupación, lo que ha generado un impacto económico importantísimo para la economía de la provincia”**, señaló. En términos concretos, indicó que el movimiento turístico dejó **“aproximadamente 19 mil millones de pesos, un poquito más, un poquito menos, pero estamos rondando esa cifra”**, con **“un gasto promedio por turista de 95 mil pesos aproximadamente diarios”**.

La funcionaria destacó además que la provincia mantiene su competitividad frente a otros destinos tradicionales como Córdoba o Bariloche. **“La provincia de Mendoza se ubica en el primer lugar como el destino más competitivo y de mejores precios, en comparación a estos destinos”**, aseguró, resaltando que el esfuerzo público y privado permitió sostener la actividad en un contexto económico complejo.

Uno de los puntos que remarcó fue el alto nivel de ocupación en el sur provincial. **“San Rafael ha superado el 90% de ocupación; ha rondado el 95%”**, afirmó en referencia al departamento de San Rafael, al que sumó otros polos turísticos como Potrerillos y Cacheuta, que también registraron niveles similares.



Altos niveles de ocupación hotelera marcaron el fin de semana largo en la provincia. El turismo dejó un impacto cercano a los 19 mil millones de pesos en Mendoza

En ese sentido, Maggioni resaltó que el crecimiento del turismo no se explica solamente por los paisajes o el enoturismo, sino por una oferta integral que incluye gastronomía, cultura y deporte. **“Hemos sumado a toda nuestra gran oferta actividades culturales y deportivas muy importantes, que también generan que los organizadores nos elijan para realizar este tipo de eventos aquí en la provincia”**, dijo. Entre los ejemplos mencionó competencias deportivas, encuentros de motos y festivales culturales, además de las celebraciones vendimiales.

“Este tipo de actividades genera otro movimiento y otro tipo de turismo al que estamos acostumbrados: el que viene a realizar actividades deportivas o culturales”, explicó, y destacó la concurrencia en festivales y celebraciones regionales. “En la Fiesta de las Naciones y el Vino en San Rafael ha sido espectacular la concurrencia de la gente”, afirmó.

Otro aspecto que subrayó fue el cambio en la estacionalidad turística. **“Mendoza ha roto esa temporalidad, ha roto esa elección del turista de solamente quedarse con el mar y la playa”**, aseguró en comparación con destinos tradicionales como la Costa Atlántica. Según explicó, la provincia ofrece alternativas con ríos, lagos, montañas y actividades al aire libre para todos los gustos.

“Tenemos para todos los gustos y para todas las edades”, afirmó, y agregó que la provincia se ha convertido en un modelo de gestión turística para otras jurisdicciones. “Para el resto del país, Mendoza es un ejemplo y muchos nos consultan cuál es nuestro método, cómo nos manejamos, cuáles son nuestras políticas públicas para hacer crecer el turismo”.

Finalmente, Maggioni destacó el trabajo conjunto entre el sector público y privado. “Esto es resultado del esfuerzo del Gobierno provincial y del trabajo mancomunado con el sector privado, y eso está a la vista en los resultados”, concluyó, remarcando que la provincia seguirá apostando a la promoción y a la diversificación de la oferta para sostener el crecimiento de la actividad.

El balance positivo del fin de semana largo renueva las expectativas para lo que resta de la temporada y refuerza el posicionamiento de Mendoza como uno de los destinos más elegidos del país, en un contexto donde el turismo se consolida como una de las actividades clave para la economía regional.