

# El turismo en Mendoza superó las expectativas con un 80% de ocupación en la primera quincena de enero

18/01/2026



temporada de verano 2026 mostró un arranque dinámico y heterogéneo en todo el país, con la **Ciudad de Mendoza** como uno de los destinos protagonistas.

Según el informe de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**, la capital provincial alcanzó un **80% de ocupación durante la primera quincena de enero**. Este registro se alineó con las cifras de otros polos turísticos consolidados como **Bariloche**, lo que confirmó la vigencia de la provincia dentro de las preferencias nacionales.

Los operadores turísticos mendocinos reportaron un incremento del **20% en el ingreso de visitantes respecto al año anterior**.

La actividad se dinamizó a través de los denominados “gatilladores” de viajes, que incluyeron **festivales, ferias gastronómicas y competencias deportivas**.

Esta lógica de “picos” de demanda permitió que la provincia sostuviera un ritmo constante, especialmente durante los fines de semana cuando el clima resultó favorable para las propuestas al aire libre.

## **Cómo son los turistas que visitan Mendoza**

El perfil del turista en este ciclo consolidó un cambio estructural hacia la flexibilidad y la decisión de último momento: los viajeros definieron su salida cada vez más cerca de la fecha de partida, **priorizando la relación entre el precio y la experiencia**.

La permanencia promedio en la provincia **se situó entre las 3 y 4 noches**, un rango que reflejó un consumo más racional y selectivo en comparación con temporadas pasadas.

El producto **Naturaleza** se posicionó como la experiencia que los usuarios no quisieron postergar pese a la cautela económica. Destinos con atractivos consolidados como el **Parque Nacional Iguazú** o los paisajes de **Mendoza** lideraron los rankings de visitas. La combinación de entornos naturales únicos y actividades programadas, como las **rutras del vino o el senderismo**, funcionó como un imán para un público que buscó optimizar su presupuesto en vivencias de alto valor.

En términos de gasto, el informe reveló una dispersión importante de valores según el destino y el perfil del visitante. Mientras que en gran parte del territorio nacional **el gasto diario promedió los \$100.000, plazas premium como Ushuaia registraron cifras cercanas a los \$370.000**.

Por su parte, **Mendoza mantuvo un flujo económico potente gracias a su oferta diversificada**, que permitió captar tanto al turismo regional como a sectores interesados en la alta

gastronomía.

Finalmente, el sector identificó desafíos estructurales que pusieron bajo tensión la rentabilidad de los prestadores formales. El crecimiento del **alojamiento informal y el aumento de los costos operativos**, como los insumos y la energía, afectaron los márgenes de ganancia. No obstante, las **expectativas para la segunda quincena en la provincia siguieron siendo positivas**, impulsadas por un calendario cultural que prometió sostener el interés del turista hasta el final del mes.

Fuente: Mendoza Today