

El turismo mendocino avanza en una agenda común y proyecta un 2026 con expectativas positivas

19/01/2026



La Provincia reunió a los municipios en la primera reunión anual del Consejo Consultivo del Ente Mendoza Turismo (Emetur), donde se definieron ejes estratégicos, se analizaron

nuevos productos y se evaluó la actualidad del sector, con especial atención en la conectividad y el desarrollo del sur provincial.

La actividad turística en Mendoza atraviesa un proceso de consolidación que combina planificación, trabajo articulado entre los municipios y una fuerte apuesta a la diversificación de productos. En ese marco, la semana pasada se desarrolló en la ciudad de Mendoza la primera reunión anual del Consejo Consultivo de Municipalidades del Ente Mendoza Turismo, un espacio previsto por ley que reúne a los responsables de turismo de toda la provincia y que busca definir lineamientos comunes para el desarrollo del sector.

El encuentro se llevó a cabo en el Centro de Congresos de la capital provincial y contó con la participación de directores de turismo de los departamentos mendocinos, a quienes se sumaron representantes de áreas de deportes y cultura, además de instituciones del sector privado vinculadas a la actividad. Al respecto, la vicepresidenta del Emetur, Cynthia Maggioni, explicó a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5** que **“se realizó la reunión anual del Consejo Consultivo, tal como establece la ley que crea el Emetur, y estuvieron presentes los directores de turismo de los municipios, junto a otras áreas y entidades privadas”**.

Uno de los ejes centrales del encuentro fue la necesidad de avanzar en una agenda unificada de eventos a nivel provincial. Según detalló Maggioni, **“el tema propuesto fue la unificación de agenda de eventos, ya sean deportivos, culturales, políticos o espectáculos públicos, para trabajar en una agenda conjunta, coordinada y jerarquizada”**. El objetivo es ordenar la información, evitar superposiciones y potenciar la difusión de cada actividad, tanto desde el ámbito público como desde el privado.

La funcionaria remarcó que este trabajo no es nuevo, pero que la reunión representó un paso clave para formalizarlo. **“Fue**

una reunión bastante fructífera y es el puntapié inicial para lograr esta agenda en común y poder trabajar en conjunto todas estas actividades”, sostuvo, al tiempo que destacó la importancia de fortalecer el acompañamiento a los municipios en materia de promoción.

Durante el encuentro también se abordaron distintos programas y proyectos que el Ente Mendoza Turismo viene impulsando en los últimos años. Entre ellos, Maggioni destacó el programa *Vivencias Mendocinas* y, en particular, *Mendoza Oliva Bien*, una iniciativa vinculada al oleoturismo que ha tenido una importante aceptación. **“El programa *Mendoza Oliva Bien* está teniendo una buena aceptación y ha sido postulado a los Premios Excelencias, que se van a otorgar el próximo fin de semana en España”,** señaló.

En ese sentido, confirmó que la propuesta mendocina superó una instancia de preselección y competirá nuevamente a nivel internacional. **“Hemos sido seleccionados y tenemos chances de obtener otro premio como el que obtuvimos el año pasado”,** afirmó. En el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) que se desarrollará en España, Mendoza tendrá representación institucional. **“Viaja la directora de promoción junto al Inprotur, la Subsecretaría de Turismo de la Nación y la presidenta del Ente de Turismo”,** indicó.



Desde el Ente Mendoza Turismo destacaron la necesidad de fortalecer la conectividad aérea y vial del sur provincial. Otro de los proyectos destacados fue el desarrollo de los senderos de gran recorrido de la Cordillera de los Andes, un producto turístico de montaña que atraviesa gran parte del territorio provincial. **“Estamos hablando del desarrollo de senderos de gran recorrido de los Andes, que está en pleno desarrollo y que va a ser un nuevo producto de montaña”**, explicó Maggioni, quien remarcó que la iniciativa ya despierta interés fuera del país. **“Es un producto que está siendo consultado por otros destinos y por otros países”**, agregó.

También se mencionó el avance del *Pasaporte Sanmartiniano*, una propuesta vinculada al turismo histórico y cultural que recorre los sitios relacionados con la gesta del General San Martín en Cuyo. **“Tiene mucho entusiasmo y ha sido muy requerido por turistas nacionales y locales”**, señaló la vicepresidenta del Emetur.

Más allá de la reunión anual, Maggioni subrayó que el trabajo con los municipios es constante. **“La ley dice que es anual, pero el diálogo y el trabajo con los municipios es permanente; te diría que diario”**, afirmó, y puso como ejemplo acciones de

promoción conjunta en distintos eventos del país. “Parte del equipo del Ente de Turismo está en este momento en Jesús María promocionando la provincia de Mendoza, junto con la Dirección de Turismo de San Rafael”, detalló.

En cuanto a la situación actual del sector, la funcionaria aseguró que los números de ocupación son alentadores. **“Hemos tenido un promedio de 60 a 65% de ocupación en la provincia de Mendoza en la primera quincena”**, indicó, aunque aclaró que se trata de promedios preliminares. En ese contexto, destacó el desempeño del sur provincial. “San Rafael cerró números mucho mejores que otros destinos de naturaleza”, señaló.

Uno de los aspectos que Maggioni resaltó fue la ruptura de la estacionalidad turística. **“Hemos roto una temporalidad y hoy los turistas nos eligen durante todo el año”**, afirmó, y explicó que la provincia ofrece propuestas para distintos públicos. “Tenemos productos y experiencias para todas las edades, para todos los gustos y para todas las necesidades”, sostuvo.

Además del turismo nacional e internacional, remarcó el crecimiento del movimiento interno. **“Hay un movimiento importante de turismo interno, de mendocinos recorriendo su propia provincia”**, dijo, impulsado por festivales y actividades culturales en los departamentos. En ese marco, aseguró que “la provincia de Mendoza está posicionada muy bien a nivel nacional e internacional”.

Consultada sobre la llegada de turistas extranjeros al sur provincial, Maggioni reconoció que existen desafíos, principalmente vinculados a la conectividad. **“Tenemos un gran potencial en San Rafael para el turista extranjero”**, afirmó, y recordó que el enoturismo sigue siendo uno de los principales atractivos. “Hoy el enoturismo es el producto principal que atrae al turista extranjero”, explicó.

En ese sentido, señaló que se trabaja en distintos frentes

para mejorar la accesibilidad. “Se está trabajando con las conectividades, con la Ruta Nacional 143 y con el aeropuerto de San Rafael”, indicó, y consideró que “es necesaria la conectividad para poder ampliar la oferta turística y facilitar la llegada del turista extranjero”. Respecto al transporte aéreo, agregó que **“siempre está en análisis el aeropuerto de San Rafael cuando hablamos con aerolíneas, ya sea Aerolíneas Argentinas o low cost”**.

Finalmente, al ser consultada por las expectativas para el próximo año, Maggioni fue cauta pero optimista. **“El año pasado, a pesar del contexto macroeconómico, fue un buen año para Mendoza en comparación con otros destinos”**, evaluó, y aseguró que el objetivo es seguir creciendo. “Estamos apostando a que el 2026 sea un mejor año que el 2025”, afirmó, y concluyó destacando que “hay políticas públicas del Gobierno de la Provincia de Mendoza planificadas para seguir creciendo como destino turístico”.