

El turismo mendocino congela tarifas y apunta a fortalecer la promoción para enfrentar la temporada baja

28/04/2025



Con el objetivo de mantener activa la industria turística en un contexto desafiante, las agencias de Mendoza decidieron implementar diversas estrategias promocionales para atraer visitantes durante la temporada baja. Ricardo Beccaceci, presidente de la Cámara de Turismo de Mendoza, detalló a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 las acciones que están llevando adelante para fortalecer al sector.

“En concreto estamos trabajando en distintos frentes”, explicó Beccaceci. “Hemos decidido congelar los valores de las excursiones locales, panorámicas, hasta el 30 de septiembre”. Esta medida, tomada por META, la asociación que nuclea a los transportistas turísticos, busca ofrecer tarifas atractivas en un escenario de inflación controlada.

El congelamiento aplica específicamente a las excursiones panorámicas, aquellas que no incluyen servicios adicionales como almuerzos en bodegas. “Congelamos los precios de las excursiones hasta el 30 de septiembre”, reiteró Beccaceci, aunque aclaró que otros servicios complementarios podrían sufrir ajustes en sus tarifas.

Consultado sobre la posibilidad de que otros sectores del turismo también mantengan sus precios, el dirigente señaló: “Eso es evidentemente, yo creo, el deseo no solamente de nuestro sector, sino de toda la actividad comercial. Pero renovamos la esperanza y esperemos que en esta oportunidad funcione”. No obstante, advirtió que existen factores que pueden alterar los costos, como el incremento mensual de los combustibles y los ajustes salariales acordados con el sindicato de transporte de pasajeros, Sipemon. “Nosotros tenemos con el Sipemon un acuerdo que va ajustando por el índice los salarios mensualmente”, explicó.

Respecto al contexto macroeconómico, Beccaceci indicó que el tipo de cambio sigue impactando negativamente en el turismo receptivo, desalentando la llegada de visitantes extranjeros que históricamente representaban un flujo importante, como brasileños, uruguayos y chilenos. “El factor cambio es determinante para la fluencia primero del turismo receptivo”, afirmó. “Hoy no lo está haciendo”, agregó en referencia a la disminución de turistas chilenos.

El panorama interno tampoco es alentador, según Beccaceci. “Encaramos una temporada donde va a ser seguramente de un movimiento bajo, inferior al que hemos tenido el año pasado”, anticipó. Ante esta situación, las acciones de promoción se vuelven fundamentales. “Seguimos invirtiendo en tratar de comunicar el producto, acabamos de estar en las ferias en Brasil, en España, en fin, donde podamos ir a captar algo”, comentó el presidente de la Cámara de Turismo.

La falta de inversión privada es otro de los desafíos que enfrenta el sector. Beccaceci reconoció que “desde la actividad privada, seguramente que las inversiones se han moderado” debido al clima de incertidumbre económica.

De esta manera, el turismo mendocino encara un período de desafíos y esfuerzos combinados entre el sector privado y la necesidad de apoyo estatal para sostener una actividad clave para la economía provincial.