

El turismo repuntó este finde XXL: la localidad más visitada, el reclamo empresario y la nota negativa

24/11/2025



Desde hace meses, el turismo en Mendoza enfrenta una realidad compleja que puso en alerta a empresarios del sector y obligó al Gobierno provincial a elaborar estrategias para hacer frente a una baja sostenida en las reservas y estadías. **Las cifras del fin de semana largo, con una ocupación promedio del 82%, muestran una pequeña reactivación y generan expectativa.**

En Mendoza, el crecimiento con respecto al mismo fin de semana del año anterior fue de 7 puntos porcentuales. En 2024, la ocupación fue de 75% y **este año ascendió al 82%, siendo uno de los mejores fines de semana del año**, con 67.150 visitantes, sumados los que se alojan en casa de parientes o amigos.

“Entendemos que estamos en un escenario nuevo y tenemos que

aprender a ser competitivos, pero necesitamos que cambien algunas cosas de la parte pública como los esquemas tributarios y costos laborales. La macroeconomía nos dejó fuera de mercado y durante el año, se fueron acomodando algunos aspectos”, manifestó el vicepresidente de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza (Aehga), Edmundo Day.

Durante este fin de semana largo, **la ocupación en el Área Metropolitana fue del 87%, San Rafael, con el 90% y el resto de las zonas oscilaron entre el 65 y el 75%.** En cuanto al aporte económico para la provincia de Mendoza, **el ingreso fue de más de \$18.000 millones.** Este cálculo considera **una estadía promedio de tres días y un gasto diario de \$89.000 por persona,** lo que subraya la significativa inyección de capital en la economía local.

“No se espera un boom de consumo, pero vamos recuperando la competitividad. Se ha recuperado el atractivo gracias a las campañas publicitarias y la articulación público privada”, agregó Day.

En cuanto a los alojamientos informales, fuentes vinculadas al sector turístico informaron que se está trabajando en una legislación para regular el funcionamiento de este tipo de servicios que viene en baja. *“Antes hablábamos de 5.000 plazas informales, pero hoy la realidad es otra. Lo combatimos por una cuestión de seguridad para los turistas que alquilan ya que, muchos de estos alojamientos no cuentan con detectores de monóxido, registro de pasajeros y toda una serie de requisitos que hacen a la seguridad del lugar”,* aseguraron.

Provincia de Buenos Aires, CABA, Córdoba, Santa Fe y las provincias limítrofes fueron las principales emisoras de turistas para Mendoza este *finde* largo.

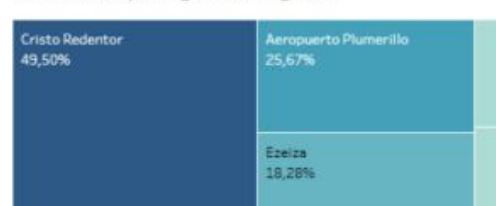
El turismo internacional sigue en picada

Mendoza es uno de los destinos más tentadores para los turistas extranjeros debido a la oferta variada en cuanto a gastronomía, atractivos naturales y bodegas, pero desde la post pandemia la cantidad de reservas y estadías viene disminuyendo. Si bien las causas son heterogéneas, algunos expresan que el factor principal es el cambiario.

Lugar de origen de los visitantes (miles)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
BRASIL	31,3	39,7	58,1	67,1	16,9	2,0	50,1	87,4	97,8	32,4
Chile	251,0	188,9	213,4	236,0	78,7	6,6	146,1	236,6	157,7	83,9
EE.UU. y Ca.	34,3	31,5	37,1	38,5	11,9	2,7	25,6	36,4	40,5	22,7
Europa	67,2	65,9	77,5	78,7	9,1	0,3	32,8	45,2	48,5	24,6
Resto de A.	66,6	55,5	53,6	69,8	38,9	4,6	39,9	51,2	65,1	31,5
Resto del M.	13,9	13,2	18,8	19,4	1,8	0,0	4,5	8,4	7,6	4,0
Total gener.	464,4	394,6	458,6	509,4	157,2	16,2	299,0	465,0	417,1	199,1

Distribución por lugares de ingreso



Fuente: EMETUR

Durante el 2023, ingresaron 465 mil turistas extranjeros, de los cuales, 236 mil provenían de Chile y 87.400 de Brasil. En el 2024, la cifra disminuyó a 417.100 turistas, con una composición similar a la de la temporada anterior.

Este año, la caída se acentúa con un total de 199.100 turistas extranjeros hasta la fecha, casi el 50% menos que la temporada anterior.

“Desde diciembre del 2024 a octubre del 2025 hubo un problema con el dólar, que quedó muy económico para los extranjeros y para los argentinos era más conveniente ir a Brasil. Hoy la situación es otra y esperamos un repunte de visitas extranjeras”, expresó el referente de Aehga.

Fuente: El Sol – <https://www.elsol.com.ar/mendoza/el-turismo-repunto-este-finde-xxl-la-localidad-mas-visitada-el-reclamo-empresario-y-la-nota-negativa/>