

El volumen comercializado de soja es el menor en casi dos décadas



El volumen comercializado de soja por parte de los productores es el más bajo en 19 años con 18,5 millones de toneladas vendidas de las 41,5 millones que se produjeron, según estimaciones de la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR).

De esta manera, al 15 de junio se llevaba comercializada el 44%, cuando la campaña anterior a la misma fecha ya se había vendido el 50%, con 22,5 millones de toneladas.

De hecho, este porcentaje se encuentra por debajo del 51% promedio de los últimos cinco ciclos productivos, destacó al entidad.

De las 18,5 millones de toneladas, el sector industrial lleva adquiridas 16,2 millones, que «si bien este volumen es inferior al registro de las últimas campañas, cuyo promedio se ubicó entre las 17,1 y 20 millones de toneladas en los últimos cinco años, tomado como proporción de la producción el volumen adquirido por la industria está por encima de los niveles históricos para mediados de junio, superando lo ocurrido en los últimos años».

Así, las compras del sector representan el 39% de la producción de la campaña, mientras que solamente una vez en los últimos 10 años se superó esta proporción.

«La contracara son las compras del sector exportador», marcó la BCR, que hasta este momento «lleva adquiridas apenas 2,3 millones de toneladas, representando sólo el 5% de la producción de la campaña, lo cual es históricamente bajo».

Sin embargo, dado que en la actual campaña se proyectan exportaciones de soja en grano por 2,7 millones de toneladas, que es el menor volumen en más de 20 años.

«Si bien a simple vista pareciera que existe un retraso en la comercialización de soja, se puede concluir del análisis precedente que esto no es cierto para el sector industrial, en tanto que para el sector exportador responde a las condiciones del mercado», ya que «durante la mayor parte de los últimos meses, el margen de la industria ha sido muy superior al margen del sector exportador».