

# Emprendedurismo: avanza la Economía Social en nuestro departamento

28/05/2023



Desde hace varios años en San Rafael se trabaja con la Economía Social, es decir con pequeños emprendedores, artesanos, cooperativas, mutuales, y en el caso concreto del departamento, se realiza un trabajo anual que incluye diferentes actividades. En junio se desarrollará una capacitación.

En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Lorena Meschini, directora de Economía Social y Asociatividad, expresó que lo que se hace desde el organismo son tareas que beneficien al sector de la economía, para que quienes forman parte de él puedan capacitarse y avanzar en sus proyectos. “Nosotros trabajamos en un proceso de mejora continua y lo denominamos de esa manera porque acompañamos a estos

emprendedores para que mejoren sus productos y tengan mejores propuestas hacia los consumidores: que tengan un precio justo, que sepan valorar lo que están ofreciendo, y para eso hay una comisión categorizadora de esos productos a la cual uno puede acercarse –obviamente con una inscripción previa para que podamos adaptar las instalaciones– y dejar el producto, la comisión lo evalúa (aunque no para aprobar o desaprobar), sino que lo que buscamos es cerrarlo, se aprecian las técnicas, el packaging y otros aspectos para que después se pueda dar una devolución y una capacitación al respecto”, explicó.

Ocurre que hay gente que directamente no sabe valorar lo que realiza, tal vez un artesano lleva a cabo un trabajo y luego pretende venderlo a precios irrisorios o por el contrario, sin querer lo regala. Por ejemplo, una tarea hecha en cerámica puede tener materiales de mayor o menor calidad, con más horas de tarea, mejor diseño, etcétera, por lo que aquí se busca brindarle un valor acorde.

“Son muchos los rubros que pueden pasar por la Economía Social, y lo que nosotros buscamos es que no haya intermediarios. Esto es una relación directa entre el productor y el consumidor. Lo importante es que el consumidor sepa, es que lo que se está llevando tiene diferentes características y que el precio que está pagando es acorde a eso”, dijo y aclaró que en los productos industrializados, siempre va a haber compradores, mientras que lo que se pretende en esto es una contribución al desarrollo local.

Habrà una capacitación sobre este tema y será el 15 de junio a partir de las 9 en el Centro de Congresos y Exposiciones, con dos instancias simultàneas: la comisión categorizadora que va a funcionar de 9 a 15; y además habrá una charla y una capacitación en Fotografía, ya que servirá para ofrecer mejor los trabajos en redes sociales.

Las inscripciones pueden hacerse a través de las redes sociales de la Economía Social. Informes al 2604232693.