

# Empresarios brasileños se reunieron con productores sanrafaelinos en busca de generar negocios

01/08/2023



Cuatro empresarios supermercadistas de distintas regiones de Brasil, estuvieron en San Rafael en una ronda de negocios, y mantuvieron reuniones el viernes en el centro de congresos y exposiciones, con integrantes de pymes sanrafaelinas especialmente dedicadas a la industria vitivinícola, ya que buscan crear un mercado de exportaciones que una a la provincia de Mendoza con el país vecino.

Organizada por ProMendoza, con el apoyo del Gobierno de la provincia, y de la Cámara de Comercio de San Rafael, se desarrolló esta “ronda inversa”, para la cual viajaron a Mendoza desde Brasil los empresarios supermercadistas Marcos

Manea, de la empresa UniBrasil; Patricia Takata, de Enxuto; André Roldo, de Satori Trading; y Marcelo Gonçalves Souza, de Cia. SulAmérica de Distribuição. Juntos recorrieron stands que se armaron en el Centro de Congresos, en los cuales bodegas locales y empresas que trabajan con otros productos como frutos secos, los dieron a conocer, mostrando lo mejor de cada una.

La ventaja de las llamadas “rondas inversas de negocios”, es que en vez de tener que viajar empresarios con sus productos para ofrecerlos en otros países, son los compradores los invitados a conocer esos productos en su lugar de origen.

Hugo Tornaghi, presidente de la Cámara de Comercio, señaló que “esto es importante para San Rafael, están recorriendo toda la provincia de Mendoza, los oasis vitivinícolas y tocó en San Rafael, para lo cual se han inscripto bodegas para ofrecer sus vinos, comentar las propuestas, dar a conocer la calidad que tenemos, lo cual es muy importante porque es un sector que está muy golpeado en las exportaciones, Argentina está muy mal y que estas cuestiones se acerquen a Mendoza y, en particular, al oasis sur para estimular las exportaciones es importante”.

Destacó que “el mercado brasilero es realmente muy importante para Argentina, es el segundo destino de las exportaciones luego de Estados Unidos y hay un interés que crece día a día, los brasileros –por comentarios de colegas– están muy interesados en nuestro Malbec”. Si bien lógicamente el cambio favorece a Brasil, es de suma relevancia que se abran las puertas, que se fomenten las exportaciones. “Los datos que emite el Instituto Nacional de Vitivinicultura, reflejan una caída del 60% de las exportaciones, comparado junio de 2023 con junio de 2022, lo que básicamente responde al tipo de cambio, a la inflación que corre más rápido que la corrección del dólar, pero no hay que bajar los brazos, generar vínculos, pasar tarjeta, mostrar productos para que se abran en algún momento los caminos”, amplió.

El empresario Marcelo Gonçalves Souza, expresó a Diario San Rafael que “es un honor estar aquí, conociendo las bodegas, los productos de la región”. La empresa que representa trabaja

con muchos productos argentinos, entre ellos fruta, ajo, enlatados y vino. “Estoy representando a una cadena de supermercados que tiene como 75 bases en distintos puntos de Brasil y estamos aquí buscando nuevos negocios”, destacó.

Oriundo de San Pablo, Marcos Manea señaló que en el caso de su empresa, está en diez departamentos de Brasil, y atiende distintas clases de vinos de diversas calidades, llegando a consumidores de bajos recursos o de los más altos.

Patricia Takata señaló que Enxuto es un grupo de 35 tiendas, y este año iniciaron importaciones directas, interesados en comprar productos que lleguen desde Argentina, Chile, Portugal o Italia en una primera parte. “Los vinos argentinos, frutos secos, son muy ricos y muy interesantes para nosotros”, aseguró.

André Roldo, uno de los empresarios mentores de la gira, resaltó que desde hace años trabajan desde Brasil con ProMendoza, en el desarrollo de este tipo de eventos que permiten a los empresarios estar con los proveedores, ya que “nuestra esencia es crear un aporte entre el proveedor y los clientes brasileños”.