

Empresarios del turismo y comercio analizaron la temporada “Covid 2021”

05/08/2020



Sectores de turismo y comercio del país pidieron preparar a estas actividades para la temporada 2021 teniendo en cuenta la presencia del Covid y la importancia de los llamados destinos seguros.

Así se desprendió del cónclave que llevaron adelante por primera vez en modalidad virtual, el XIX Foro de Ciudad, Comercio y Turismo, durante dos jornadas realizadas por videoconferencia que contaron con más de 2800 espectadores sumando ambos días, organizado por CAME.

Allí se hizo foco en el Turismo y el Comercio ante la pandemia y las estrategias para afrontarla. Este encuentro “es la actividad más importante del país que reúne al sector comercial y empresarios turísticos y en donde se analizaron las bases del nuevo paradigma que se viene y de cómo las pymes, de ambos sectores, deben adaptarse a estos nuevos tiempos generando sinergias que motoricen la economía y potencien los destinos”.

Se habló de comprender que se va a tener una “nueva normalidad” a la cual hay que adaptarse con nuevas medidas y mucha mayor digitalización.

Durante dos días intensos de exposiciones, disertaciones y debate intersectorial, autoridades nacionales y conferencistas brindaron conceptos y experiencias sobre diversas temáticas. Se destacó el plan del Gobierno para incentivar el turismo, con el retorno de hasta el 50% de los gastos de turismo interno para poder usar en otro viaje, y la creación de un “Laboratorio de turismo federal” para analizar y hacer un seguimiento de la actividad.