

Empresas participaron de la feria “Paulista de Supermercados” en busca de incrementar las exportaciones a Brasil

22/05/2024



Con el propósito de ampliar el mercado exportador, diferentes empresas mendoquinas participaron de la 38ª edición de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS). La misma tuvo lugar nuevamente en el Centro de Exposiciones Norte en San Pablo, Brasil, del 13 al 16 de mayo. La feria que marca el termómetro del rubro en América Latina tuvo en promedio 850

expositores y más de 70 mil visitantes convocados en 2023.

En el pabellón argentino, coordinado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio, participan 12 empresas de Mendoza: Millán SA, Argenprun, Nucete, Fenix Fruits Concentrantes, Arcor Mendoza, Trador SA, Cepas Argentina, Amansado Wine, Chocolates y Alfajores Blanco & Negro, Dulce Latido de los Andes, Argensun y Agroaceitunera.

Patricia Giménez, gerenta de ProMendoza, en una entrevista que brindó a FM Vos 94.5, aseguró que durante el 2023 ese país fue el mercado más importante para Mendoza, superando los 330 millones de dólares exportados en vinos, ajo y frutas secas.

«Se trata de la feria más destacada que tiene Brasil en alimentos. Es un evento que tiene mucha imagen y del cual participan una gran variedad de empresas. Participaron siete entidades mendocinas con stand propio y ProMendoza presentó algunas más para promocionarlas dentro de una mesa de negocios. Muchas de ellas ya contaban con una agenda de reuniones. Lo más interesante es que se desde la entidad hemos logrado la posibilidad de hacer una ronda inversa con uno de los distribuidores. Esto se llevará a cabo en agosto o septiembre de este año», expresó al comienzo de la nota Patricia Giménez.

«La idea es mejorar las exportaciones a través de un convenio. En ese sentido, hace unos días viajé a Pernambuco (estado brasileño) y me reuní con la vicegobernadora Priscila Krause, con el objetivo de ampliar el mercado. El fundamento es trabajar con cada uno de los estados de ese país, ya que tienen su propia dinámica. El ingreso de los vinos tiene tasa en algunos de ellos. En ese sentido, firmamos el acuerdo con el Estado de Bahía para rebajar la tasa local del 19 al 4 %. Estamos hablando de una mejora significativa para la competencia de nuestros productos», destacó.

Luego, especificó el rubro de las empresas que estuvieron presentes en la feria de la Asociación Paulista de Supermercados. «Hubo una gran variedad de empresas, como por ejemplo aquellas que elaboran aceite de oliva, especias y vinos. Del sur provincial participaron tres que producen

frutos secos y una de pulpa de fruta.», destacó Giménez.

«El cónsul general de Argentina en San Pablo, embajador Luis María Kreckler, se comprometió a traer un grupo de empresarios en el segundo semestre del año. Están muy interesados en trabajar con productos mendocinos», agregó.

«Este es un año en el que no se cuenta con muchos recursos. Ir a un evento de esta envergadura implica pagar el stand y el traslado de las personas y las mercaderías que se promocionan. Hay que optimizar los recursos y el tiempo. Pienso que el próximo año vamos a tener una mayor presencia. De todas formas, el pabellón argentino estuvo bien conformado. Los productos se pudieron visibilizar perfectamente. Hubo países que cuentan con mayores recursos que el nuestro y no tuvieron ese tipo de acción para armar un stand tan bien logrado. Las empresas que participaron dentro del pabellón nacional tuvieron que asumir un gasto que rondó los 8 mil dólares, más los gastos de logística. Esto representa cerca de un total de 12 mil dólares por compañía. Las que participaron con un stand propio invirtieron solamente en ello 13 mil dólares. Como se trata de un momento complicado, reunimos en nuestro espacio a tres empresas más que no podían acceder por una cuestión de costos», concluyó.