

En datos: cómo le fue al turismo de Mendoza en el mes de la Vendimia

21/05/2025



Marzo está marcado por la **Fiesta Nacional de la Vendimia** y todos los eventos culturales que orbitan alrededor de la máxima celebración de Mendoza. Estos potencian a la provincia como un destacado destino turístico tanto nacional como internacional, por lo que se espera que lleguen miles de visitantes. Sin embargo, **las estadísticas nacionales marcan que la llegada de visitantes tuvo una leve merma respecto al año anterior.**

El **Instituto Nacional de Censos y Estadística (INDEC)** publicó la **Encuesta de Ocupación Hotelera (ECH)** de marzo 2025, con

datos puntuales sobre la cantidad de turistas que llegó y las pernoctaciones en la **Ciudad de Mendoza, el Valle de Uco y el Sur**, como centros turísticos destacados en el relevamiento mensual.

En total, los viajeros hospedados en la provincia fueron **69.373**. Esta cifra se divide a su vez entre los **17.634 "no residentes"**, es decir, con domicilio en el extranjero; y los **51.739 que sí residen en Argentina**.

Según los datos del INDEC, la **estadía promedio** pasó de ser de **3,1 en marzo de 2024 a 2,8 en el mismo mes pero en 2025**. Otro dato que ejemplifica la incierta actualidad que atraviesa del turismo local y nacional.

El panorama es extensivo a Cuyo. Las cifras muestran una caída del 9,7% respecto a las pernoctaciones, pero especialmente en los turistas extranjeros (31%). **También en los viajeros hospedados los números son negativos**: hay una reducción del 10% y del 20,7% en relación a visitantes de otros países. La caída afecta a todas las regiones turísticas.

Los destinos locales preferidos

La **Ciudad de Mendoza** acaparó la mayor cantidad de turistas. Hubo 116.764 pernoctaciones y 49.353 viajeros hospedados. La estadía promedio en la Capital mendocina fue de 2,4 días.

San Rafael es el segundo destino elegido por los turistas. Tuvo un total de 51.523 pernoctaciones (en su mayoría, argentinos) y 14.401 viajeros hospedados. La estadía promedio fue de 3,6 días.

En tercer lugar, el **Valle de Uco**, con 8.937 pernoctaciones y 3.190 viajeros hospedados. El promedio de estadía llegó a 2,8 días.

Menos turismo internacional

Estos datos no distan demasiado de las cifras registradas en el mismo mes, pero de 2024. Donde hubo una caída fue en la cantidad de personas hospedadas en Mendoza: en 2024 llegaron **70.787**. Comparado con marzo 2025, **implica una diferencia mínima de 1.414 hospedajes**. Es decir, **una merma de 2,2%**.

Un factor destacable en relación al año pasado es que hubo un descenso del turismo internacional, que en años anteriores por un dólar más conveniente tenía su pico. En este caso, en marzo 2024 llegaron **20.376 "no residentes"**, contra los 17 mil de este año.

En otras palabras, **cayó un 13,4% el turismo internacional** que viene a Mendoza en la Vendimia, el mes más vendido por la Provincia en el exterior.

Datos que se cruzan muestran la crisis para un sector del turismo

Esto se corresponde al encarecimiento de Argentina para turistas extranjeros, principalmente de países "*claves*" como **Brasil**, que además sufrió una fuerte devaluación de su moneda (Real). Esto coincide a su vez con otro dato del INDEC: en el primer trimestre, salieron más turistas argentinos desde Mendoza (hacia Chile o Brasil) e ingresaron menos desde el extranjero.

La crisis fue graficada por el estudio que la **Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina** (FEHGRA) confeccionó sobre el mes de marzo. El relevamiento marcó **una importante diferencia entre el turismo receptivo y emisoro a nivel nacional**.

MARZO | 2025



TURISMO INTERNACIONAL

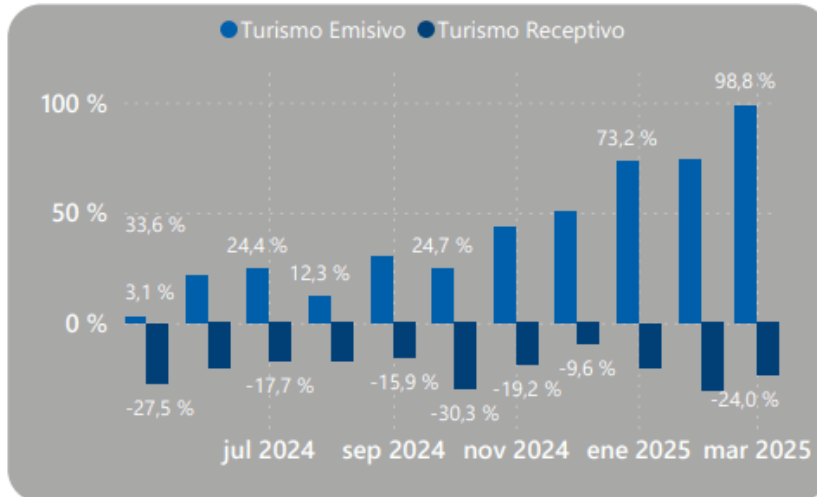
VARIACIÓN INTERANUAL

98,8 %

VARIACIÓN INTERANUAL (T-E)

-24,0 %

VARIACIÓN INTERANUAL (T-R)



En el tercer mes de 2025 el turismo receptivo se redujo un 24%. Observando el desagregado el turismo vía fluvial fue el más afectado con una caída de 41,7%, mientras que el terrestre lo hizo en un 30,5% y el vía aérea cayó un 9,6%. En contraposición, el turismo emisivo aumentó un 98,8%, siendo la vía terrestre la que más aumentó en un 124,3%, seguida por la vía fluvial un 83,8% y la Aérea un 71,5%.

A nivel interanual, la variación entre turistas que salen y que entran de Argentina es abismal. Para los argentinos que salen a recorrer algún otro país, el crecimiento fue del **98,8%**, en cambio, **la llegada de turistas a territorios nacional descreyó en un 24%**.

El impacto en los hoteles

Sobre los datos de la Vendimia, **Marcelo Rosental**, presidente Cámara Hotelera local, apuntó que **“el turismo en general se siente a la baja”**, y vaticinó que **“va a estar así todo el año”**.

La justificación que el empresario hotelero encontró a la situación es que este es **“un tema macroeconómico de Argentina”** y que **el país dejó de ser un “destino competitivo en cuanto al tipo de cambio”**.

Otro punto relevante que analizó este informe, fueron los **precios de los hoteles de 2, 3, 4 y 5 estrellas en cada provincia del país**. Para esto se utilizó el valor promedio en

la plataforma Booking.

Mendoza se ubicó en el medio de la tabla, superando a provincias como Salta, Río Negro y Santa Fe, pero quedando por debajo de otras como Chubut, Córdoba o la Ciudad de Buenos Aires. Concretamente, los precios en la provincia para una noche de hotel son:

- 2 Estrellas: **59 mil pesos.**
- 3 Estrellas: **97 mil pesos.**
- 4 Estrellas **160 mil pesos.**
- 5 Estrellas **270 mil pesos.**

Provincias	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Buenos Aires	64 mil	118 mil	185 mil	379 mil
C.A.B.A	62 mil	106 mil	164 mil	414 mil
Catamarca		114 mil	163 mil	
Chaco		54 mil	92 mil	75 mil
Chubut	62 mil	89 mil	152 mil	
Cordoba	63 mil	98 mil	148 mil	217 mil
Corrientes	67 mil	65 mil	88 mil	195 mil
Entre Rios	66 mil	84 mil	161 mil	171 mil
Formosa		58 mil	130 mil	
Jujuy	59 mil	72 mil	138 mil	
La Pampa	42 mil	79 mil	132 mil	248 mil
La Rioja	44 mil	59 mil	148 mil	
Mendoza	59 mil	97 mil	160 mil	270 mil
Misiones	70 mil	84 mil	146 mil	436 mil
Neuquen	86 mil	143 mil	169 mil	193 mil
Rio Negro	85 mil	125 mil	187 mil	230 mil
Salta	48 mil	73 mil	138 mil	229 mil
San Juan	52 mil	60 mil	152 mil	238 mil
San Luis	65 mil	61 mil	173 mil	
Santa Cruz	83 mil	106 mil	246 mil	313 mil
Santa Fe	122 mil	77 mil	118 mil	178 mil
Santiago del Estero	45 mil	65 mil	120 mil	
Tierra del Fuego	91 mil	135 mil	211 mil	422 mil
Tucuman	39 mil	54 mil	102 mil	167 mil

Tabla de marzo 2025.

TARIFA - Por Provincia y Categoría

	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Buenos Aires	43 mil	64 mil	117 mil	271 mil
C.A.B.A	43 mil	64 mil	115 mil	274 mil
Catamarca		88 mil	136 mil	
Chaco		38 mil	64 mil	57 mil
Chubut	55 mil	93 mil	154 mil	
Cordoba	50 mil	72 mil	126 mil	134 mil
Corrientes	57 mil	75 mil	84 mil	193 mil
Entre Rios	46 mil	54 mil	105 mil	174 mil
Formosa		30 mil	103 mil	
Jujuy	52 mil	56 mil	100 mil	
La Pampa		55 mil	111 mil	214 mil
La Rioja	31 mil	40 mil	103 mil	
Mendoza	39 mil	73 mil	139 mil	252 mil
Misiones	54 mil	62 mil	99 mil	286 mil
Neuquen	44 mil	103 mil	131 mil	149 mil
Rio Negro	61 mil	90 mil	170 mil	265 mil
Salta	42 mil	59 mil	121 mil	214 mil
San Juan	37 mil	53 mil	106 mil	164 mil
San Luis		52 mil	147 mil	
Santa Cruz	62 mil	89 mil	135 mil	197 mil
Santa Fe	42 mil	54 mil	97 mil	164 mil
Santiago del Estero		41 mil	108 mil	
Tierra del Fuego	81 mil	101 mil	156 mil	428 mil
Tucuman	23 mil	45 mil	87 mil	126 mil

Tabla de Noviembre 2024.

Este mismo informe, pero de noviembre de 2024, marcó unos precios destacablemente menores a los actuales.

En ese momento, una noche de hotel 2 Estrellas valía **39 mil pesos**; en 3 Estrellas, el precio era de **73 mil pesos**; para 4 Estrellas, el costo era de **139 mil pesos** y, finalmente, los de 5 Estrellas se ubicaban en **252 mil pesos**.

El aumento en los precios se corresponde con los datos inflacionarios del periodo que corresponde a noviembre de 2024 y marzo 2025, el cual fue de **13,4%**, en el caso de los valores de la noche en los hoteles mendocinos la variación fue de **13,9%**.

Fuente: El Sol – <https://www.elsol.com.ar/mendoza/en-datos-como-le-fue-al-turismo-de-mendoza-en-el-mes-de-la-vendimia/>