

En el primer semestre las ventas de los supermercados bajaron un 11,6% según reflejó INDECOM

24/08/2024



La retracción del consumo ha sido una característica continúa en lo que va del año. Sin ir más lejos, en junio, las ventas en supermercados registraron una baja del 7,3% interanual a precios constantes, de acuerdo con el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

En este marco, el acumulado del primer semestre del año muestra una disminución del 11,6% en términos reales, evidenciando que las medidas de ajuste y liberalización económica no están logrando revertir el deterioro del poder adquisitivo de los argentinos.

Por otro lado, el índice desestacionalizado del sexto mes del año muestra una variación cercana a cero respecto a mayo, lo

que sugiere que, si bien las ventas dejaron de caer a un ritmo acelerado, no se ha producido ninguna recuperación significativa. A esto se suma una baja del 0,3% en el índice tendencia-ciclo, lo que refleja una contracción persistente del consumo.

«La caída de las ventas en supermercados y comercios de barrios marca un poco la tendencia del desplome que ha tenido el consumo en general. En el caso puntual del rubro alimentos, bebidas e higiene en las grandes cadenas de hipermercados la caída alcanzó el 16,4 %. En lo que refiere a los comercios de cercanía esta merma llegó al 11%. Durante este primer semestre del año hubo un consumo mucho más racional y planificado. Los sectores medios son los que han tenido mayores cambios en los hábitos de consumo», dijo a FM Vos 94.5 el presidente de INDECOM, Instituto de Estudio de Consumo Masivo, Miguel Calvete.

«La capacidad de compra de los argentinos interanualmente tuvo una caída que rondó el 20%. En lo que respecta a los trabajadores informales esa caída arañó el 28%. Si bien el gobierno controló el déficit fiscal y la inflación, todo este logro está atado a una recesión muy fuerte, con un desplome de la actividad industrial del 35%», aportó.

Después, analizó todas estas variables en torno a la inflación. «La inflación del 4% es un buen dato, pero se estima que en los meses de julio y agosto se ubique en torno al 4,2 %. El mes de agosto nos recibió con una batería de aumentos en muchos rubros y en todo lo que refiere a las tarifas reguladas. Este dato de la inflación sigue siendo muy alto si se los compara con los demás países de la región», examinó Calvete.

«No vamos a ver un rebote en V ni en U, sino que estamos llegando a la base de una L. Incluso, se estima que en algunos sectores la caída del consumo no ha llegado a su piso. Este escenario se podrá mantener más o menos hasta el primer

cuatrimestre del 2025. Esto lo ha dicho el propio presidente, Javier Milei. La recuperación de la economía va a ser muy gradual a partir de los primeros meses del año próximo», observó.

Finalmente, el titular de INDECOM se refirió a cómo puede impactar en el sector el acceso al crédito y los planes de financiación en cuotas con interés. «Todo lo que se haga para la recuperación del crédito es positivo. Esto todavía no se ve reflejado en los niveles del consumo, es muy probable que como se perdió mucho poder adquisitivo las tasas de financiación continúen siendo altas. En el caso del crédito hipotecario este viene acompañado del blanqueo de capitales. Hay cierta esperanza de que el sector de la construcción se reactive. El mismo dinamiza y acompaña a muchos rubros. Falta que las tasas de interés se reduzcan un poco más y que haya un reacomodamiento de la estructura crediticia del país», cerró.