

En el último fin de semana largo del año viajaron casi 1,4 millones de turistas que gastaron \$250.000 millones

08/12/2025



Los números del último fin de semana largo del año confirmaron un cierre con buen nivel de movimiento turístico, aun en un contexto de poder adquisitivo ajustado y decisiones de viaje tomadas sobre la hora y crecen las expectativas para el verano.

Entre viernes y lunes se desplazaron 1.377.810 turistas, un 43,5% más que en 2023 (última vez que el 8 de diciembre había sido fin de semana largo), que gastaron \$249.370 millones, un alza del 20,1% en la misma comparación, según la *Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)*. En paralelo, la *Cámara Argentina de Turismo (CAT)* relevó una ocupación promedio cercana al 70% en los principales destinos turísticos del país.

Los dos informes convergieron en una misma lectura: la combinación de **escapadas breves**, un **gasto más concentrado** y una **oferta turística activa** que permitió sostener el movimiento. La **estadía promedio** se ubicó en **dos noches** -por debajo de los 2,6 días de 2023-, pero el **gasto** diario por visitante se calculó en \$90.495, con una **mejora real del 8,8%**.

Para el sector, el desempeño del fin de semana funciona como un anticipo del verano. Las ciudades de mayor convocatoria, desde Mar del Plata hasta Córdoba, pasando por Puerto Iguazú, Mendoza y Ushuaia, mostraron niveles de reservas que fueron creciendo con el transcurso de los días, impulsados por el turismo espontáneo y por agendas culturales y deportivas que ampliaron la demanda.

Un cierre de año con más turistas y estancias más cortas

CAME registró que aun con un clima inestable, el movimiento de turistas se mantuvo firme y volvió a ubicarse entre los picos de la previa a la temporada estival y consolidó los **feriados de noviembre y diciembre como motores tempranos del verano**.

8 de Diciembre	2022	2023	2025	Variación real 2025/2023
Turistas que se desplazaron	1.215.000	960.000	1.377.810	+43,5%
Cantidad de días del feriado	4	3	3	0%
Estadía promedio (en noches)	3,5	2,6	2,0	-23,1%
Gasto promedio diario x turista (en\$)	\$8.772	\$30.000	\$90.495	+8,8%
Gasto Total (en millones \$)	\$37.304	\$74.880	\$249.370	+20,1%

Fin de semana largo del 8 de diciembre (Gráfico: CAME).

La estadía más corta se convirtió en una **tendencia transversal**. Las familias priorizaron **viajes acotados, de bajo costo y a destinos cercanos**, lo que favoreció el turismo interno regional. Esa dinámica se replicó en todas las provincias y se combinó con agendas locales intensas, desde propuestas culturales y festivales gastronómicos hasta competencias deportivas, espectáculos musicales y circuitos de naturaleza.

CAME destacó que en los **ocho fines de semana largos** del año se movilizaron **13,3 millones de turistas** y se generó un **impacto económico superior a los \$2,9 billones**, que equivalen a US\$2030 millones. Para el sector privado, ese volumen distribuyó ingresos entre pymes y grandes empresas y anticipó un verano que dependerá de precios cuidados, conectividad y financiamiento para consolidarse como una buena temporada.

Ocupación cerca del 70% y fuerte dinamismo en los grandes destinos

La CAT relevó que la **ocupación promedio nacional** se ubicó **cerca del 70%**, con **comportamientos muy heterogéneos por región**. La **Ciudad de Buenos Aires** alcanzó el **76%** y recibió más de 107.300 visitantes, con un impacto económico de \$27.300 millones. En la **Provincia de Buenos Aires**, Pinamar y Cariló superaron el **70%**; Sierra de la Ventana tuvo cifras similares, y Mar del Plata cerró el fin de semana en el 60%, con reservas que fueron creciendo por la llegada de turistas de última hora.

En **Córdoba** se contabilizaron alrededor de 180.000 visitantes y un impacto económico de \$22.000 millones; con La Falda, al 75%; Villa Carlos Paz, al 68%, y Villa General Belgrano, al 65%. En Cuyo, **Mendoza** registró **75% de ocupación** y más de 60.200 turistas; mientras que San Rafael llegó al 85%.

En la Patagonia, la ocupación también se mantuvo en niveles

altos, con promedios del **70% en Chubut**, y picos superiores al **70% en Bariloche**. Ushuaia cerró en torno del 70%, apuntalada por el movimiento constante de cruceros.

El Litoral mostró buen desempeño: **Corrientes terminó con 71% de ocupación** y un gasto promedio de \$97.767 por persona; Concordia, en **Entre Ríos, superó el 80%**; y Misiones mantuvo un promedio del 70%, con Puerto Iguazú por encima de ese nivel.

Provincia por provincia: ocupación y datos clave

Según datos de CAME, el comportamiento por provincias fue el siguiente:

- **Buenos Aires:** Mar del Plata cerró el fin de semana con un **60% de ocupación**; mientras que Pinamar y Cariló superaron el 70%. Sierra de la Ventana tuvo niveles similares y Mar de las Pampas se ubicó en el 65%, con reservas que crecieron por la llegada espontánea de turistas.
- **Ciudad de Buenos Aires:** registró una **ocupación del 76%**, con más de 107.300 visitantes y un impacto económico estimado en \$27.300 millones.
- **Catamarca:** la capital provincial alcanzó un **80% de ocupación**, con movimiento sostenido por su calendario religioso.
- **Córdoba:** movilizó cerca de 180.000 turistas y generó un **impacto económico de \$22.000 millones**. La Falda llegó al 75%; Villa Carlos Paz, al 68%, y Villa General Belgrano, al 65%.
- **Chaco:** tuvo niveles de ocupación muy bajos en todas sus regiones, con estadías promedio de dos noches y un **gasto diario de \$65.000** por turista.
- **Chubut:** marcó un **70% de ocupación** provincial, con Lago Puelo, la Comarca Andina del Paralelo 42, Puerto Madryn

y Esquel entre los destinos más demandados.



Fines de semana largo de 2025 (Gráfico: CAME).

- **Corrientes:** registró una **ocupación del 71%**, un gasto promedio diario de \$97.767 y un impacto económico superior a \$4000 millones. El Corredor Gran Corrientes concentró la mayor demanda.
- **Entre Ríos:** **Concordia superó el 80% de ocupación.** Federación, Victoria y Colón también estuvieron entre los puntos más elegidos del fin de semana.
- **Formosa:** estimó un **gasto diario de \$90.000** por turista y una estadía promedio de dos noches, con actividad concentrada en la capital y localidades del interior.
- **Jujuy:** alcanzó un **promedio del 62% de ocupación** y un gasto diario de \$113.371. La Quebrada superó el 75% y los Valles se ubicaron cerca del 60%.
- **La Pampa:** mostró un **movimiento moderado**, sostenido por festividades locales y turismo rural.
- **La Rioja:** arrancó con reservas del 36% que crecieron con la llegada espontánea de turistas. La estadía promedio fue de dos días y el **gasto diario rondó los \$85.000**, con Chilecito, Villa Unión y Famatina como ejes del movimiento.
- **Mendoza:** tuvo una **ocupación del 75%** y más de 60.200 turistas. Las Villas de San Rafael alcanzaron el 85%; el Gran Mendoza llegó al 76%, y la Ciudad de San Rafael, al 65%.
- **Misiones:** promedió un **70% de ocupación**, con Puerto Iguazú por encima de esos niveles. Posadas mantuvo una

ocupación del 45% con estadías de dos noches.

- **Neuquén:** Villa La Angostura llegó al 70%, y San Martín de los Andes, al 65%, con un **gasto diario estimado en \$80.000**. Caviahue-Copahue y Junín de los Andes sostuvieron un flujo estable de visitantes.
- **Río Negro:** **Bariloche** se ubicó por encima del **70%**, y **Las Grutas, en el 65%**, con alto movimiento tanto en la cordillera como en la costa atlántica.
- **Salta:** tuvo un **movimiento moderado**, con gran afluencia al dique Cabra Corral y un flujo estable en Cafayate y Salta capital.
- **San Juan:** operó con **reservas que no superaron el 50%**, pero crecieron hacia el sábado. Iglesia, Valle Fértil y Jáchal fueron los puntos más concurridos.
- **San Luis:** Merlo alcanzó el 75% de ocupación. La estadía promedio provincial fue de 1,5 días y el **gasto diario se estimó en \$81.552**, con picos del 100% en Balde y San Gerónimo.
- **Santa Cruz:** El Calafate registró una **ocupación del 65%**. Perito Moreno, el Parque Nacional Patagonia y la zona del Cañadón Pinturas concentraron parte del movimiento.
- **Santa Fe:** la ocupación provincial **rondó el 65%**, con hoteles de categoría que superaron el 70% en Rosario y la ciudad de Santa Fe, y un gasto promedio diario de \$263.275 en la capital provincial.
- **Santiago del Estero-La Banda:** registró un 60% de ocupación, con una estadía de dos noches y un **gasto promedio diario de \$90.000**.
- **Tierra del Fuego:** Ushuaia alcanzó el 70%; Tolhuin llegó al 65%, y Río Grande, al 58%, con un **gasto diario estimado en \$317.000** y fuerte impacto de cruceros internacionales.
- **Tucumán:** tuvo un movimiento moderado distribuido entre sus principales destinos, con un **gasto diario cercano a los \$80.000**.

Fuente: TN