

En el último mes decomisaron más de 1 tonelada de carne en el sur provincial

29/12/2025



En el marco del Plan Estratégico contra el Abigeato, la Policía de Mendoza intensificó los controles sobre comercios y transporte de productos cárnicos en el sur provincial.

Desde mediados de noviembre, los procedimientos realizados en San Rafael y General Alvear dejaron un resultado contundente: más de 1.200 kilos de mercadería cárnica secuestrada, gran

parte de ella sin cadena de frío, sin documentación sanitaria y considerada no apta para el consumo humano.

Los operativos se enfocaron principalmente en carne vacuna y pollo, aunque también se detectaron cantidades menores de chivo y otros productos derivados.

Según los datos recopilados, en San Rafael se realizaron dos procedimientos, uno con el secuestro de 400 kilos y otro de 85 kilos.

En General Alvear, en tanto, se concretaron tres operativos: uno de 400 kilos, otro de 200 y un tercero de 150 kilos.

En total, los decomisos registrados desde mediados de noviembre alcanzan los 1.235 kilos de mercadería.

SIN DOCUMENTACIÓN SANITARIA Y EN CONDICIONES CRÍTICAS

Uno de los puntos más preocupantes señalados en los controles fue el estado en que se transportaban y almacenaban los alimentos. En distintos casos, la mercadería carecía de sellos y documentación que acreditara su origen y aptitud sanitaria, y se encontraba fuera de los parámetros mínimos de conservación.

En uno de los procedimientos, las autoridades indicaron que el camión no contaba con un sistema de refrigeración adecuado, y se detectó incluso un fuerte olor nauseabundo proveniente de la carne, lo que reforzó la sospecha de descomposición y riesgo para la salud pública.

Por estos motivos, se determinó que los productos no estaban aptos para consumo humano y se procedió al secuestro correspondiente.

Desde la fuerza remarcaron que estos operativos forman parte del Plan Estratégico contra el Abigeato, una política que busca prevenir delitos rurales, fortalecer la trazabilidad de la carne y controlar la comercialización en puntos de venta.