

En la previa a las Fiestas, la carne aumentó 10% y advierten que el precio seguirá en alza en diciembre

30/11/2024



Tras meses de calma por la drástica caída del consumo que mantuvo a raya los precios, el precio de la carne aumentó 10% en la última semana de noviembre en la mayoría de los cortes típicos. A pocas semanas de las fiestas de Fin de Año, desde el sector anticiparon, que la suba no será la última de lo que queda de 2024, mientras que en 2025 se vendrá una “recomposición” tras el atraso de unos 60 puntos que registra frente a la inflación acumulada.

“Lo que hemos visto esta semana, con una recuperación del 10%, es una recuperación parcial. Yo no creo que sea total esa recuperación de acá a fin de año. Hay margen de otro 10%, pero recién el año que viene me parece que vamos a tener esa

recomposición de precios”, afirmó Daniel Urcia, presidente de la Federación de Industrias Frigoríficas Regionales (FIFRA) y vocal del Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).

El también presidente de la se refirió a un “atraso significativo” en el precio de la carne con respecto a la inflación. “El precio de la carne en octubre, de la nalga, por ejemplo, si yo lo proyectaba en enero y lo actualizaba por IPC, me daba \$14.000. Y lo pagábamos en promedio \$8000”, detalló en declaraciones a *radio Mitre*. Ese desfase se debe, según mencionó, a la mayor oferta de ganado tras la sequía extrema.



“

Lo que hemos visto esta semana, con una recuperación del 10%, es una recuperación parcial. Hay margen de otro 10%.

DANIEL URCIA

Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina

El consumo interno de carne vacuna

cayó a 47,2 kilos por habitante, el menor nivel en 28 años

El consumo interno de carne vacuna **cayó a 47,2 kilos por habitante**, el menor nivel en 28 años debido a la crisis económica, indicó el último informe de la Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados (CICCRA). Esta baja refleja el impacto de la inflación, la devaluación que efectuó hace casi un año el gobierno de Javier Milei, los aumentos de los servicios y la pérdida de poder adquisitivo, que alteraron los hábitos alimenticios de los argentinos

“Sucede que, ante este escenario de **bolsillos ajustados**, el **consumo tiende reemplazar alimentos por sustitutos de menor valor**. Esto es precisamente lo que se viene observando en el consumo de carnes, donde la relación de compra entre un kilo de asado y un kilo de pollo es casi 3 a 1 mientras que la relación contra el pechito de cerdo fluctúa en torno a 1,5 kilo”, describió un análisis del IPCVA.



El consumo interno de carne vacuna cayó a 47,2 kilos por habitante, el menor nivel en 28 años. (Foto: AFP/Juan Mabromata).

De acuerdo con Urcia, la “mayor caída histórica” en el consumo de carne vacuna ocurrió entre 2000 a 2020, con una disminución del 25%. “Ahí te estoy dando una verdad, pero es relativa si la pongo en contexto. En 2023, **el segundo consumidor mundial de proteína animal es la Argentina**, entonces esto te demuestra que el consumo de carne vacuna ha disminuido, pero aumentó el consumo de otras carnes”, advirtió sobre los cambios de hábitos de los consumidores.

La producción, en tanto, alcanzó un máximo en 15 meses, pero **la demanda retrocedió un 11,2%** respecto al mismo período de 2023, por lo que crecieron las exportaciones. Durante los primeros diez meses de 2024, se exportaron **784.000 toneladas res con hueso**, un aumento interanual del **12%** y un nuevo récord histórico para ese período.

Fuente: