

En lo que va del año se comercializaron 26,5 millones de litros de vino y mosto

23/06/2020

Desde hace algunos años el Instituto Nacional de Vitivinicultura tiene una plataforma abierta que permite obtener información sobre todas las operaciones vitivinícolas del país. El sistema se denomina SIO Vinos y es una herramienta donde quedan asentadas todas las operaciones de compraventa de los productos vitivinícolas.

De esta manera los productores y operadores se pueden conocer los precios inmediatamente realizadas las operaciones, como así también las demás condiciones en las que se realizaron, con información detallada de volumen, tipo de producto, precio y condiciones de la venta, así como la localización geográfica de la mercadería objeto de la transacción.

En este marco, Diario San Rafael pudo averiguar cuántos litros de productos vitivinícolas se comercializaron esta temporada desde el departamento y su relación en torno a los números de Mendoza.

En este marco, desde el sistema se plantea que desde el 1 de enero al 20 de junio se realizaron ventas por 26,5 millones de litros de vinos y mosto desde San Rafael, correspondientes a vino a granel y fraccionado.

En el mismo período en la provincia de Mendoza se comercializaron 368,8 millones de litros entre vinos tintos, blancos, rosados, dulces, mostos, varietales, entre otros.

De esta manera, los números marcan que el 7,27% de las ventas de productos vitivinícolas de Mendoza corresponden a nuestro departamento.

EL SISTEMA

Mediante esta herramienta, el INV permite transparentar el

mercado, evitando situaciones de abuso de posición dominante en la cadena vitivinícola, y ofrece la posibilidad de contar con mayor información estadística tanto comercial como de la naturaleza de los productos comercializados.

Los principales beneficiarios serán los productores quienes cuentan con información que les permite conocer precios referenciales que, de acuerdo a las características de sus productos, le posibilitará defender sus intereses.

Por esta vía, al conocer la procedencia de los contratos, las condiciones de pago, en detalle el tipo de producto, y la zona en que fue pactada la operación, podrán contar con un análisis comparativo de los valores de referencia en los diferentes puntos de la Argentina.