

## En los últimos nueve años la provincia sufrió una caída de las exportaciones del 25%



El Consejo Empresario Mendocino (CEM) presentó un documento de diagnóstico sobre las exportaciones de Mendoza en el período 2011-2020. Se trata de un informe que pone al descubierto una caída de las exportaciones de la provincia que ronda los 452 millones de dólares en nueve años.

El asesor económico del CEM, Gustavo Rivarola, dijo a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que “Mendoza no crece desde el año 2011 y claramente los motores de crecimiento de la provincia, cuando uno analiza los componentes de la demanda agregada, son el consumo, la inversión pública, la inversión privada, el gasto y las exportaciones”. “Ni las inversiones ni las exportaciones han sido los motores de este crecimiento. Cuando uno lo mira en términos comparados, en términos relativos, lo cierto es que esta caída del 25% en el monto de las exportaciones entre 2011 y 2020 es menor que lo que le ha sucedido al país en general”, señaló, y aclaró que en 2011 “Argentina llegó a exportar cerca de 82.000 millones de dólares y el año pasado exportó 55.000 millones, es decir, que la caída fue aun mayor, cercana al 34%”.

Si se analizan los grandes rubros (productos primarios, manufacturas, combustibles y energía), cayeron en el período, aunque “en términos relativos, las manufacturas de origen agropecuario aumentaron y dentro de estas está el sector vitivinícola”. No obstante, “cuando todo cae un 25%, no hay sector que se salve”, advirtió.

Adelantó que este año y el próximo “el comercio internacional va a crecer”, lo cual permite una preparación para “aprovechar la oportunidad y poder exportar más”.

“Creemos que la provincia no tiene muchos resortes para saltar la macro nacional, con lo cual también tiene que hacer su tarea en términos de iniciativas locales que permitan

fomentar el aumento a las exportaciones. Dentro de eso, la promoción de clústeres exportadores, de asociación entre pymes para exportar, la promoción de los productos en el exterior –como lo hace ProMendoza desde hace mucho tiempo– y la promoción de un buen clima de negocios que permita crear más empresas. Cuando estas empresas alcanzan una determinada escala, ya sea en forma individual o asociada, naturalmente miran al mundo y desean exportar... Son todos aspectos en los que la Provincia puede hacer su aporte para complementar y, de alguna manera, ayudar a que las empresas mendocinas exporten más”, destacó, y agregó que igualmente hay “posibilidad de mejora”.

Recordó que hace 10 años Mendoza exportaba mil dólares por habitante y actualmente exporta alrededor de 678, es decir, 32% menos. “Nos tenemos que poner el objetivo de volver a esos mil dólares por habitante, lo que significaría 2 mil millones de dólares de exportación, y de ahí en adelante poner objetivos de crecimiento interanual”, concluyó.