

# En mayo las ventas mermaron casi un 51%

11/06/2020



El desplome en diversos sectores de la economía se acrecienta a medida que se conocen los datos generados en plena cuarentena.

En el tercer mes de aislamiento, las ventas cayeron 50,8% anual, medidas en cantidades. Incluye tanto modalidad online como en locales físicos. Solo un 12% de los comercios relevados pudo escapar a las consecuencias de la pandemia y finalizar el mes en alza. El resto tuvo derrumbes de hasta 100%.

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas descendieron 50,8% en mayo frente a igual mes de 2019, todos los rubros finalizaron en baja frente al menor consumo generalizado que provoca el declive en los ingresos y la menor circulación de gente en las calles.

De este modo, crece la preocupación por la falta de ventas. La mayoría ya implementó la modalidad electrónica, algunos invirtieron en publicidad en redes, pero aun así los ingresos no mejoran demasiado.

Los ramos con menos caídas interanuales en el mes fueron alimentos y bebidas (-14,8%), farmacias (-12,9%) y ferreterías, materiales eléctricos y para la construcción (-35,5%). Los tres sectores, que fueron esenciales desde el inicio de la cuarentena, cayeron por debajo del promedio.

Los declives fueron más pronunciados para perfumería y cosmética (-55,3%), ropa y artículos de deportivos (-61,6%) y librerías y jugueterías (-64,1%).

En tanto, los rubros de mayor desplome fueron relojerías, joyerías y bijouterie (-75,6%), indumentaria (-77,5%) y mueblerías, decoración y artículos para el hogar (-73,2%).

En mayo, nuevamente hubo mucha disparidad de ventas entre

ramos, entre ciudades y entre comercios de un mismo sector según la política seguida frente a la cuarentena. Hubo negocios que cerraron al 100% y no vendieron nada, otros que se abocaron al e-commerce, algunos que abrieron con rangos horarios más largos y otros más cortos. Todo eso estuvo determinado por las medidas de cada ciudad frente a la pandemia y la presencia o no de casos de coronavirus.