

En Mendoza las ventas minoristas cayeron casi 14%

24/12/2020

La Federación Económica de Mendoza informó que en noviembre las ventas minoristas de la provincia medidas en cantidades cayeron en promedio 13,87% con respecto a igual mes del año pasado.

Adolfo Brennan, vicepresidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM), dijo que “lamentablemente todo el año ha sido de caída, el acumulado del año es de una baja de casi el 30 por ciento, las estadísticas oficiales de Mendoza dan un poco más altas, la realidad del consumo va en paralelo con un año recesivo y de pandemia; el poder adquisitivo está muy resentido y se ve reflejado en el sector comercial”.

Cabe recordar que las ventas habían descendido en enero 5,04%, febrero 2,85%, marzo 49%, abril 70,2%, mayo 43%, junio 38%, julio 26,9%, agosto 20%, septiembre 18,83%, octubre 23,83%, noviembre 13,87%; es decir, que en los 11 meses del año las ventas cayeron en promedio 28,32%.

La extensa cuarentena por el coronavirus y la pérdida de poder adquisitivo de las familias son algunas de las causas de la postergación de ciertos consumos.

La mayor dificultad en el pasado mes la tuvieron aquellos sectores que experimentaron faltantes de mercadería.

Los ramos con menos caídas interanuales en el mes fueron: Farmacias (-2,43 %), Alimentos y Bebidas (-4,68%), y Ferreterías, Materiales Eléctricos y Construcción (-5,30%).

En tanto, los rubros con mayor desplome fueron Relojerías, Joyerías y Bijouterie (-30,90 %), Calzados y Marroquinería (-28,04 %), Bazar y Regalos (-27,03 %) y Ropa y artículos de deportivos (-25,30 %). “La caída es en los rubros más numerosos, con más comercios”, aseveró Brennan.

En Indumentaria (sector muy numeroso en Mendoza), el descenso fue de 18,27%. Este sector es el termómetro de las ventas

minoristas, está muy ligado al ingreso familiar, que en la medida que no mejore significativamente es difícil pensar en su reactivación.

<http://diariosanrafael.com.ar/diariosanrafael/wp-content/uploads/2020/12/Adolfo-Brennan.mp3>