

En Mendoza las ventas navideñas crecieron un 4%

29/12/2020

Desde la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de la Ciudad de Mendoza (Cecitys) se mostraron sorprendidos por los números de ventas navideñas en Mendoza. Si bien el alza no es tan pronunciada, sí se notó el mayor movimiento y el conformismo es lógico si se tienen en cuenta los malos números de los nueve meses previos. En algunos rubros el alza en las compras fue del 4 o 5 por ciento.

Adrián Alín, titular de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios (Cecitys), dijo a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que “ha superado nuestras expectativas, en rubros como indumentaria, regalería, juguetería, han tenido un nivel positivo en ventas”.

Por esos motivos se está conforme con el movimiento comercial de los últimos días y hay expectativa de cara al 6 de enero, cuando vienen los Reyes Magos.

Alín dijo que “hay una demanda contenida con nueve meses de ventas en baja. Diez días previos a la Navidad se venía viendo cómo la gente perdió el miedo a salir y se vio reflejado en las ventas de Navidad”.

Sobre las expectativas para 2021, dijo que “mantenemos el optimismo después de varias dificultades, el año pasado veíamos como hacían cola de 7 u 8 kilómetros para cruzar a Chile y comprar allí. Esperemos que tengamos un buen año y empecemos a crecer nuevamente”.

La tarjeta de crédito se mantuvo como el medio de pago más utilizado.