

En noviembre cayeron ventas en supermercados y shoppings



Las ventas en cantidades bajaron 1,1% interanual en noviembre en los supermercados, mientras en los autoservicios mayoristas crecieron 3,6%, informó el INDEC.

En los centros de compras o shoppings, el sector que enfrenta mayores restricciones por la pandemia, cayeron 46,7%, pero fue la menor contracción desde el comienzo de la crisis sanitaria.

Las ventas en supermercados arrastran cuatro meses consecutivos de contracción, aunque en noviembre se produjo la menor variación negativa del año.

En los centros mayoristas alcanzaron catorce meses de variaciones positivas.