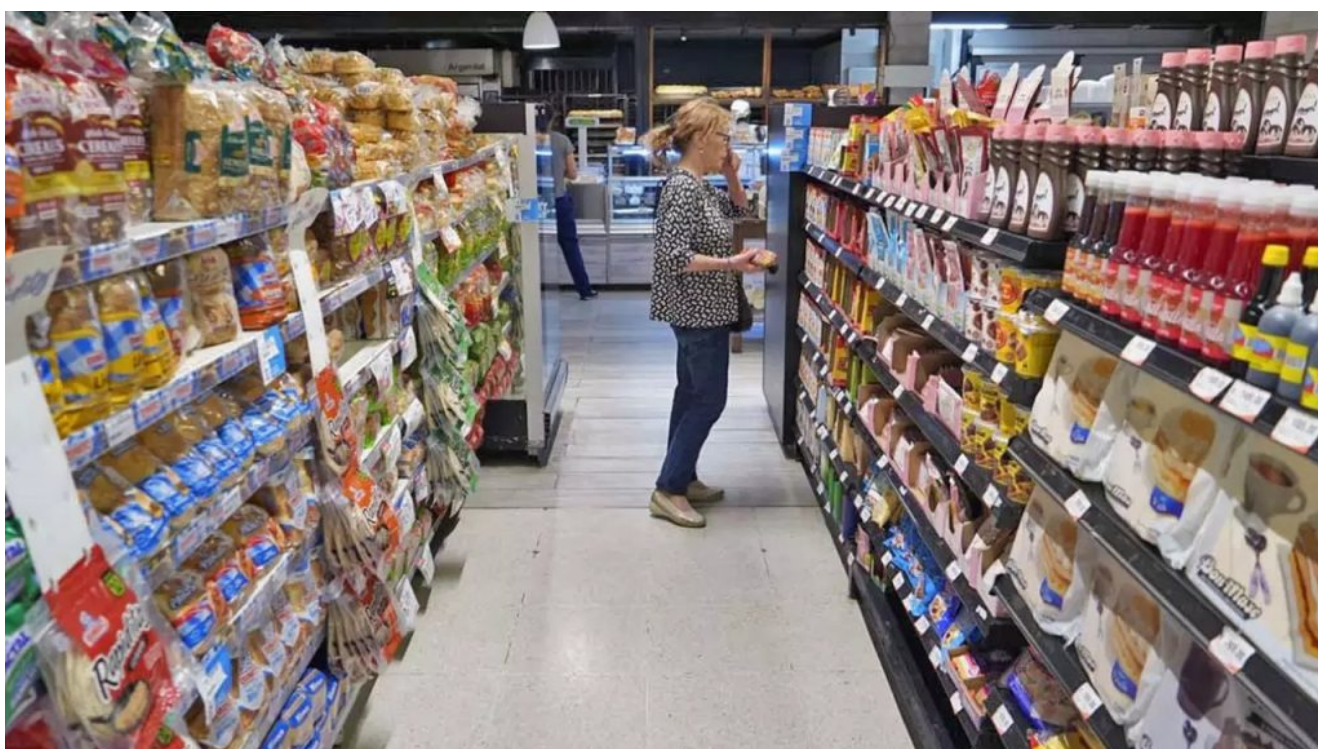


# En octubre mejoró la confianza del consumidor, aunque empeoró casi un 6% en la medición interanual

29/10/2024



El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) presentó los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Este mes las encuestas fueron realizadas entre el 02 y el 15. De esta manera, según el informe que presentó la entidad, en octubre el ICC subió 8,8% respecto a septiembre, aunque en términos interanuales todavía exhibe una caída de 5,96%.

Pablo Magariños, coordinador del Observatorio Económico Regional Urbano (OERU) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo, analizó estas variables ante los micrófonos de FM Vos 94.5 «Este índice, que lo produce el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella, se hace en base a una encuesta de seis preguntas que se les

realiza a distintos consumidores de diversas regiones del país. Se los interroga sobre cuáles son sus expectativas en cuanto al futuro. A partir de allí, se elaboran los subíndices que hacen al informe», comenzó explicando Pablo Magariños.

«Con estos datos se confirma que en octubre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) retomó la senda alcista que se viene registrando desde febrero de este año. Subió respecto a septiembre un 8,8%, revirtiendo la caída de 5,92%. Esto significa que los consumidores tienen mejores expectativas este mes que el anterior. Comparado con el piso de enero de 2024, el índice se ubica en octubre un 19,15% arriba, pero en la comparación interanual aún está un 5,96% respecto a octubre de 2023», detalló.

Asimismo, comentó cómo se compone el Índice de Confianza del Consumidor y los vaivenes que va sufriendo durante los distintos meses. «El ICC suele tener una variación bastante alta. Un mes puede ser bueno y otro muy malo, va muy a atado a las medidas que toma el gobierno nacional en ese momento. El ICC se compone de tres subíndices que son la situación personal, la realidad macroeconómica y la compra de bienes durables e inmuebles. Cada uno de ellos afecta de forma muy particular a cada uno de nosotros», sostuvo Magariños.

«Lo que se quiere conocer a través de estas encuestas tiene que ver con cuáles son las sensaciones del consumidor común. Estas mediciones, al igual que el índice de confianza hacia la gestión del gobierno, son muy importantes. Son un verdadero termómetro social. Pienso que todos los gobiernos les dan transcendencias a las encuestas, sobre todo a los informes que realiza el Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella, el cual tiene una enorme trayectoria», consideró.

Por último, y teniendo en cuenta todas estas variables, hizo una comparación histórica sobre la evolución del ICC a lo largo de las distintas gestiones. «En ese sentido, observamos una caída muy grande cuando Javier Milei asumió como presidente. Si bien esa situación se ha ido revirtiendo, todavía está por debajo si uno lo compara con los primeros

once meses de gestión de Alberto Fernández. Incluso, se posiciona muy por debajo del promedio histórico. Hay que tener en cuenta que el gobierno de Milei hace menos de un año que asumió, así que todavía tiene margen para seguir creciendo o para caer», concluyó.