

En una hora se agotaron las entradas para el partido de la Selección contra Curazao en Santiago del Estero

24/03/2023



La expectativa que genera la Selección argentina no se detiene. En apenas una hora los hinchas agotaron las localidades que se pusieron a la venta para el amistoso del martes contra Curazao en Santiago del Estero.

El estadio Madre de Ciudades de esa provincia, que albergará el encuentro y que tuvo una mínima reforma para agrandar su capacidad, tuvo habilitadas alrededor de 42 mil localidades a través del sitio Deportick, que también estuvo a cargo de la venta de tickets para el cotejo de hoy frente a Panamá en el Monumental.

La venta virtual inicio ayer a las 10 y, en poco más de una hora, los fanáticos arrasaron con todos los ingresos, según se informó oficialmente en la web la empresa a cargo del expendio

de entradas.

Hubo disponibles cuatro tipos de tickets que oscilaron entre los 12 mil y los 45 mil pesos. Las populares Sur y Norte fueron las más accesibles (\$12.000), seguida en valor por la Este Alta (\$23.000), mientras que las más costosas fueron la platea Este Baja (\$39.000) y la platea Oeste (\$45.000).

También se comercializaban boletos a la popular para menores de 10 años a siete mil pesos. En tanto, los menores a partir de 3 años abonaron las plateas completas, mientras que, a través de la web oficial, se lanzó un cupo establecido para las personas con capacidades diferentes (no tendrán ingreso quienes no hayan gestionado y retirado su entrada con anticipación).

Aunque todavía no se informó oficialmente, las puertas de la cancha se abrirán cinco horas antes del encuentro, por lo que se espera otro megaevento con shows y entretenimiento tal como se realizará esta noche en Núñez.

La demanda decreció ostensiblemente si se compara con la venta de entradas del partido frente a Panamá en el Monumental: de casi dos millones de espectadores que buscaron adueñarse de algunos tickets a poco más de 250 mil que intentaron comprar al menos una de las 42 mil localidades del estadio Madre de Ciudades de Santiago del Estero.

La otra diferencia se marcó en el tiempo de venta: para el encuentro en River, se extendió por poco más de 90 minutos, mientras que ahora fue en apenas una hora y algunos minutos, aunque, en esta oportunidad, lanzaron aproximadamente la mitad de las entradas para el segundo amistoso.

Esta era la última oportunidad de ver a la «Scaloneta» hasta la siguiente ventana de la Fecha FIFA que se registrará en el mes de junio, cuando Argentina seguramente afronte otros dos amistosos – probablemente en el exterior-, antes del inicio de las Eliminatorias Sudamericanas rumbo al Mundial de Estados

Unidos- México-Canadá 2026 que comenzará en septiembre y Argentina recibirá a Ecuador y luego visitará a Bolivia.