

Entre el ajuste y la resistencia, la clase media reconfigura sus hábitos para afrontar una crisis inédita

24/03/2024



“No hay plata”. Con esas tres palabras, el presidente Javier Milei sentó las bases de la principal explicación para justificar su plan de ajuste en las cuentas públicas. Pero la frase no solo sirvió para dar marco a un programa de índole fiscal, sino que **se extendió también a los hábitos de consumo** de una **clase media** que atraviesa por estos momentos una **crisis inédita**.

Si bien los distintos especialistas consultados por TN aseguraron que **no hay una extinción** de la clase media, sí advirtieron que existen una serie de **recortes en sus**

conductas y una suerte de **resistencia por sostener su identidad** y mantener algunas prácticas.

“Las clases sociales en la Argentina tienen mucho más de fisonomía cultural que económica en la manera de medirlas. Se viene hablando de la desaparición de la clase media hace años, pero técnicamente sigue siendo el 45% de las familias porque **la definición de clase social se mide por ocupación y educación del principal sostén del hogar**”, describió Guillermo Oliveto, especialista en consumo y humor social, y presidente de la consultora W.



La clase media (Foto: Télam)

Como punto de partida, consideró que hay un concepto transversal que atraviesa a todas las clases sociales en este momento: **comprar lo justo y necesario**. De hecho, de acuerdo a sus estimaciones, el **consumo se retrajo en enero un 3,8%** y se registraron fuertes caídas en los rubros de supermercados (8,5%), farmacias (14,5%), shoppings (30%), electrodomésticos (50%), por nombrar algunos.

Sin embargo, en términos prácticos, la noción de hacer compras mínimas tiene distintos alcances de acuerdo a las posibilidades de cada sector. “Ya en el 2023 la respuesta a qué es ser clase media es los que quieren seguir siéndola. Es decir, **hay un proceso de resignación general**, pero encontrábamos en la gente una lucha por preservar la calidad de vida”, sostuvo Oliveto.

¿Qué significa esto en concreto? Para la clase media-alta, puede resumirse en mantener tres servicios del mundo privado: **la prepaga, el colegio y el uso del auto**, mientras que la clase media-baja intenta sostener la compra de **alimentos, útiles escolares y la conectividad**, que también está ligada a las posibilidades de conseguir empleo.

Por el lado de las costumbres en las que se empezó a pasar el

bisturí, el titular de la consultora especializada *Moiguer*, Fernando Moiguer, afirmó que la clase media ajustó en **salidas, turismo, e indumentaria**, además de **migrar hacia marcas más económicas** y recortar el consumo de algunos alimentos, como las gaseosas.

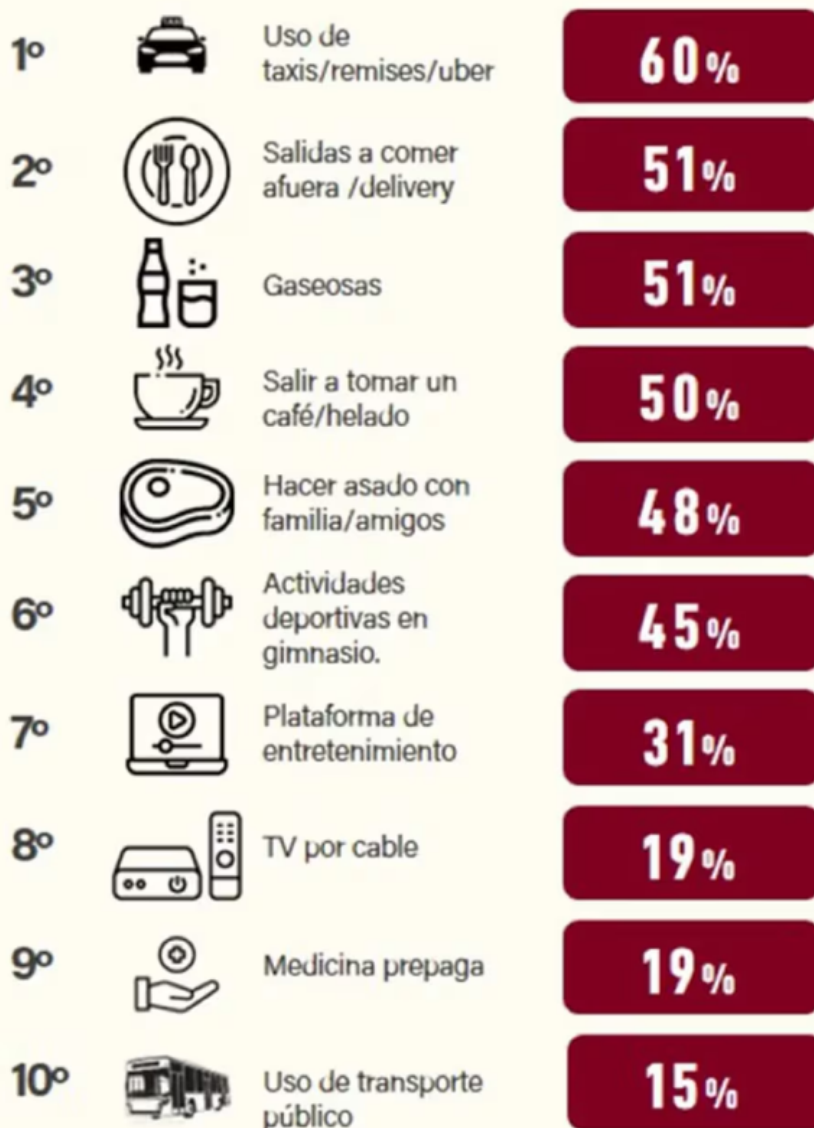
Su firma evaluó los cambios en los hábitos de consumo y para marzo registró algunas tendencias: en cuanto a la alimentación, se percibió una **caída en la compra de carnes y lácteos**, sumado a la elección de frutas y verduras de estación, que suelen ser más baratas. Además, se reforzó la **búsqueda en distintos canales para encontrar mejores precios** y en algunas familias incluso se redujo la cantidad de comidas diarias.

En cuanto a la educación, si bien es uno de los rubros en los que la clase media trata de no recortar, en el 56% de los casos analizados por *Moiguer* se acotaron las actividades extracurriculares de los chicos y en el 85% se reutilizaron materiales y uniformes del año anterior.

En cuanto a la vivienda, algunas personas debieron volver a la casa de sus padres ante la imposibilidad de cubrir el valor de un alquiler. Además, el 50% de los evaluados dijo **no haber salido a comer afuera ni haber comprado ropa u electrodomésticos en el último mes**.

La consultora además elaboró una **lista de los 10 gastos en los que más ajustó la clase media**. Esa suerte de ranking está encabezado por el recorte del uso de taxis o remises, las salidas a comer afuera o el pedido por deliverys, el consumo de gaseosa, hacer un asado entre familia o amigos, ir al gimnasio y pagar plataformas de entretenimiento. En los últimos lugares figura la contratación de televisión por cable, la medicina prepaga y el uso del transporte público.

TOP 10 DE GASTOS AJUSTADOS



2024 - SOCIAL MOOD | MOIGUER CONSULTORA DE ESTRATEGIA

¿Cuánto gana la clase media?

Pero más allá de la reconfiguración de las costumbres vinculadas al consumo, en un contexto marcado por la alta inflación, otro los puntos clave que marca el pulso de lo que sucede con la clase media tiene que ver con la **pérdida de poder de compra de los ingresos**.

Agustín Lodola, director del laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, calculó que -de acuerdo a datos de la distribución del ingreso del INDEC y la variación del salario formal promedio del RIPE-, **los llamados deciles o grupos medios** percibieron en el tercer trimestre del 2023 ingresos por \$182.061, que luego pasaron en el último trimestre de 2023 a \$235.415 y **para enero de este año rondaban los \$290.039.**

Si se comparan esos ingresos con la canasta básica de alimentos y servicios para no caer bajo la línea de pobreza, en el tercer trimestre de 2023 **una persona de clase media podía acceder a 2 canastas básicas**, mientras que en el cuarto trimestre del año pasado podía cubrir **1,6 canastas** y para enero solo **1,5.**

Fuente: TN