

Entre los destinos nacionales más elegidos para vacacionar, Mendoza tiene los precios más competitivos

04/01/2026



Un informe elaborado por la consultora *Focus Market* para el Blog de Educación Financiera de Naranja X posicionó a Mendoza como el destino nacional más económico dentro del *top 5* de los lugares preferidos por los argentinos para vacacionar, tanto a nivel nacional como internacional.

Este verano fue el primer año en que la provincia fue incluida en el relevamiento de la consultora *Focus Market* para el Blog de Educación Financiera de Naranja X. Se trata de un análisis de los costos de aéreos y alojamiento en establecimientos tres estrellas, contemplando 14 noches de estadía para una familia tipo compuesta por dos adultos y dos menores.

Según los datos del estudio, Mendoza presentó el menor costo total al organizar un itinerario turístico, con un valor de \$3.610.467. En comparación, el mismo paquete turístico para Bariloche arrojó un costo de \$7.693.084, mientras que en Mar del Plata el valor estimado fue de \$5.121.156.

“Es muy importante que un estudio independiente y de carácter nacional demuestre que Mendoza es un destino turístico con atractivos para ser disfrutado durante todo el año y fundamentalmente que ratifica que la provincia ofrece precios muy competitivos económicamente y en calidad de prestaciones. Esto es un gran mérito del sector empresario que ha sabido acomodar los costos y sus ofertas a una nueva realidad macroeconómica del país. Sumado a esto, la Provincia ha disminuido la alícuota de Ingresos Brutos de alojamientos y gastronomía para el presente año”, destacó la titular de Emetur, Gabriela Testa, tras la publicación del informe.

Otro de los datos relevantes del informe señala que, al planificar las vacaciones, los destinos más buscados por los argentinos fueron la costa atlántica, la Patagonia y la región de Cuyo, que de esta última se destacan búsquedas destacadas de tres destinos mendocinos: Mendoza, San Rafael y Uspallata. Luego siguen el Noroeste argentino y las sierras de Córdoba.

En este sentido, el director de *Focus Market*, Damián Di Pace, explicó que de cara al verano 2026 se observa un crecimiento sostenido del interés por escapadas cortas y viajes de fin de semana, impulsado por un contexto de mayor cautela en el gasto y la búsqueda de experiencias más frecuentes pero de menor duración.

En tanto, Gabriela Testa indicó que “el Gobierno de Mendoza ha realizado una gran inversión publicitaria y, junto al sector privado, organizó en 2025 más de 120 acciones de promoción turística a nivel nacional e internacional”.

Hablemos de plata

¿Cuánto aumentaron los paquetes para veranear en Mar del Plata, Bariloche o Mendoza?



Los vuelos son directos por Aerolíneas Argentinas y con valijas, excepto Bariloche que cuenta con un tramo en aerolínea Low Cost.
Hay opciones más económicas sin valija, pero relevamos las mismas características que en 2024.

Hablemos de plata

¿Cuáles son los destinos nacionales que más consultas generaron para estas vacaciones?



Mendoza, mansas propuestas para el verano

En el marco de la campaña *Mendoza, manso destino*, la provincia lanzó tres acciones específicas para la temporada estival, desarrolladas en conjunto con el sector privado: Manso Menú, Manso Alojamiento y Mansa Bodega. Las propuestas se extenderán hasta el 15 de febrero.

Mansas propuestas que permiten a los visitantes acceder a un paquete turístico prácticamente armado, con precios competitivos respecto a otros destinos nacionales, según destacó Testa.

Manso Menú ofrece un menú de tres pasos más una bebida, con un precio máximo de \$35.000. La promoción comenzó el 15 de agosto y, debido a su éxito, fue extendida hasta el 15 de febrero.

Por su parte, *Mansa Bodega* propone visitas guiadas con degustación en bodegas mendocinas por un valor de hasta \$15.000, con beneficios adicionales en algunos casos.

Finalmente, *Manso Alojamiento* incluye una noche en habitación doble con desayuno, con un valor máximo de \$100.000 y opciones que comienzan desde los \$45.000.

Todas las propuestas y prestadores adheridos pueden consultarse en el sitio oficial <https://mendoza.tur.ar>, donde también es posible filtrar por zonas, tipo de alojamiento y servicios.

Informe

completo: <https://focusmarket.com.ar/blog/vacaciones-verano-2026-argentina-vs-exterior/>