

Entregan placas identificatorias gratuitas para mascotas ante el uso de pirotecnia

23/12/2025



Un emprendimiento local lanzó una campaña solidaria que busca prevenir la pérdida de perros y gatos durante las fiestas, a través de la entrega de identificaciones impresas en 3D y un

fuerte mensaje de concientización sobre el impacto de la pirotecnia.

En la antesala de las celebraciones de fin de año, cuando el uso de pirotecnia vuelve a generar preocupación entre proteccionistas y familias con mascotas, desde San Rafael surgió una iniciativa que combina tecnología, compromiso social y conciencia ambiental. Se trata de una campaña impulsada por Voxela, un emprendimiento dedicado a la impresión 3D, que decidió regalar placas identificatorias para perros y gatos con el objetivo de facilitar su regreso a casa en caso de extravío.

La propuesta apunta especialmente a esta época del año, en la que el ruido provocado por la pirotecnia afecta de manera directa a los animales. **“La campaña consiste más que nada en generar conciencia, en brindar de alguna manera protección a nuestros amigos, porque son parte de la familia nuestros animalitos, perritos y gatos”**, explicó Melisa Reyes, integrante de Voxela, en diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**.

Reyes detalló que el emprendimiento es reciente y de carácter familiar. **“Voxela es el nombre de la marca y se dedica más que nada a la impresión 3D, es un proyecto nuevo, es un emprendimiento familiar que nació hace poquito y bueno, ahora estamos lanzando esta campaña”**, señaló. A partir de esa experiencia inicial decidieron dar un paso más y poner su trabajo al servicio de una problemática recurrente.



Un emprendimiento local lanzó una campaña solidaria que busca prevenir la pérdida de perros y gatos durante las fiestas. El uso de pirotecnia, a pesar de las prohibiciones vigentes, sigue siendo una práctica extendida. En ese contexto, la identificación rápida se vuelve clave. **“Sabemos que en esta época se va seguramente a usar pirotecnia, aunque esté prohibido, entonces la idea nuestra es, a través de las placas identificatorias, colaborar en caso de que suceda al regreso de ellos a su hogar”**, sostuvo Reyes.

La respuesta de la comunidad superó ampliamente las expectativas. En pocos días, los pedidos se multiplicaron y obligaron a cerrar los cupos iniciales. **“Gracias a Dios, la difusión fue amplia y entonces la gente se comunicó muy rápido con nosotros, tenemos un montón de pedidos y ya estamos entregando las plaquitas”**, comentó la referente del proyecto, quien destacó además **“la toma de conciencia de la gente y el compromiso”**.

Las placas, impresas en 3D, incluyen el nombre del animal y un número de contacto, además de una argolla para engancharlas fácilmente al collar. **“Es una placa impresa en 3D, tiene el nombre del perrito, en el dorso tiene lo que es el número de contacto del perrito, y también le hemos agregado la argollita para poder enganchar rápidamente el collar”**, detalló.

En esta primera etapa, las placas se entregan de manera gratuita, con una por familia para garantizar la continuidad de la campaña. **“Las placas se regalan, es una por familia, tratamos de hacerlo de esta manera para que sea sostenible la campaña”**, explicó Reyes, quien aclaró que en caso de solicitar una adicional “se cobra a precio costo”.

Desde Voxela adelantaron que ya trabajan en una nueva tanda para los próximos días y que la intención es repetir la iniciativa todos los años. **“Fue bastante rápido todo, es nuestra primera campaña, tenemos intención de hacerla todos los años, si Dios quiere y nos permite”**, expresó, agradeciendo el espacio de difusión y el acompañamiento de la comunidad.

La campaña se difunde principalmente a través de redes sociales, donde también comparten imágenes de las mascotas que ya recibieron su identificación, reforzando el mensaje de responsabilidad y cuidado animal en una época sensible.